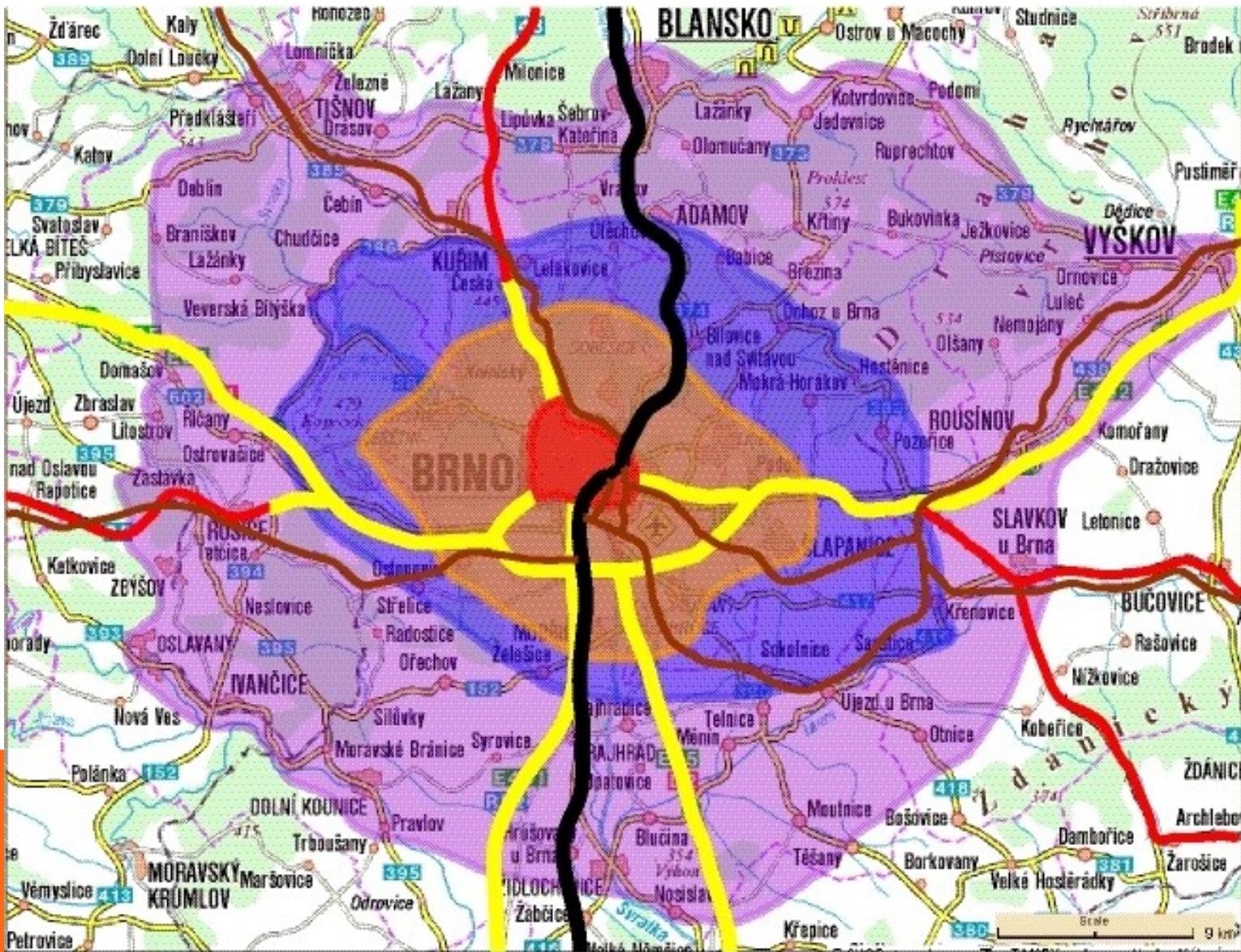


**Z0132: URBÁNNÍ A RURÁLNÍ
STUDIA
JARO 2014**

A. HYNEK
E. SVOBODOVÁ



Greater Brno Area



Legend

- Core
- Contact
- Inner fringe
- Outer fringe
- Motorways & speedways
- Highways
- Principal railways
- Main railway corridor Nr.1



Města mají být pro lidi, říká architekt Gehl

„Města by měla sloužit především lidem, ne autům,“ tvrdí slavný dánský architekt Jan Gehl. Včera byl hlavním hostem na konferenci o architektuře a urbanismu v Praze ve Veletržním paláci.

