

Prezentace edičního návrhu – 3. domácí úkol:

Z již vypracovaného edičního návrhu vytvořte krátkou prezentaci (1–2 slidy v PowerPointu), ve které představíte knihu, autora, uvedete základní informace relevantní pro její vydání (pro jakého čtenáře je určená, jakou předpokládáte doporučenou cenu, výši nákladu, jak by vypadala propagace atd.) a především zmíníte argumenty, proč by právě tato knížka měla být vydána.

To vše pak na fiktivní redakční poradě přednese svým kolegům. Cílem úkolu je, abyste „obhájili“ výběr své knihy a přesvědčili ostatní, že zrovna váš titul je pro nakladatelství je dobrá volba.

Datum odevzdání: 22. 11. do Odevzdáárny v ISu (tak abychom se ve čtvrtek 23. 11. mohli o vašich návrzích pobavit)