

NEW MEDIA ART OBSESSIONS 1

New Media Art Obsessions 1

- Obsese (z lat. ob-sessio, posedlost) je v psychologii označení pro vtíravé (obsedantní) myšlenky, nápady, nebo nutkání k jednání. Může se objevit po celé řadě "spouštěcích podnětů", např: při podání ruky s cizí osobou, po zamknutí bytu apod. Obsedantní pocity (např. hudební obsese, kdy se stále vtírá určitá melodie) se projevují náhle a nezávisle na vůli postiženého, který se jim často nedokáže bránit.

MEDIA ARCHEOLOGY

Erkki Huhtamo

Mediální archeologie má podle Huhtama dva hlavní cíle:

1. Studium cyklicky se objevujících prvků a motivů ovlivňujících vývoj mediální kultury.
2. Odkrývání způsobů, jakými tyto diskursivní tradice a formace byly imprintovány do konkrétních médií a systémů v různých kulturních kontextech.

MEDIA ARCHEOLOGY

Erkki Huhtamo

Mediální archeologie se věnuje studiu **TOPOI** (locus communes, formule)

Hodrová, s. 737:

Toposem (...) [je] motiv (...) pouze motiv svou podstatou intertextový. Ernst Robert Curtius v knize *Evropská literatura a latinský středověk* (1948) užívá termínu topos jednak pro opakované formule (např. hledaná skromnost v úvodu řečnického projevu), pro určitý způsob pojetí světa a místa („svět naruby“, svět jako divadlo, svět jako kniha, locus amoneus (šťastné místo)), dále pak pro tradiční dvojice postav (chlapec a střelec), pro metafory spjaté s plavbou, jídlem, částmi těla, tedy, ..., pro značně různé motivy – od **motivů-řečnických formulí** po **motivы-koncepty světa**.

TOPOI je **čímsi před dílem**.

Typickým rysem topoi je opakovanost. (Hodrová, s. 740)

MEDIA ARCHEOLOGY

Jussi Parikka

Media archaeology exists somewhere between **materialist media theories** and the insistence on **the value of the obsolete and forgotten** through new cultural histories that have emerged since the 1980s.

He sees media archaeology as a theoretically refined analysis of the historical layers of media in their **singularity**—**a conceptual and practical exercise in carving out the aesthetic, cultural, and political singularities of media.**

And it's much more than paying theoretical attention to the intensive relations between new and old media mediated through concrete and conceptual archives; **increasingly, media archaeology is a method for doing media design and art.**

MEDIA ARCHEOLOGY

- Mediální archeologie = Revize „velkého příběhu“ o technickém pokroku.
- Mediální archeologie = Materiální historie techniky.
- Mediální archeologie = Studium „konceptů“ spojených s technickými aparáty.

- Erkki Huhtamo: *On Media Archeology*, 2015 (60 min.)
<https://vimeo.com/217718744>
- Jussi Parikk: *Media Archeology* (2011)
<https://www.youtube.com/watch?v=KJ1lo2v8Vso&t=1289s>
- Wolfgang Ernst: *Digital Media Archaeology: Archive, Museum and Sonicity* (2014); https://www.youtube.com/watch?v=f_GsDqKuOF8