

ŠKODÍCI A POMOCNÍCI PŘI TVORBĚ E-LEARNINGU

Vašek Formánek

EDUC A) SOFT



Co nás čeká?

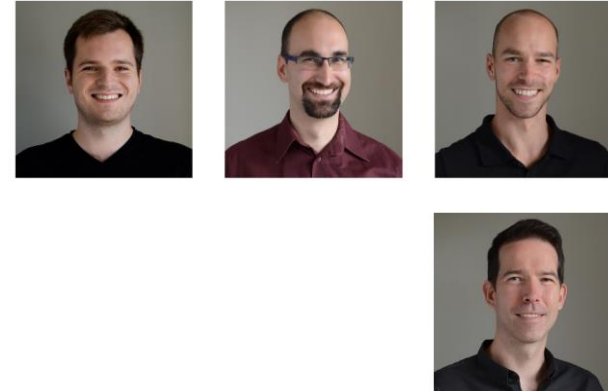
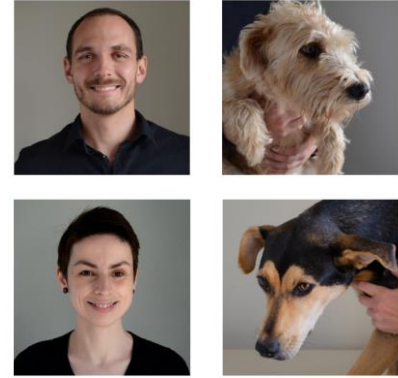
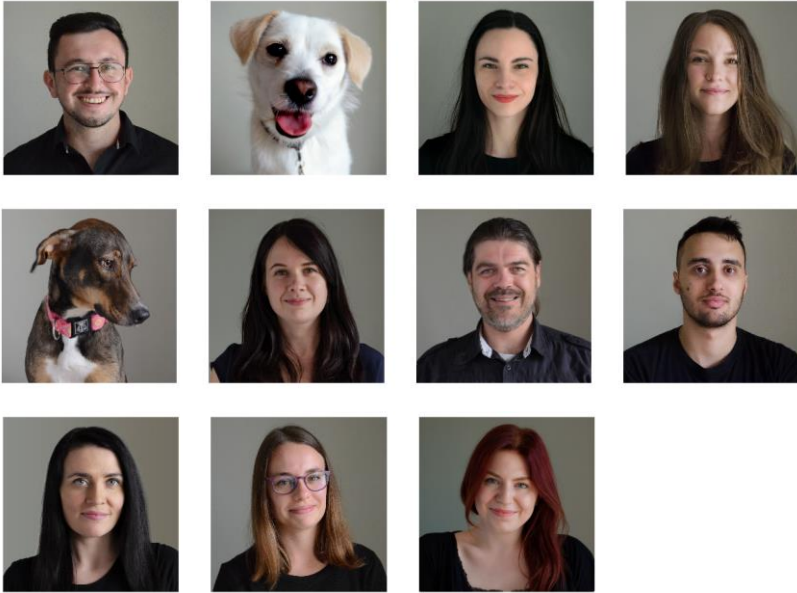
Představení

5 škodíků

20 pomocníků

Dotazy

Educasoft Solutions



Educasoft Solutions

E-learning na míru

LMS

Portály

Workshopy a konzultace

UKÁZKY

Ukázky

[Kurzy mediální gramotnosti pro JSNS](#)

[Kurz ohrožené dítě](#)

5 ŠKODÍKŮ



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k výzvě

pro zpracování nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu

s názvem:

E-learningové kurzy manažerského vzdělávání

Jednotlivé kurzy musí být zpracovány v souladu s didaktickými požadavky na tvorbu e-learningových kurzů a v souladu s Metodikou vývoje elektronických kurzů, která je přílohou č. 2 této ZD. Rozsah každého kurzu musí odpovídat minimálně 30 normostranám textu a 8 hodinám prezenční výuky. Pro potřebu e-learningového vzdělávání budou normostrany převedeny do tzv. „obrazovek“ (slajdů), přičemž 1 normostrana textu musí být rozdělena minimálně na 2–3 „obrazovky“ aby byl průchod kurzem uživatelsky přívětivý a přehledný. Interaktivní prvky musí být minimálně na 25 % „obrazovek“. **Součástí každé kapitoly musí být také cvičný test.** (Není přípustné, aby se jednalo pouze o prostý text.) Z otázek cvičných testů kapitol se bude poměrně generovat test závěrečný.