Dobrá architektura není podle něj pouze o formě, ale o vztahu mezi formou a životem. Lidé se musí ve městě dobře cítit, mít podmínky pro chůzi a jízdu na kole. Za dobrý příklad považuje Gehl Kodaň a Melbourne. Praha podle něj v posledních desetile-

tích nevyužila příležitost vytvořit město příjemné pro život.

Praha je historicky mnohem krásnější než Kodaň, přesto se v dánském hlavním městě podle Gehla žije příjemněji právě díky urbanismu citlivému k lidskému životu.

Historicky se města stavěla podle potřeb lidí, až zhruba v 60. letech 20. století se s ekonomickým růstem a rozvojem automobilismu města začala přetvářet v místa silnic, křižovatek, tunelů a parkovišť. (ČTK)

NAVRHOVÁNÍ VEŘEJNÉHO PROSTORU

KLÍČOVÁ SLOVA

1.Ochrana proti dopravě a nehodám

- * dopravní nehody
- * strach z dopravy
- * jiné nehody

2.Ochrana proti zločinu a násilí

- * intenzita využití
- * uliční život
- * dohled (kontrola)
- * překryvání funkcí v prostoru a čase

3.Ochrana před nepříjemnými vlivy klimatu

- * vítr, průvan
- * dešť, sníh
- * zima, horko
- * zima, léto

4.Ochrana před nepříjemnými vlivy klimatu

- * hluk
- * znečištění vzduchu
- * západ
- * prach, špína

5.Možnosti pro pěší pohyb

- * dostatečný prostor pro pohodlnou chůzi
- * zajímavé fasády
- * dobrý povrch
- * žádné překážky

6.Možnosti pro stání

- * zóny pro pobyt („efekt okrajů“)
- * definovanost prostorů
- * opory pro stojící („efekt klavíru“)

7.Možnosti pro sezení

- * zóny pro sezení
- * maximalizace příležitostí
 - pro primární sezení (lavičky, kavárny)
 - pro sekundární sezení (schody, sokly)

8.Možnosti pro dívání, pozorování

- * pohledové vzdálenosti
- * nerušené výhledy
- * zajímavé pohledy
- * osvětlení

9.Možnosti pro naslouchání a hovor

- * nízká úroveň hluku
- * rozmístění lavíček „Hyde park“

10.Možnosti pro hru a volnost

- * hry, tanec, představení, hudba
- * různé věkové skupiny
- * různé sociální skupiny

11.Možnosti pro pestrý výběr jiných aktivit

- * fantazie
- * prostor, místo „pro“
- * den / noc
- * léto / zima

12.Možnosti pro neaktivní činnosti, odpočinek

13.Fyzické (tělesné) potřeby

- * jídlo, pití
- * odpočinek, uvolnění
- * WC, umývárny

14.“Malé“ služby

- * značky, mapy - informace
- * telefony
- * poštovní schránky
- * odpadkové koše

