

Sprache der Massenmedien

Schwerpunkte:

Schwerpunkte:

- **1. Einleitung: Einteilung der Massenmedien**
- **2. Historische Aspekte**
- **3. Kommunikationstheoretische Merkmale**
- **4. Linguistische Merkmale (rhetorisch-stilistische Mittel)**
- **5. Metaphorik und Idiomatik in der Presse**
- **6. Zur Sprache und Stil einiger Printmedien:**
 - **6.1. Der Spiegel**
 - **6.2. Bildzeitung**
- **7. Textsorten in den Massenmedien**
- **8. „Hypertext“ – online-Medien**

Fachliteratur:

- **Burger, Harald: Sprache der Massenmedien, Berlin-New York 1990**
- **Burger, Harald: Mediensprache, 3. völlig neu bearbeitete Auflage, Berlin-New York 2005 und weitere Auflagen (2010, 2014)**
- **Lüger, Heinz-Helmut: Pressesprache, Tübingen 1995**
- **Kolloquium – Analyse eines publizistischen Textes**

1. Einteilung der Massenmedien:

- **Massenmedien – ein gesellschaftliches Gebiet, auf dem soziologische, psychologische, linguistische, politische u.a. Fragestellungen zusammenfließen**
- **Journalistik**
- **Medienforschung: Probleme der Bewusstseinsbeeinflussung, Rezeptionsprobleme – Frage der Verständlichkeit**
- **Linguistik: Stilistik, Textlinguistik, Sprachpflege**

Einteilungskriterien:

- **1. Übertragungskanal (Medium):** Druck
- **1.1. Printmedien:** Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Illustrierte
- **1.2. elektronische Medien:** Rundfunk, Fernsehen
- **1.3. Internet:** online-Medien – „Hypertext“
- **2. Rezipientenorientierung:**
- **2.1. solide/seriöse Presse:** Abonnement... FAZ, SZ, Die Zeit, Die Welt
Der Spiegel, FOCUS - Wochenmagazine
Ö:Der Standard, Die Presse, profil, News...
die Schweiz: NZZ

Einteilungskriterien:

- **2.2. Lokale Presse**
- **2.3. Boulevardpresse: Die Bildzeitung...**
- **Tendenz zur Boulevardisierung: Infotainment: Information und Entertainment (Unterhaltung)**
- **2.4. Zeitschriften, Regenbogenbogenpresse, Illustrierte**
- **Männer-, Frauenzeitschriften: exklusive: Vogue, Elle, Cosmopolitan...**
- **Hobby-, Programmzeitschriften**
- **2.5. Fachzeitschriften**
- **elektronische MM:**
- **öffentlich-rechtliche Sender: ARD, ZDF**
- **private Sender: kommerziell, Musik, Werbung**

Historische Aspekte: Entwicklung der MM

- **Vorläufer: Flugblätter**
- **15. Jh. – Holzschnitte (Mystiker)**
- **Mitte des 15. Jhs. – um 1450 – Buchdruck**
- **16. Jh.: religiöse Blätter, später Reformation, Humanismus**
- **politische Blätter: Sebastian Brant: Narrenschiff**
- **moralische Blätter: Hans Sachs**
- **Informationsmedium – Schlachten, Katastrophen..**
- **Werbung, Ratschläge für den Haushalt...**
- **Handel: Messerelationen aus Köln – 1588 - 1593**

Historische Aspekte:

- **1609 – die erste (Wochen)zeitung:
Strassburger Relation (Inhaber der
Druckerei Johannes Carolus)**
- **Wolfenbüttel – Aviso Relation**
- **Nachrichten, Informationen aus In- und
Ausland**
- **17. Jh. – der dreißigjährige Krieg**
- **18. Jh. – Aufklärung**
- **Beispieltexte: 1782
1863**

Historische Aspekte:

- **19. Jh. – Professionalisierung des Journalismus**
- **Beruf des Journalisten:(Chef)Redakteur, Korrespondent, z.B. im Bürgerkrieg in Amerika – 60er Jahre des 19. Jhs.**
- **19. Jh.: 1833 – Erfindung des Telegraphen
um 1860 – das Telefon**
- **Beschleunigung des Nachrichtenflusses, Verkürzung sprachlicher Formulierungen**
- **Unterstützung der Professionalität**
- **Kommerzialisierung der Nachrichtenzulieferung: Entstehung der Nachrichtenagenturen:**
- **1835: Agence Havas in Paris**
- **1848: Associated Press in New York**
- **1849: Wolffs Telegraphisches Büro Berlin**
- **1851: Reuter in London**

Historische Aspekte

- **Ende des 19. Jhs. – Zeitung als Massenkommunikationsmittel: für jedermann verfügbar, billig, täglich erhältlich, rasch und weltweit informierend**
- **Konsequenzen f. die Sprache: selbständige Produktionsformen: journalistische Genres:**
- **Nachricht, Bericht**
- **Kommentar (?)**
- **Reportage**
- **Feuilleton**
- **Werbung**

Historische Aspekte:

- **20. Jh.:**
- **der Rundfunk: nach dem 1. Weltkrieg, mündliche Massenkommunikation, lange Zeit: schriftliche Vorbilder von Zeitungstexten: Nachrichten, Reportagen (E. E. Kisch, Sportreportagen), wissenschaftliche Vorträge, Politik – politische Rede, Propaganda**
- **Musik, Unterhaltung**
- **das Fernsehen: nach dem 2. Weltkrieg als Massenkommunikationsmittel**
- **neue Technologien (70er, 80er, 90er Jahre: Computer, Internet, live-Sendungen)**

Historische Aspekte:

- **Printmedien**: trotz der großen Konkurrenz von elektronischen Medien nicht „abgewürgt“, weitere Entwicklung, Entstehung von „Boulevard“, „Regenbogenpresse“ ...
- **Massenmedien heute**: hochstrukturiertes und komplexes System, ausdifferenziert hinsichtlich ihrer Funktionen,
- **Online, E-Paper, Hypertext**