„Vytvořte e-kurz o 80 slajdech.“

„Každý kurz musí být zakončen testem.“

**„Tohle je důležitá informace. To tam musí být.
A tohle a tamto taky.“**

„Všechno si zvládnou udělat sám.“

**„Rovnou všechno dělám
v autorském nástroji.“**

Co by měl umět learning designer?

Designovat

Vést SME

Psát

Aplikovat teorii

Ovládat pomocníky

20 POMOCNÍKŮ

Co nás čeká?

Pomocníci 1–10

- Speed dating
- Samostatná aktivita

Pomocníci 11–20

- Speed dating
- Samostatná aktivita
- Skupinová aktivita
- Diskuze

I. Analyzujeme problém a cílovou skupinu

II. Navrhujeme a prototypujeme řešení

III. Tvoříme finální řešení

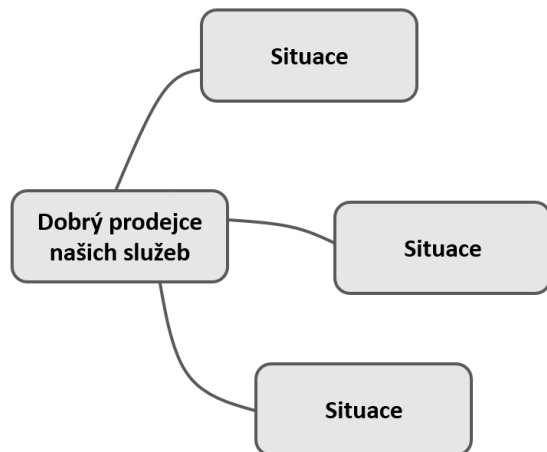
IV. Testujeme finální řešení

1 Tři kroky přípravy na reálné pracovní situace

Naše **metodika** pro analýzu vzdělávacích potřeb a navrhování užitečných řešení

1 Tři kroky přípravy na reálné pracovní situace

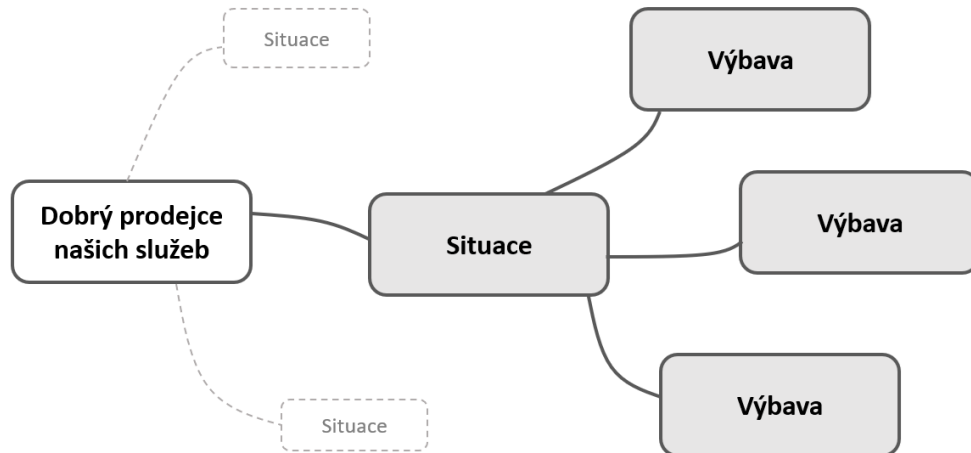
Naše **metodika** pro analýzu vzdělávacích potřeb a navrhování užitečných řešení



