

NEW MEDIA ART I (PS 2024)

CÍLE PŘEDMĚTU

Cílem předmětu je seznámit studenty s uměním nových médií jako specifickou oblastí moderního a postmoderního umění, která je situována v průsečíku trajektorií vývoje výpočetní techniky a technických médií.

Umění nových médií bude v tomto semestru:

- a) představeno v historické perspektivě, z hlediska jeho základních forem (médií) a k nim se vážících příslušných definic a vymezení umění nových médií.
- b) Zvláštní pozornost bude věnována studii W. Benjamina Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti (1936) a z ní odvozeným koncepcím umění nových médií.

UMĚNÍ - MÉDIA - TECHIKA

VÝSTUPY Z UČENÍ

Studující budou po absolvování předmětu schopni:

- ✓ orientovat se v různých definicích a pojmenováních umění nových médií a správně je aplikovat s ohledem na kontext;
- ✓ popsat vztah mezi historickou uměleckou avantgardou a uměním nových médií;
- ✓ určit a charakterizovat jednotlivé etapy vývoje umění nových médií;
- ✓ uvést různé druhy umění nových médií, určit jejich umístění na časové ose a přiřadit k nim nejvýznamnější autory a díla;
- ✓ vyjmenovat specifická témata umění nových médií;

- ✓ vysvětlit význam a postavení studie W. Benjamina (Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti, 1936) v diskurzu umění nových médií.
- ✓ vyjmenovat klíčové pojmy studie W.B. a popsat procesy jejich transformace v rámci postmoderního diskurzu.

PŘEDPOKLÁDANÉ VÝUKOVÉ ČINNOSTI A VÝUKOVÉ METODY

Čtení odborných studií, studium audiovizuálních materiálů (dokumenty, filmy), domácí příprava. Přednášky, diskuse, prezentace.

Metody a kritéria hodnocení

Během semestru:

- ✓ Docházka (50 % přítomnosti v hodinách).
- ✓ Aktivní účast v diskusích nad zadanými texty (týmová práce na úkolech, domácí příprava/čtení).

Ve zkouškovém období:

- ✓ Závěrečný znalostní test /v IS MU/ polostrukturované otázky (Je vyžadováno alespoň 50 % správných odpovědí.)

LITERATURA

Viz Studijní materiály a Interaktivní osnova.