

<https://no.wikipedia.org/wiki/NRK>

Norsk rikskringkasting AS, i dagligtale og markedsføring mest kjent som **NRK**, er et norsk statseid kringkastingsselskap som kringkaster innen radio, fjernsyn og nye medier.^{[2][3]} NRK bygger på prinsippene til en allmennkringkaster etter samme modell som BBC og er medlem av Den europeiske kringkastingsunion. NRK ble etablert i 1933 og er Norges største mediebedrift med rundt 3700 faste årsverk og vikarer. I 2017 hadde selskapet en samlet inntekt på 5,9 milliarder kroner, hvorav det aller meste kom fra kringkastingsavgiften.^{[4][5]} NRK drifter fire tv-kanaler (NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super) og tretten riksdekkende radiokanaler over DAB-nettet. I tillegg har kringkasteren nettstedet nrk.no med tilhørende tjenester som NRK TV, Yr.no, NRK Trafikk og UT.no. Frem til begynnelsen av 1980-årene hadde NRK monopol på kringkasting i Norge, men kringkasteren har fremdeles en sterk stilling i Norge etter fremveksten av kommersielle radio- og tv-kanaler.^[6] I 2016 var P1 og NRK1 fremdeles landets største radio- og tv-kanal, med en markedsandel på henholdsvis 45 og 31 prosent.^[7] Ifølge NRKs egne undersøkelser benyttet 85 prosent av befolkningen over 12 år seg av NRKs tilbud daglig i 2017. Samme år hadde NRKs tv-kanaler en samlet markedsandel på 40 prosent.^[7]

+ <https://no.wikipedia.org/wiki/Sakte-TV>

Norsk rikskringkasting AS, i dagligtale og markedsføring mest kjent som **NRK**, er et norsk statseid kringkastingsselskap som kringkaster innen radio, fjernsyn og nye medier.^{[2][3]} NRK bygger på prinsippene til en allmennkringkaster etter samme modell som BBC og er medlem av Den europeiske kringkastingsunion. NRK ble etablert i 1933 og er Norges største mediebedrift med rundt 3700 faste årsverk og vikarer. I 2017 hadde selskapet en samlet inntekt på 5,9 milliarder kroner, hvorav det aller meste kom fra kringkastingsavgiften.^{[4][5]} NRK drifter fire tv-kanaler (NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super) og tretten riksdekkende radiokanaler over DAB-nettet. I tillegg har kringkasteren nettstedet nrk.no med tilhørende tjenester som NRK TV, Yr.no, NRK Trafikk og UT.no. Frem til begynnelsen av 1980-årene hadde NRK monopol på kringkasting i Norge, men kringkasteren har fremdeles en sterk stilling i Norge etter fremveksten av kommersielle radio- og tv-kanaler.^[6] I 2016 var P1 og NRK1 fremdeles landets største radio- og tv-kanal, med en markedsandel på henholdsvis 45 og 31 prosent.^[7] Ifølge NRKs egne undersøkelser benyttet 85 prosent av befolkningen over 12 år seg av NRKs tilbud daglig i 2017. Samme år hadde NRKs tv-kanaler en samlet markedsandel på 40 prosent.^[7]

+ <https://no.wikipedia.org/wiki/Sakte-TV>