1

Tři kroky přípravy na reálné pracovní situace

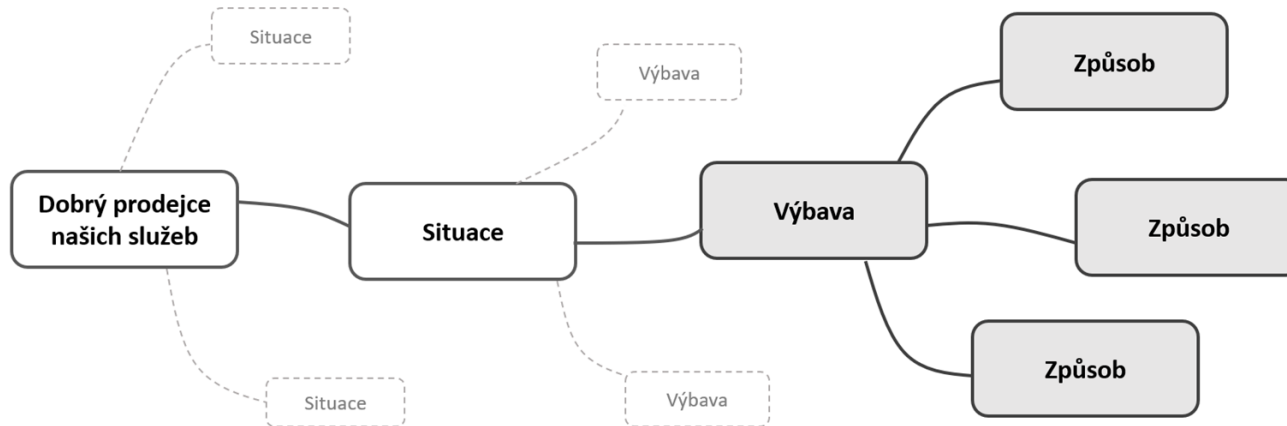
Naše **metodika** pro analýzu vzdělávacích potřeb a navrhování užitečných řešení



1

Tři kroky přípravy na reálné pracovní situace

Naše **metodika** pro analýzu vzdělávacích potřeb a navrhování užitečných řešení



2 Persony

Fiktivní zástupci cílové skupiny

Persona 2 - samoživitelka, nízkopříjmová domácnost s jedním dítětem



Karolína Samotná

na mateřské dovolené/rodičovská, přivýdělký

"Mám málo času, na dítě jsem v podstatě sama. Chodím do práce jak to vyjde. Pracuji i z domu. Snažím se uživit sebe i dítě a dopřát si kvalitní stravu i drogerii. Nemám ale čas studovat obaly a připravovat si domácí kosmetiku."

DEMOGRAFIE

Brno, 17 k příjem

pracovnice ve službách na 14 hodin, matčina kapesná, má vliv na mateřské nasazení do školky na vlně

samoživitelka, občasné návštěvy u rodičů, každý v práci. Má malou sesterskou dceru, málo času na sebe

CHOVÁNÍ

bojuje s nedostatkem času a nízkým rozpočtem

má touhu se vzdělávat po měsících úsvetech, chce být lepší

klidnější, pomalejší, pečlivá

POSTOJE

když neví, nebojí se zeptat, vyhledává kvalitní info

chce šetřit i kvalitou kosmetiku i stravu

na studování ingrediencí nemá čas

POTŘEBY/CHALLENGE

potřebuje rychlý nástroj použitelný v obchodě

informace vyhledává, ale chce je konzumovat po měsících částech

rozpočet jí nepochybí na eko produkty do domácnosti

CÍLE/MOTIVACE

zdravý syn, zdravá matka

setravnostlivější - chce být lepší člověkem

potrpí si na kvalitu

JAK MŮŽEME POMOCI?

stáhnout GS

informovat o kosmetickém minimalismu

microlearning - dostupný i pro vyčerpávané matky

3 **Aktivní slovesa**

**Způsob formulování
výukových cílů**

3 Aktivní slovesa

Způsob formulování výukových cílů

NEVHODNĚ FORMULOVANÝ VÝUKOVÝ CÍL

Student zná standardy oblečení
v naší firmě.

3 Aktivní slovesa

Způsob formulování výukových cílů

NEVHODNĚ FORMULOVANÝ VÝUKOVÝ CÍL

Student zná standardy oblečení
v naší firmě.



VÝUKOVÝ CÍL S AKTIVNÍM SLOVESEM

Student si **dokáže zvolit** vhodné oblečení
pro pracovní směnu.

3 Aktivní slovesa

Způsob formulování výukových cílů

NEVHODNĚ FORMULOVANÝ VÝUKOVÝ CÍL

Student zná standardy oblečení
v naší firmě.



VÝUKOVÝ CÍL S AKTIVNÍM SLOVESEM

Student si **dokáže zvolit** vhodné oblečení
pro pracovní směnu.

