

PJs305

Tematy prezentacji (propozycje)

Znane polskie marki, przedsiębiorcy, organizacje, działanie w biznesie

1. Paweł Buszman – American Heart of Poland
2. Marcin Grzymkowski – Eobuwie.pl
3. Piotr Krupa – KRUK S.A.
4. Filip Granek XTPL S.A.
5. Adam Krzanowski – Grupa Nowy Styl
6. Andrzej Wiśniowski – WIŚNIEWSKI
7. Edward Raben – Grupa Raben
8. Krzysztof Pawiński – Grupa Maspex
9. Dariusz Miłek – CCC
10. Marcin Iwiński i Michał Kiciński – CD Projekt
11. Krzysztof Kostowski – PlayWay
12. Michał Sołowow – miliarder z Kielc
13. Zygmunt Solorz – rynek medialny
14. Rodzina Kulczyków – sukces dziedziczony
15. Piotr Szulczewski – aplikacja Wish
16. Jerzy Starak – koncern farmaceutyczny
17. Tomasz Biernacki – Dino
18. Antoni Ptak – sieć handlowa
19. Fundacja Startup Poland
20. Centrum im. Adama Smitha
21. Jerzy Owsiak – Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
22. Fundacja im. Stefana Batorego
23. Polskie marki w Czechach (LPP: Reserved, Cropp, Mohito, House)

Trochę ekonomii, polityki społecznej i marketingu

1. Fundusze unijne w Polsce (i w Czechach)
2. O czym powinien pamiętać młody konsument?
3. Bankowość mobilna w Polsce
4. Korzyści i trudności związane z prowadzeniem własnej firmy
5. Dlaczego Polacy pracują zagranicą?
6. Polski system podatkowy
7. Netykieta i ochrona danych osobowych w Polsce
8. Strefa dobrych praktyk - mój staż w polskiej firmie / w firmie pracującej z językiem polskim
9. Strefa dobrych praktyk - moja rozmowa kwalifikacyjna po polsku (fakty i mity)

Czas trwania prezentacji:

15 minut – prezentacja indywidualna, 20-25 minut – prezentacja w parach