

## Cloze-Test

Wie ist die Positionierung Ihres Unternehmens am Markt, welche Produkte oder ..... **(služby)** bieten Sie an und in welchem ..... **(konkurenčním prostředí)**? Wer sind Ihre ..... **(zákazníci)**?

Wir beraten sie dabei, damit Sie mit maximaler ..... **(účinností a hospodárností,** jedno cizí slovo) und ohne ..... **(nákladných)** Umwege den Wert Ihre Unternehmens steigern können.

Ihr Weg zu ..... **(dlouhodobě udržitelnému)** Senkungen von Kosten liegt in der Anpassung der Unternehmensorganisation an die Besonderheiten des E-Commerce, die einen signifikanten ..... **(snížení počtu zaměstnanců)** einschließt.

Eine Voraussetzung für eine ..... **(zvýšení odbytu,** kompozitum) ist es, Konsumenten für Ihre Produkte bzw. Ihren perfekten Service zu begeistern, neue Vertriebskanäle zu ..... **(otevřít, nalézt)** und dadurch Ihre Marktanteile ..... **(rozšířit).**