

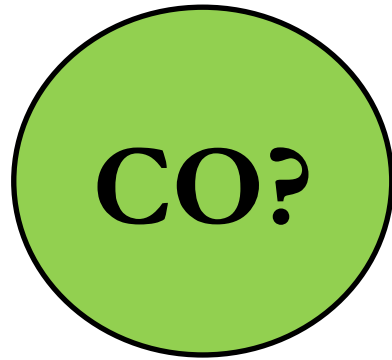
# Kurikulum

Rámcové vzdělávací programy

# Kurikulum je...

... obsah vzdělávání, který zahrnuje **veškeré zkušenosti**, které žáci získávají ve škole a v činnostech ke škole se vztahujících, zejména jejich plánování, zprostředkovávání a hodnocení.

(Průcha, 2005)



**CO?**

**OBSAH**

**JAK?**

**METODA**

**CO?**

**OBSAH**

**JAK?**

**METODA**

**PROČ?**

**CÍL**

# Formy kurikula

Zamýšlené

# Formy kurikula

Zamýšlené

Realizované

# Formy kurikula

Zamýšlené

Realizované

Dosažené



# Formy kurikula

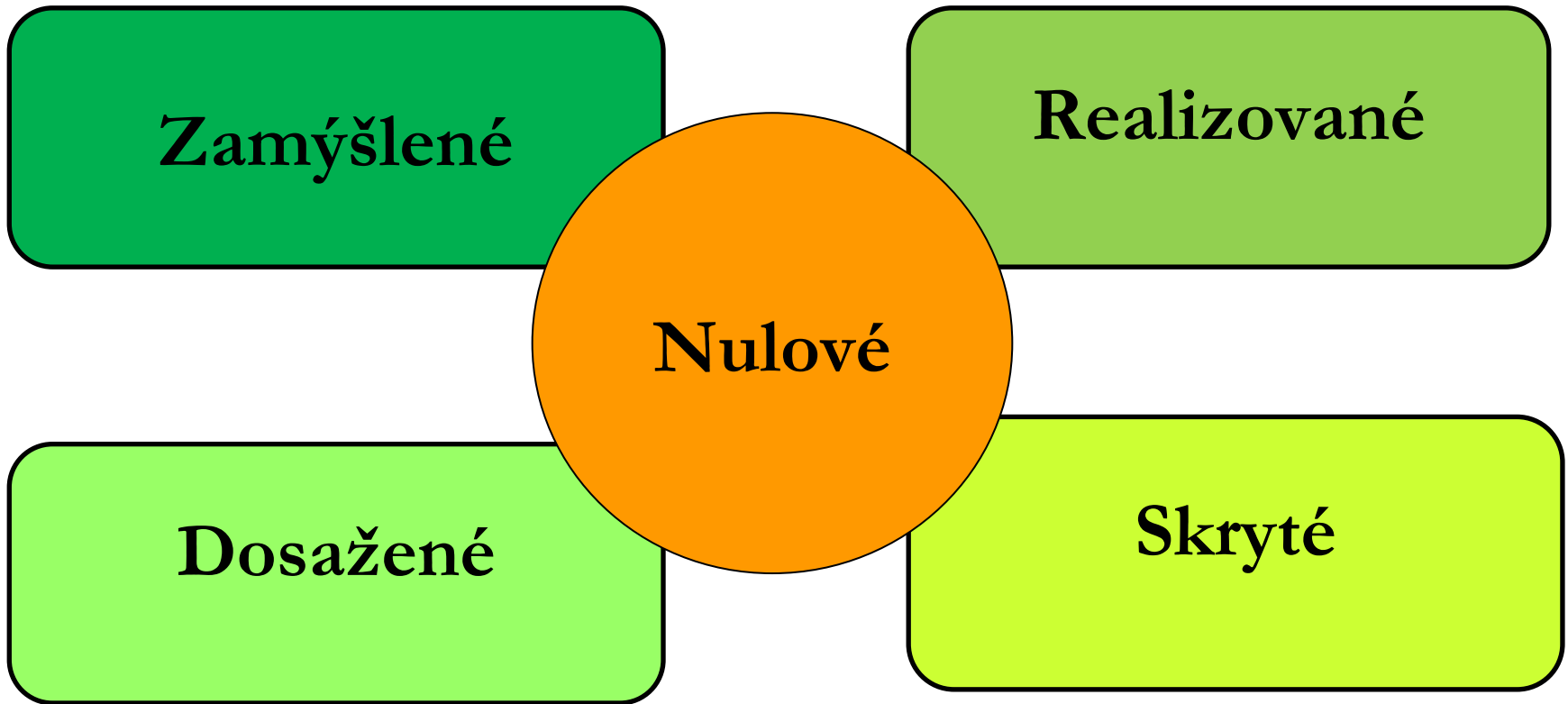
Zamýšlené

Realizované

Dosažené

Skryté

# Formy kurikula



# K zamyšlení ...

Jak by mělo vypadat kurikulum  
na současném gymnáziu?

**Think-Pair-Share**



**Nepředávat zákazům co největší objem  
dílčích poznatků, fakt a dat.**

# Cíle vzdělávání v RVP G

Připravit žáky k **celoživotnímu učení** a profesnímu, občanskému i osobnímu uplatnění.

Vybavit je **klíčovými kompetencemi** a širokým **vzdělanostním základem**.

# Klíčové kompetence jsou...

... přenosný a univerzálně použitelný soubor **vědomostí, dovedností, schopností, postojů a hodnot**, které jsou důležité pro osobní rozvoj jedince, jeho aktivní zapojení do společnosti a budoucí uplatnění v životě.

# Proč klíčové kompetence?

1. Na základě nemožnosti předvídat budoucnost a vyhodnocovat jaké vědomosti a dovednosti budeme nadále potřebovat, by měla škola vybavit žáky dovednostmi hledat vlastní řešení v nastalých situacích. Důraz na vědomosti by tak měl být nahrazen důrazem na kompetence k jednání (Weinert, 2001).
2. Mezinárodní komise pro vzdělávání pro 21. století při UNESCO identifikovala čtyři základní cíle vzdělávání v moderní společnosti, kterými jsou **učit se znát**, **učit se konat**, **učit se žít s ostatními** a **učit se být** (Delors et al., 1996).