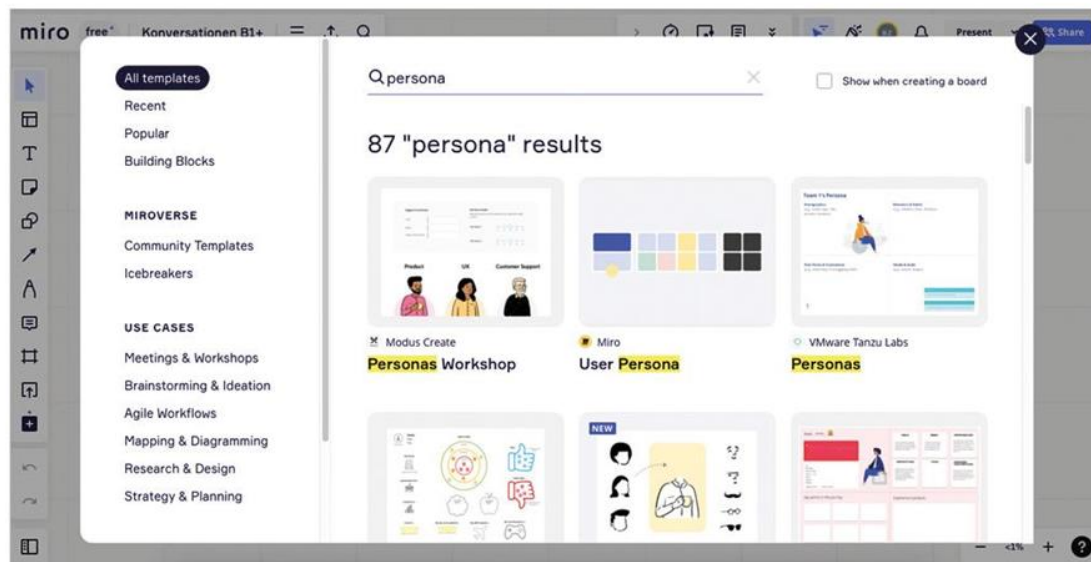


AKTIVITA V E-LEARNINGU

Student si **vybírá** vhodné kusy oblečení
a přetahuje je na figurínu.

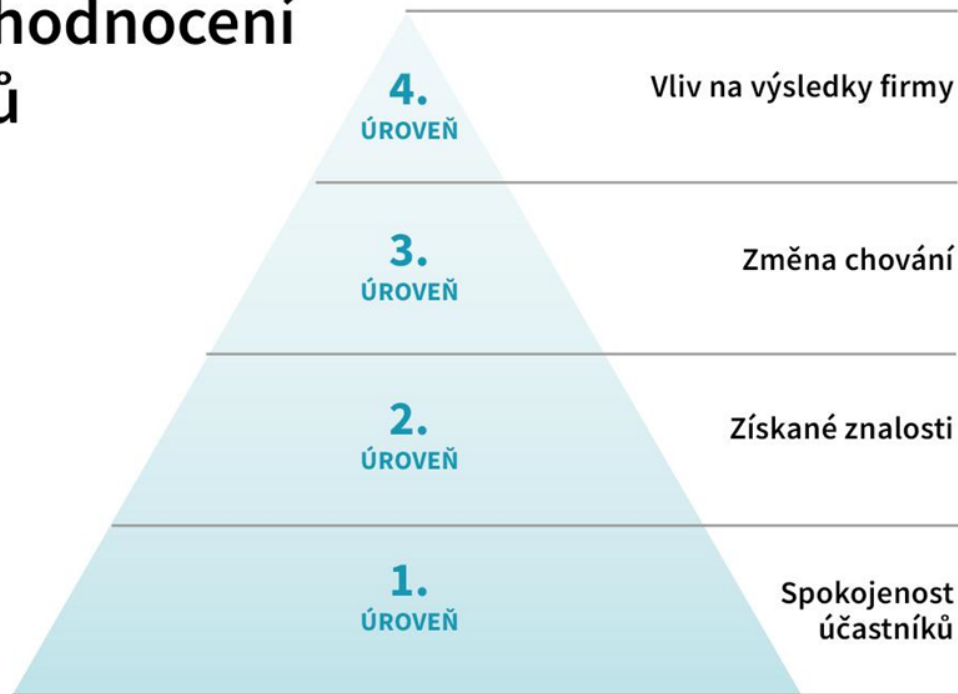
4 Mural a Miro

Digitální whiteboardy (tabule) pro vizualizaci čehokoliv



5 Kirkpatrickův model

Evaluační nástroj pro hodnocení
vzdělávacích programů



6 Šablony pro experty

Dokument pro sběr podkladů od expertů
(kolegů či partnerů s odborným know-how)