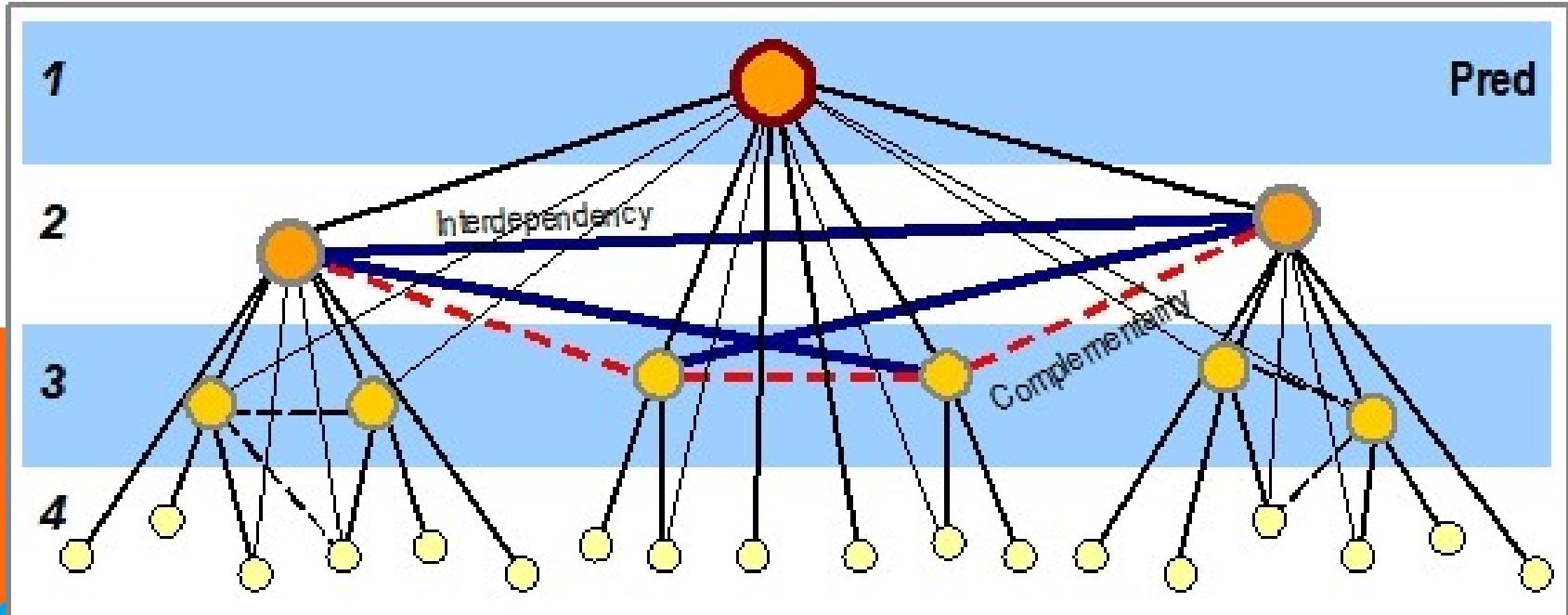
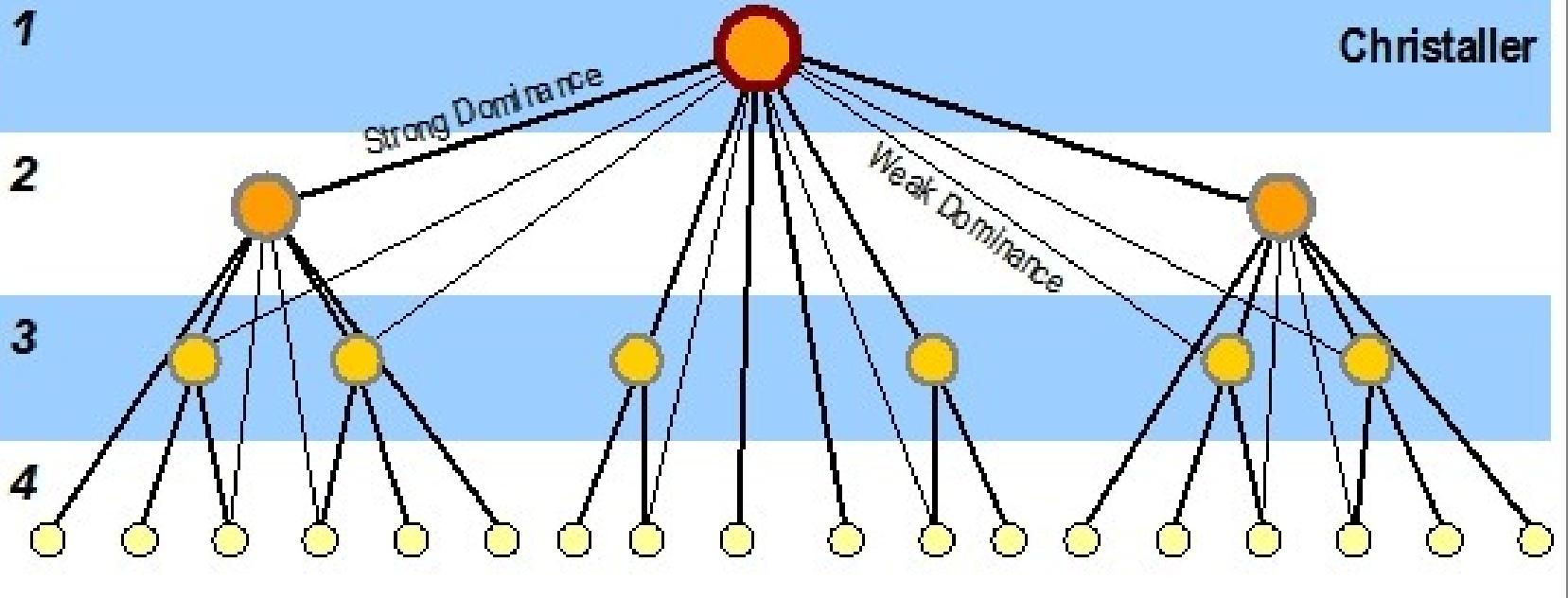
15.Možnosti využívání pozitivní stránky klimatu

