

Úvod

Sociologický výzkum v umění a kultuře

Představení předmětu

- ▶ Sociologický výzkum
- ▶ Aplikovaný na oblast umění a kultury
- ▶ Ne pro sociology, ale pro uměnovědce
- ▶ Přednáška a seminář
 - ▶ Přednáška: teorie
 - ▶ Seminář: vlastní práce (a možná host)

Harmonogram a informace

▶ Termíny:

- ▶ 17.10. teorie
- ▶ 31.10. metody a techniky
- ▶ 14.11. metody a techniky
- ▶ 28.11. statistika, prezentace
- ▶ 12.12. prezentace studentů

▶ Informace:

- ▶ ISU – interaktivní osnova, rozpis témat, odevzdávrny

▶ Kontakt:

- ▶ David Balarin
- ▶ 262430@mail.muni.cz

Cíle předmětu

- ▶ Rozumět tomu, co je to sociologický výzkum a jak funguje
- ▶ Vědět, kdy ho mohu použít
- ▶ Umět **kvalifikovaně** zadat výzkum
- ▶ Umět realizovat elementární výzkum samostatně
- ▶ Umět interpretovat a prezentovat výsledky výzkumu

Zakončení předmětu

▶ Kolokvium

Podmínky pro udělení:

- ▶ práce ve skupinách
 - ▶ docházka (max. 1 omluvená nepřítomnost)
- ▶ zpracování a prezentace návrhu výzkumu
 - ▶ Odevzdávárna
 - prezentace k závěrečné revizi odevzdat do 8.12.
 - ▶ Skupinová prezentace na poslední hodině