I. Analyzujeme problém a cílovou skupinu

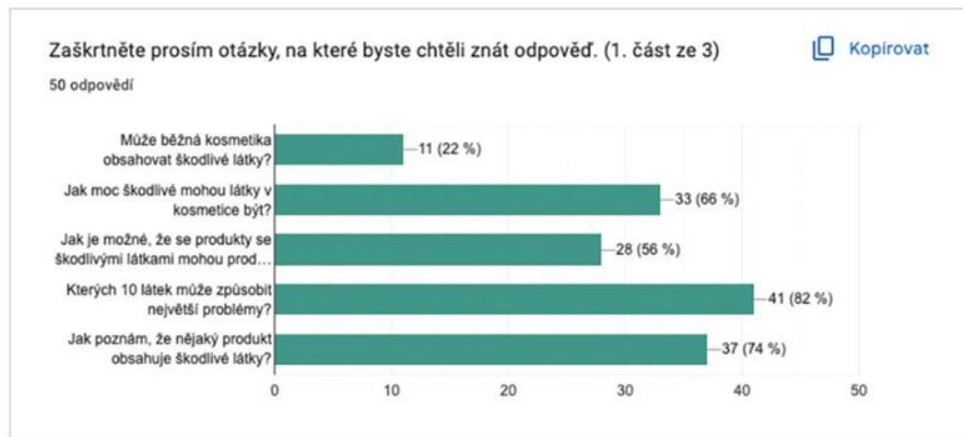
II. Navrhujeme a prototypujeme řešení

III. Tvoříme finální řešení

IV. Testujeme finální řešení

8 Průběžný feedback

Princip, bez kterého nelze vytvářet opravdu dobrý e-learning



Testování online kurzů mediálního vzdělávání

barbora.zikova@educasoft.cz [Přepnout účet](#)

Při nahrání souborů a odeslání tohoto formuláře se zaznamená jméno a fotka spojené s vaším účtem Google. Váš e-mail není součástí vaší odpovědi.

Popište prosím co nejpřesněji tento problém.

Příklad: V kurzu Dezinformace se druhé video s Jankem každé 2 sekundy seklo. Další videa už byla ok.

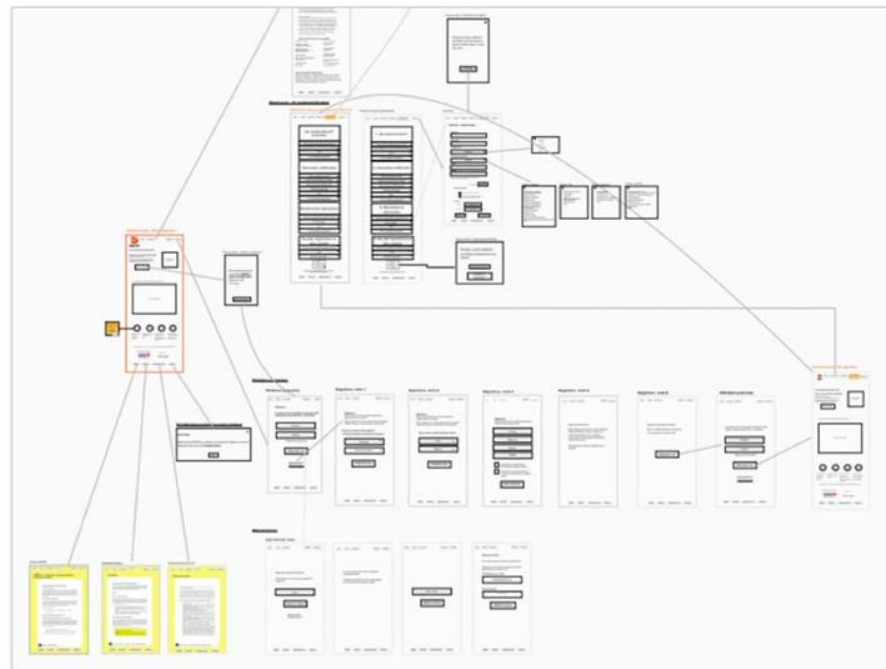
Vaše odpověď

Pokud možno, vložte prosím snímek obrazovky s částí kurzu, ve které se problém objevil

Zpět Další Vymazat formulář

9 Wireframe (drátěný model)

**Schematický návrh
všech prvků e-learningu
a jejich provázanosti**



10 Moodboard

Koláž fotek nebo obrázků ukazující, jak by měl e-learning vypadat



Během samostatné práce vyberte z pomocníků 1–10 alespoň dva pomocníky, kteří vám mohou pomoci v práci.