3. Členové této komise poukazovali na skutečnost, že vzdělávací systémy mají tendenci upřednostňovat nabývání vědomostí na úkor ostatních typů učení se.

# Klíčové kompetence

- kompetence k učení
- kompetence k řešení problémů
- kompetence komunikativní
- kompetence sociální a personální
- kompetence občanská
- kompetence k podnikavosti



## Kompetence k učení

Žák:

- své učení a pracovní činnost si sám plánuje a organizuje, využívá je jako prostředku pro seberealizaci a osobní rozvoj;
- efektivně využívá různé strategie učení k získání a zpracování poznatků a informací, hledá a rozvíjí účinné postupy ve svém učení, reflektuje proces vlastního učení a myšlení;
- kriticky přistupuje ke zdrojům informací, informace tvořivě zpracovává a využívá při svém studiu a praxi;
- kriticky hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení a práce, přijímá ocenění, radu i kritiku ze strany druhých, z vlastních úspěchů i chyb čerpá poučení pro další práci.

# Vzdělávací oblasti

- **Jazyk a jazyková komunikace** (Český jazyk a literatura, Cizí jazyk, Další cizí jazyk)
- **Matematika a její aplikace** (Matematika a její aplikace)
- **Člověk a příroda** (Fyzika, Chemie, Biologie, Geografie, Geologie)
- **Člověk a společnost** (Občanský a společenskovední základ, Dějepis; Geografie)
- **Člověk a svět práce** (Člověk a svět práce)
- **Umění a kultura** (Hudební obor, Výtvarný obor)
- **Člověk a zdraví** (Výchova ke zdraví, Tělesná výchova)
- **Informatika a informační a komunikační technologie**  
(Informatika a informační a komunikační technologie)

# Očekávané výstupy

Závazně stanovené výstupy učiva, kterých mají žáci dosáhnout a učitel může ověřit míru dosažení.

Jsou prakticky zaměřené, mají **činnostní povahu** a jsou využitelné v běžném život.

