

New Media Art Obsessions 1

(Digital Culture)

Podzim 2022

Anotace:

Cílem předmětu je seznámit studenty s dominantními tematickými okruhy, opakujícími se motivy a interpretačními rámci umění nových médií. Základní rámec výkladu představuje metoda archeologie médií.

Studující budou po absolvování předmětu schopni:

- pohovořit o základních tematických okruzích a opakujících se motivech umění nových médií;
- popsat základní strategie uměleckého využívání nových médií;
- popsat rozdíly mezi základními interpretačními rámci umění nových médií.

Interpretační rámce umění nových médií:

- Mládenecký stroj: Tur(n)ing universal machine.
- Velké sklo: hardware vs. software.
- Computer: diskrétní, počítatelné a nepočítatelné.
- Closer: human-machine interface/interaction.
- Touha vstoupit do obrazu: virtuální umění.
- Cybernetic Art: performance uzavřeného a otevřeného obvodu.
- Mimo obrazovku: performance toužících strojů.
- Média a paměť: aura vzpomínání.
- Média a reprodukce: kopie a kolonie obrazů.

Podmínky ukončení kurzu:

Odevzdání závěrečné písemné práce vypracované na základě alespoň **dvou zdrojů ze studijní literatury a minimálně pěti zdrojů celkem.**

Rozsah a forma odevzdaného textu, viz ŠABLONA PRO ZÁVĚREČNOU PRÁCI (studijní materiály předmětu)

Termíny odevzdání závěrečné práce:

20. 12. 2022 Řádný termín

10. 01. 2023 Řádný a opravný termín

24. 01. 2023 Výhradně opravný termín

Alternativní způsob ukončení předmětu:

Referát na zvolené téma v hodině: Rozsah 5 NS/20 až 30 minut, prezentace doplněna o powerpoint (nebo jinou formu prezentace), který bude následně vložen do odevzdávacího předmětu.

V případě zájmu o ukončení předmětu formou referátu mě prosím kontaktujte, ať dohodneme vhodný termín.

Literatura:

Viz studijní literatura předmětu.