I. Analyzujeme problém a cílovou skupinu

II. Navrhujeme a prototypujeme řešení

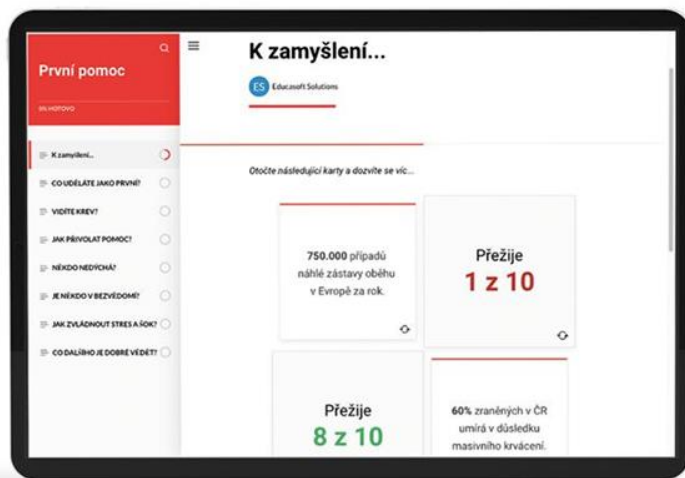
III. Tvoříme finální řešení

IV. Testujeme finální řešení

TVOŘÍME FINÁLNÍ ŘEŠENÍ

11 Articulate Rise

Jednoduchý autorský nástroj pro tvorbu responzivního e-learningu



12 Articulate Storyline

Pokročilý autorský nástroj pro tvorbu komplexního e-learningu



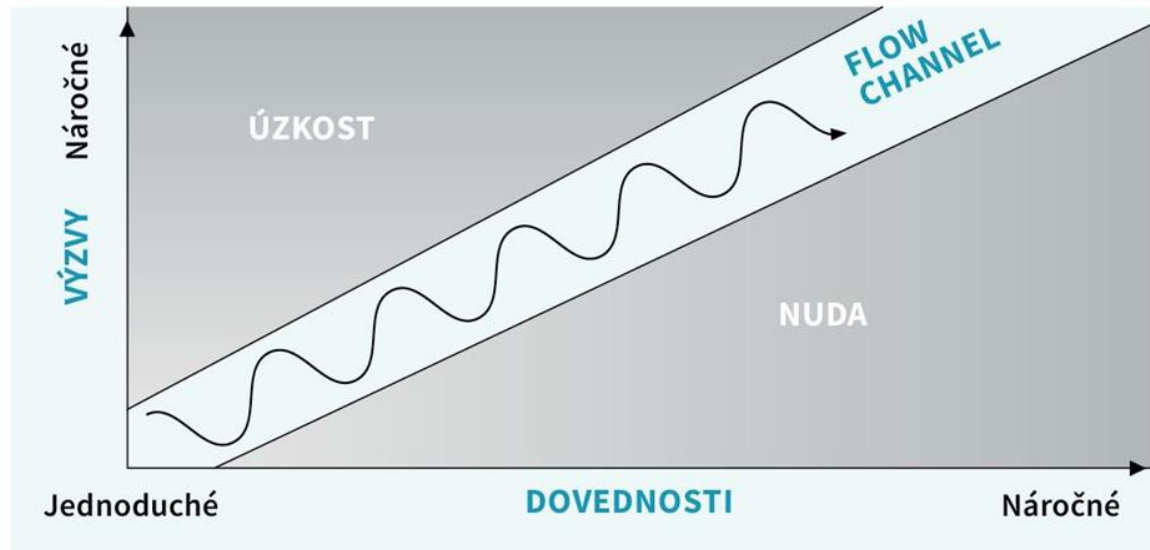
13 Gamifikace

Využívání herních principů
v mimoherním prostředí



14 Flow channel

Princip využívaný pro design vzdělávacích zážitků



ChatGPT

AI nástroj ~~pro generování textů~~



Vysvětli termín gamifikace v e-learningu desetiletému dítěti ve 3 větách.