## 5.1.1 Český jazyk a literatura

### Vzdělávací obsah

#### **JAZYK A JAZYKOVÁ KOMUNIKACE**

#### **Očekávané výstupy**

##### **žák**

- *odlišuje různé variety národního jazyka a vhodně jich využívá ve svém jazykovém projevu v souladu s komunikační situací*
- *při analýze vybraných textů popíše základní rysy češtiny a vysvětlí zákonitosti jejího vývoje i současné vývojové tendence*
- *v mluveném projevu ovládá zásady spisovné výslovnosti a pro účinné dorozumívání vhodně užívá zvukové prostředky řeči (modulace síly, výšky hlasu a tempa řeči; umístění přízvuků a pauz, správné frázování)*
- *v mluveném projevu vhodně užívá nonverbálních prostředků řeči*
- *v písemném projevu dodržuje zásady pravopisu a s oporou příruček řeší složitější případy; účinně využívá možností grafického členění textu*
- *v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich funkce a ve vztahu k sdělovacímu záměru, k dané situaci, kontextu a k adresátovi; vysvětlí a odůvodní význam slov v daném kontextu*
- *ve svém projevu uplatňuje znalosti tvarosloví a slovotvorných a syntaktických principů českého jazyka*
- *využívá znalostí o větných členech a jejich vztazích, o aktuálním členění výpovědi a o druzích vět podle záměru mluvčího k vhodnému vyjádření myšlenky, k účinnému*

# Průřezová témata jsou...

Aktuální témata, která mají ovlivňovat hodnoty a postoje žáků.

## Realizace

- samostatný předmět
- začlenění v jiných předmětech
- projekt

# Průřezová témata

- **Osobnostní a sociální výchova**  
(poznání a rozvoj osobnosti, komunikace, morálka...)
- **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech**  
(globalizační a rozvojové procesy, humanitární pomoc...)
- **Multikulturní výchova**  
(sociokulturní rozdíly, spolupráce...)
- **Environmentální výchova**  
(člověk a životní prostředí...)
- **Mediální výchova**  
(médiá a mediální produkce a jejich účinky...)



# Mediální výchova

## **Přínos průřezového tématu k rozvoji osobnosti žáka**

*V oblasti postojů a hodnot má průřezové téma žákovi pomoci:*

- rozvíjet kritický odstup od podnětů přicházejících z mediálních produktů (tedy rozvíjet schopnost přijímat a zpracovávat mediální produkty s vědomím toho, jak jsou konstruovány a s jakým komunikačním záměrem jsou nabízeny na trhu);
- posilovat reflexi sebe sama a nacházet místo ve společnosti;
- uvědomovat si význam nezprostředkovaných mezilidských vztahů (rodinných, partnerských) a jejich vnitřní emocionální i poznávací dynamiku (namnoze kontrastující s šablonovitou nabídkou jejich zobrazení v mediálních produktech);
- rozeznávat společenskou a estetickou hodnotu sdělení v různých sémiotických kódech, zvláště sdělení v mateřském jazyce (podpora rozvoje jazykové kultury) a obrazových sdělení;
- zvyšovat citlivost vůči kulturním rozdílům, chápat je jako obohacení života, učit se rozumět odlišnostem;

## K zamyšlení II. ...

**Shoduje se kurikulum na  
současném gymnáziu (dle RVPG)  
s tím, jak by podle vás mělo vypadat?**



# Kurikulum minulosti a budoucnosti



# Kurikulum minulosti a budoucnosti

Každé kurikulum musí být do jisté míry kurikulem minulosti, neboť úlohou školy je předávání existujícího vědění nové generaci.

Jde tedy o to, nalézt správný poměr mezi předáváním minulosti a snahou reagovat na potřeby společnosti budoucí.

# Co dále?

Odkaz na RVPG: [http://www.msmt.cz/uploads/soubory/PDF/RVPG\\_2007\\_06\\_final.pdf](http://www.msmt.cz/uploads/soubory/PDF/RVPG_2007_06_final.pdf)

Na základě RVP školy vytváří vlastní **Školní vzdělávací programy (ŠVP)**, které musí být zveřejněny, např: <https://www.cmgp.cz/wp-content/uploads/SVP-G-2016-3.pdf>