

**Tvorba výzkumné otázky**

**Návrh výzkumu**

## Téma X výzkumná otázka

- **téma práce není totéž, co výzkumná otázka.**
- téma je široké, pouze vymezuje oblast, ve které máte svůj problém hledat
- není jasné, na co se téma ptá
- **VÝZKUMNÁ OTÁZKA** by v ideálním případě měla mít formu skutečné otázky, která začíná slovy „co“, „kdo“, „jak“, „proč“, „kdy“, „za jakých okolností“ apod. a končí otazníkem
- Měla by být dost stručná
- měla umožnit dát na konci práce jasnou konkrétní odpověď
- může však (a obvykle musí) zadané téma konkretizovat a zúžit

Volba výzkumné otázky je obvykle na vás. Většina školitelů vypisuje jen širší či užší témata, nikoli výzkumné otázky.

Předpokládá se, že si téma v průběhu práce výrazně zúžíte.

Vaše výzkumná otázka musí splňovat určitá kritéria.

problém musí být zajímavý (pro ostatní lidi i pro vás), nevyřešený a netriviální

Zároveň by měl být vyřešitelný, a to s materiálem, zdroji, znalostmi a schopnostmi, který máte k dispozici a v rámci povoleného rozsahu času a počtu stran.

**čím kratší čas na práci máte a čím kratší má být výsledek, tím konkrétnější a omezenější problém byste měli zvolit.**

- vybrat co nejužší omezený problém

- široce pojatá práce bude bezbřehá, plytká**

práce by měla celý problém pokrýt vyváženě,  
komplexně a úplně

- Mít představu o veškeré relevantní literatuře  
– u příliš širokého problému se povede jen  
stěží

- Na široký problém také nemusíte mít data,  
čas na zpracování a dostatečný povolený limit  
stran na výslednou zprávu.

Výzkumná otázka před vás klade jasné nároky, ale také vám poskytuje jisté bezpečí

- zvolit vlastní výzkumnou otázku, ukázat proč je důležitá a proč je legitimní se jí zabývat, jak se vztahuje k existující literatuře
- sepsat text, který celý směřuje k odpovědi na tuto otázku
- neslíbit nic, co pak nedodržíte
- výzkumná otázka je také základem pro **veškeré hodnocení** vaší práce
- Oponenti ani zkoušející se vás nebudou ptát na jiné otázky, než jaké jste si s pomocí školitele sami položili.

## Návrh výzkumu

- dokument, který stručně odpovídá na tři základní otázky:
  - **1) co chcete zkoumat,**
  - **2) proč to chcete zkoumat**
  - **3) jak to chcete zkoumat**
- Potřebujete ho ve chvíli, kdy má někdo druhý posoudit výzkum, který plánujete
- Pro účel komunikace se školitelem a vlastní ujasnění si tématu je vhodné omezit se na dvě strany A4.
- Tento malý rozsah stran vás donutí myslet jasně a přesně a vyjadřovat se stručně –
  - musí obsahovat zdůvodnění,
  - musí být vnitřně konzistentní
  - jeho jednotlivé části na sebe musejí logicky navazovat.

# Tvorba návrhu výzkumu

- začíná volbou tématu a výzkumné otázky (nebo více výzkumných otázek, pokud se jedná o větší projekt)
- Rozhodnout se, jakým způsobem ji budete řešit - musíte si vybrat jednu nebo několik málo technik, které jsou k dispozici
- **EMPIRICKÝ VÝZKUM** - Metodu analýzy dat byste měli mít rozmyšlenou dřív, než začnete data sbírat – jinak se může stát, že zapomenete zjistit něco důležitého a vaše práce na sběru dat přijde vniveč
- Postup v případě **TEORETICKÉ PRÁCE** lze hůře formalizovat
- Návrh metod výzkumu by měl být zcela závislý na otázkách, které chcete řešit, tj. nejdřív se musíte ptát, co chcete vyzkoumat, a teprve pak, jak to chcete udělat.



pečlivě projít existující literaturu a zjistit, co už se k tématu ví-

budete zřejmě muset svoji představu revidovat

Můžete také **napodobit nebo replikovat předchozí výzkum.**

Je možné, že v této fázi budete měnit svou formulaci tématu a výzkumné otázky.

Rozhodnout se, čemu se budete věnovat a co vynecháte, tj. musíte své **téma ohraničit.**

rozpracovat návrh výzkumu pro více otázek či témat a pak si z nich vybrat tu nejslibnější.

nebo otázky uspořádat hierarchicky tak, aby se objevily obecné otázky a jejich konkrétní podotázky

**téměř vždy je lepší zpracovat detailně menší téma, než větší zpracovat povrchně.**

**Komparativní metoda**  
**Biografická metoda**  
**Přímá historická metoda (pramenná kritika)**  
**Kvalitativní antropologický výzkum**  
**Případová studie**  
**Diskurzivní analýza**  
**Obsahová analýza**  
**Kompilační metoda**