Gamifikace v e-learningu je způsob, jak se učit pomocí her.

Místo tradičního učení z knih a přednášek, gamifikace přidává zábavné prvky a soutěže, které tě motivují se učit.

Hry v e-learningu ti pomáhají zapamatovat si informace, řešit úkoly a získávat odměny, což dělá učení zábavnějším a interaktivnějším.



TVOŘÍME FINÁLNÍ ŘEŠENÍ

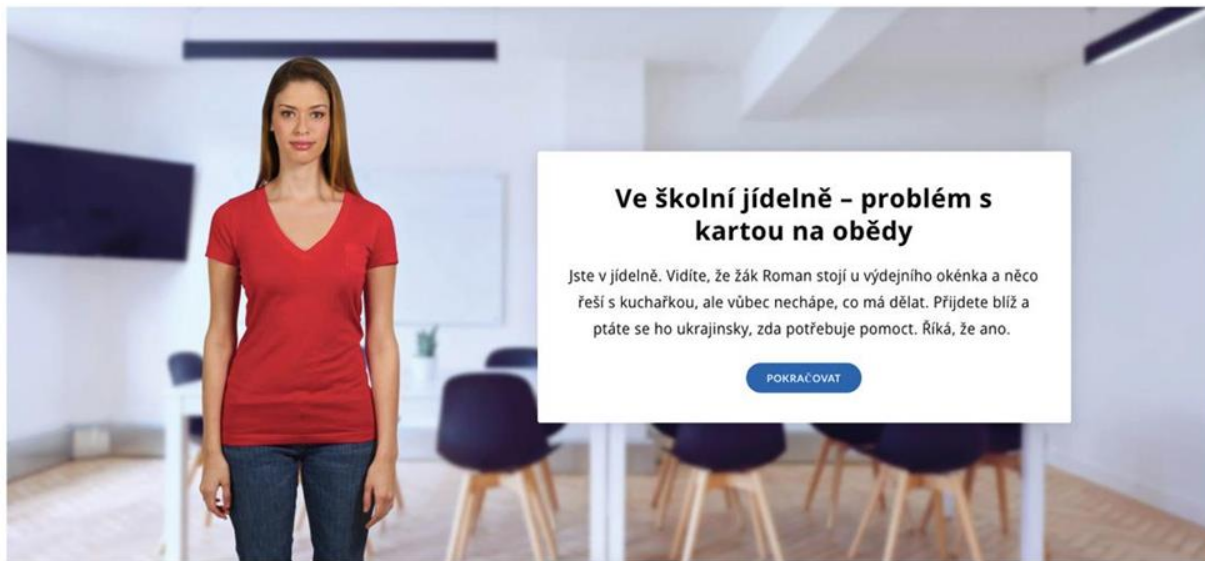
16 The Noun Project

Moderní fotobanka, která je (skoro) zdarma



Storytelling

Výuková metoda založená na vyprávění příběhů



18 Grammarly

Nástroj pro kontrolu a úpravu anglických textů využívající AI

Tire selector

Welcome to Tire selector!

To get the best tire recommndation, choose from 3 different inputs related to surface type and customer's sensibility to downtime.

Once you are done, click the button "Submit".

Got it.

Tire selector

1,284 words

All suggestions

- Accept 25 suggestions at once
 - To Tire **selector** Selector
 - best tire **recommndation** recommendation
 - Off-road** Off-Road
 - wear if a higher
 - wear if a higher
- selector** - Correct your spelling
- recommendation** - Correct your spelling
- are done** - Rewrite the sentence
- Got** - Complete the sentence
- Got it.** - Complete the sentence
- Now** - Update spacing

