

Eleições presidenciais 2021

-

*O discurso dos candidatos
e dos media*

Anežka Boháčová



Eleições presidenciais portuguesas de 2021

- 24 de janeiro de 2021
-
- Quem será presidente de Portugal nos cinco anos seguintes
-
- Marcelo Rebelo de Sousa
-
- Ana Gomes, André Ventura, Marisa Matias, Tiago Mayan, Bruno Fialho, Vitorino Silva,...

-
-
-
-



Discurso político – A linguagem de cada candidato

- Muito diverso

- - cada político é diferente
- - disputas, gritos, interrupções
- - tempo limitado

-

- Discurso

- - narração/diálogo,
- - descrição ou explicação de algum tópico

-

- Discurso político

- - discussões argumentativas, persuasivas
- - valores políticos, sociais, religiosos, etc.

-

- Discurso dos media

- - linguagem nos meios da sociedade atual



OBJETIVOS

- Objetivos específicos
 -
- Persuasão, argumentação, identificação de inimigo
 -
- Provocação de um certo comportamento
 -
- Convencer os destinatários
 -
- Discurso argumentativo



FUNÇÕES E USO DA LINGUAGEM

- **Função conativa**

- -Não deixe para amanhã! Junte-se a nós!

-

-

- **Função referencial**

- -Os erros deste governo durante a situação de pandemia afetaram aproximadamente 50 000 pessoas

-

- **Função poética e expressiva**

- -Em briga de marido e mulher, ninguém mete a colher.

- -Os moradores da favela vivem todos os dias divididos entre o medo e a desconfiança

-



OUTRAS FIGURAS DE LINGUAGEM

•METÁFORAS

- para aproximar complicados processos económicos, financeiros, políticos etc.
- país doente, saúde da economia, revitalização das empresas

•

•REDUNDÂNCIAS E REPETIÇÕES

- informações aparecem várias vezes, para que o ouvinte possa acompanhar o argumento desenvolvido

•

•IDENTIFICAÇÃO DE INIMIGOS

- muitas vezes o tema é inimigo do indivíduo ou de um partido
- queixa, características negativas do inimigo
- agir em resposta à reclamação → derrota do inimigo

•

•IDENTIFICAÇÃO DO REMENTE COM O DESTINATÁRIO

- apresenta seus próprios objetivos como se fossem os objetivos do receptor

•



OUTRAS FIGURAS DE LINGUAGEM

•PERFORMATIVIDADE

- promessas e juramentos
- emissor expressa publicamente seu compromisso de realizar determinadas ações ou de manter uma posição específica sobre alguma questão

•

•OUTRAS FIGURAS LINGUÍSTICAS

- analogia, metonímia, perífrase, hipérbole, eufemismo, pleonasma, paradoxo, ironia e outras

•

•USO DA LINGUAGEM CORPORAL

- gestos, postura do corpo, forma de olhar
- facilita a compreensão da mensagem
- o ouvinte percebe melhor as emoções do falante

•