89 Overall score
See performance >

Goals
Adjust goals >

GrammarlyGO
AI text generation

All suggestions

Correctness
28 alerts

Clarity
Very clear

Engagement
Engaging

Get Expert Writing Help

Plagiarism

I. Analyzujeme problém a cílovou skupinu

II. Navrhujeme a prototypujeme řešení

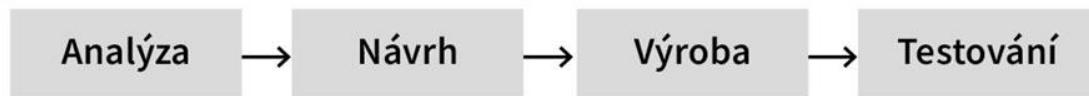
III. Tvoříme finální řešení

IV. Testujeme finální řešení

19 Pilot

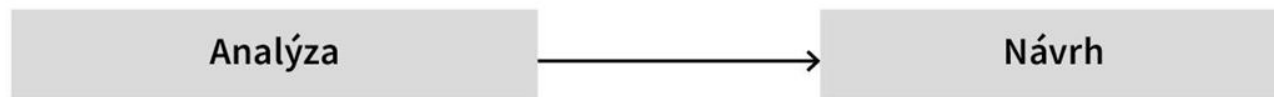
Ukázková kapitola e-learningového kurzu

PILOTNÍ
KAPITOLA



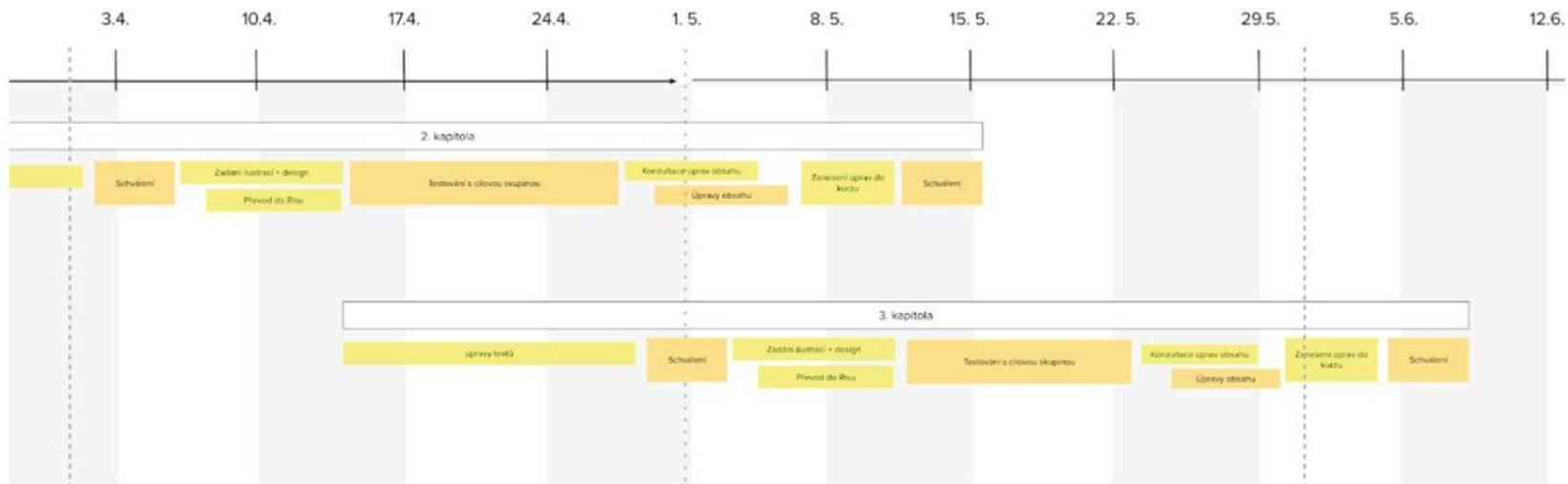
Na základě zpětné vazby testování pilotní kapitoly upravíme návrhy zbylých kapitol.

OSTATNÍ
KAPITOLY



Testovací provoz

Nezbytná projektová fáze každého e-learningu



Během samostatné práce vyberte z pomocníků 1–10 alespoň dva pomocníky, kteří vám mohou pomoci v práci.



Dokážete pomoci Lucii s výběrem pomocníků pro její e-learning?

- Koordinátorka vzdělávání
- Kosmetická firma s více než 700 zaměstnanci
- E-learning o správném dress code
- Deadline za 2 měsíce



**Ve skupině vyberte celkem 8 pomocníků.
Z každé fáze musí být alespoň 1.
Mezi 8 vybranými pomocníky musí být 1 mimo
20 prezentovaných.**



Které pomocníky jste vybrali?