- * slunce / stín
- * teplo / chlad
- * ventilace, příjemný vánec

16.Estetická kvalita (příjemné vjemy)

- * dobrý design, dobrý detail
- * průhledy, výhledy
- * stromy, rostliny, voda





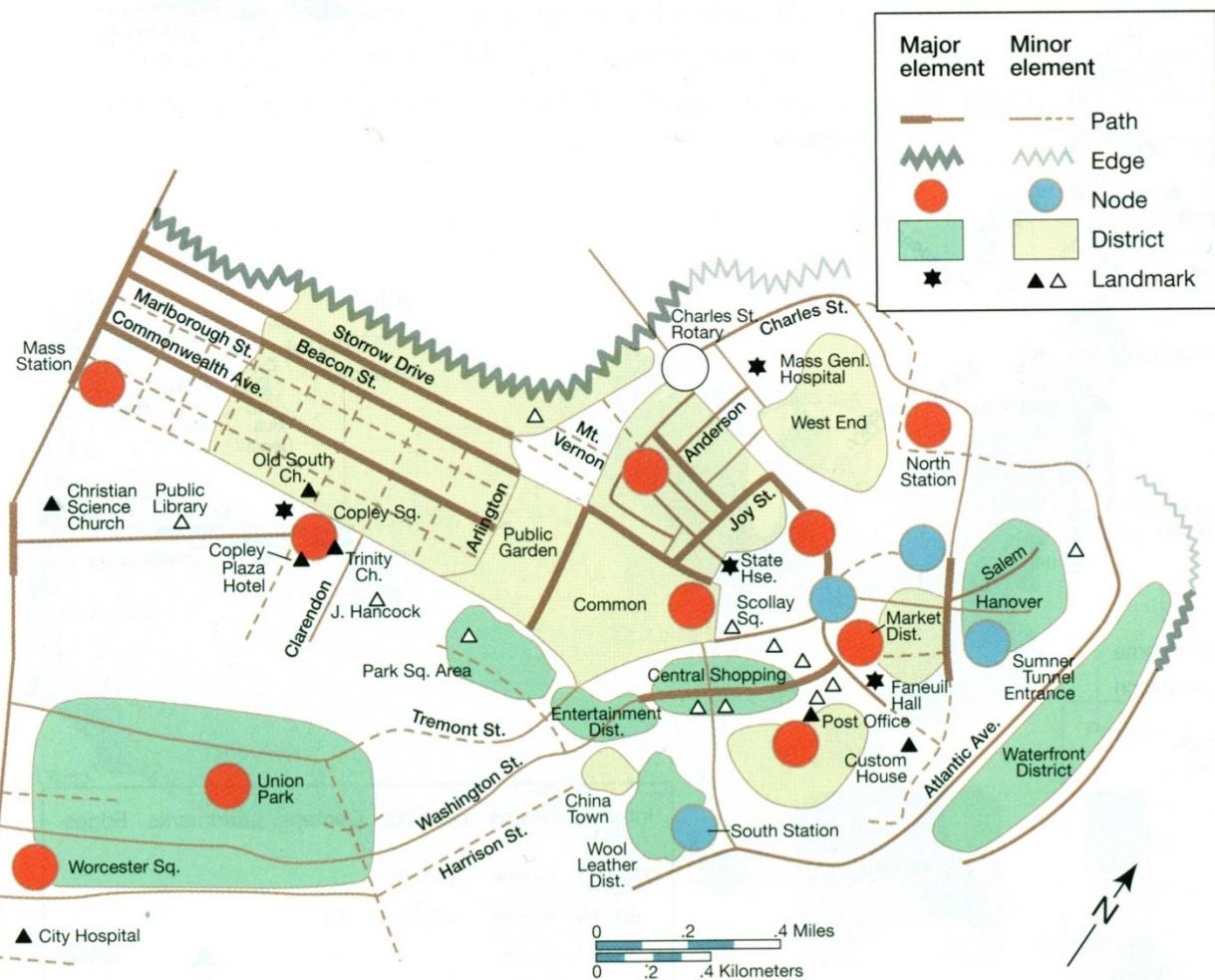
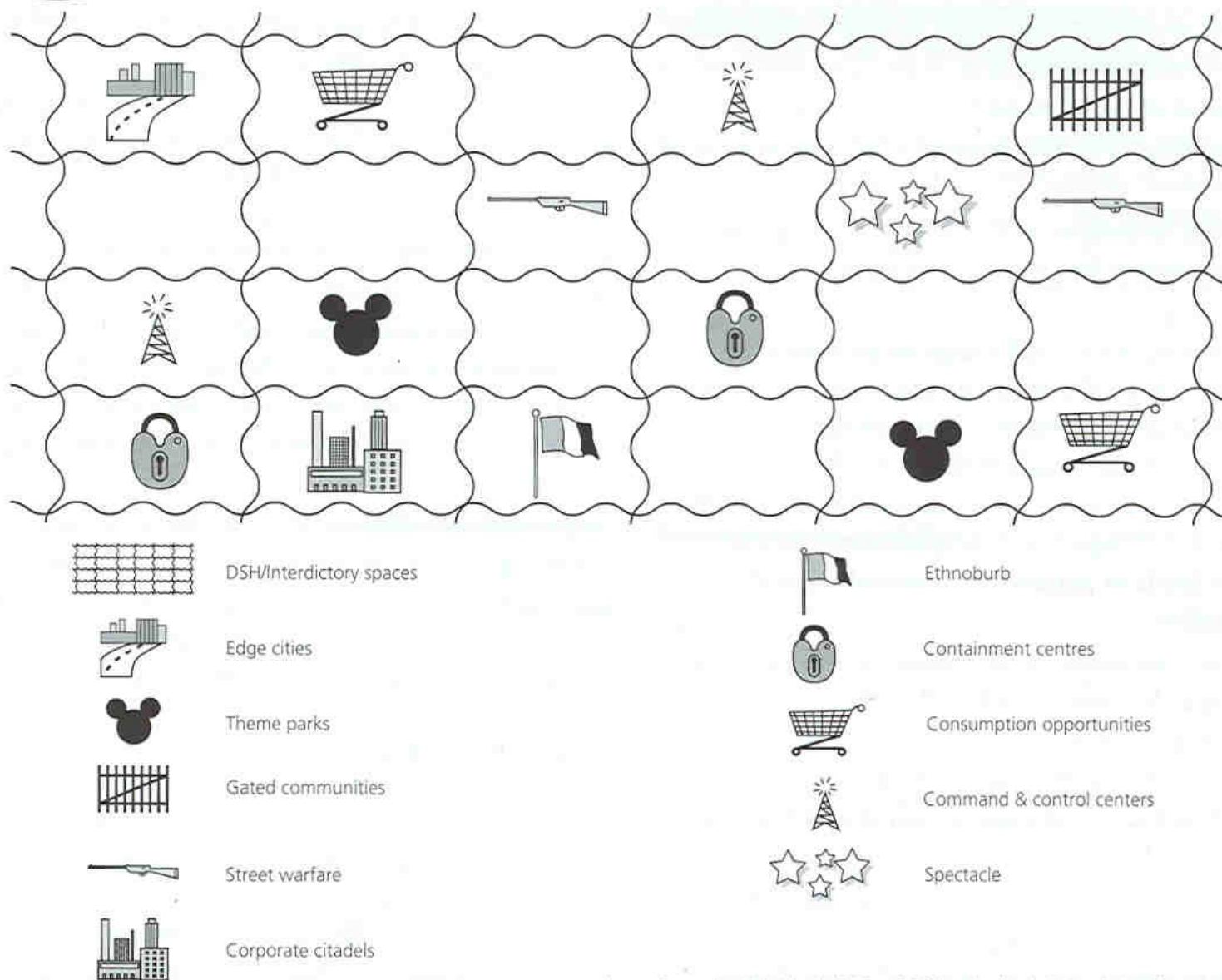


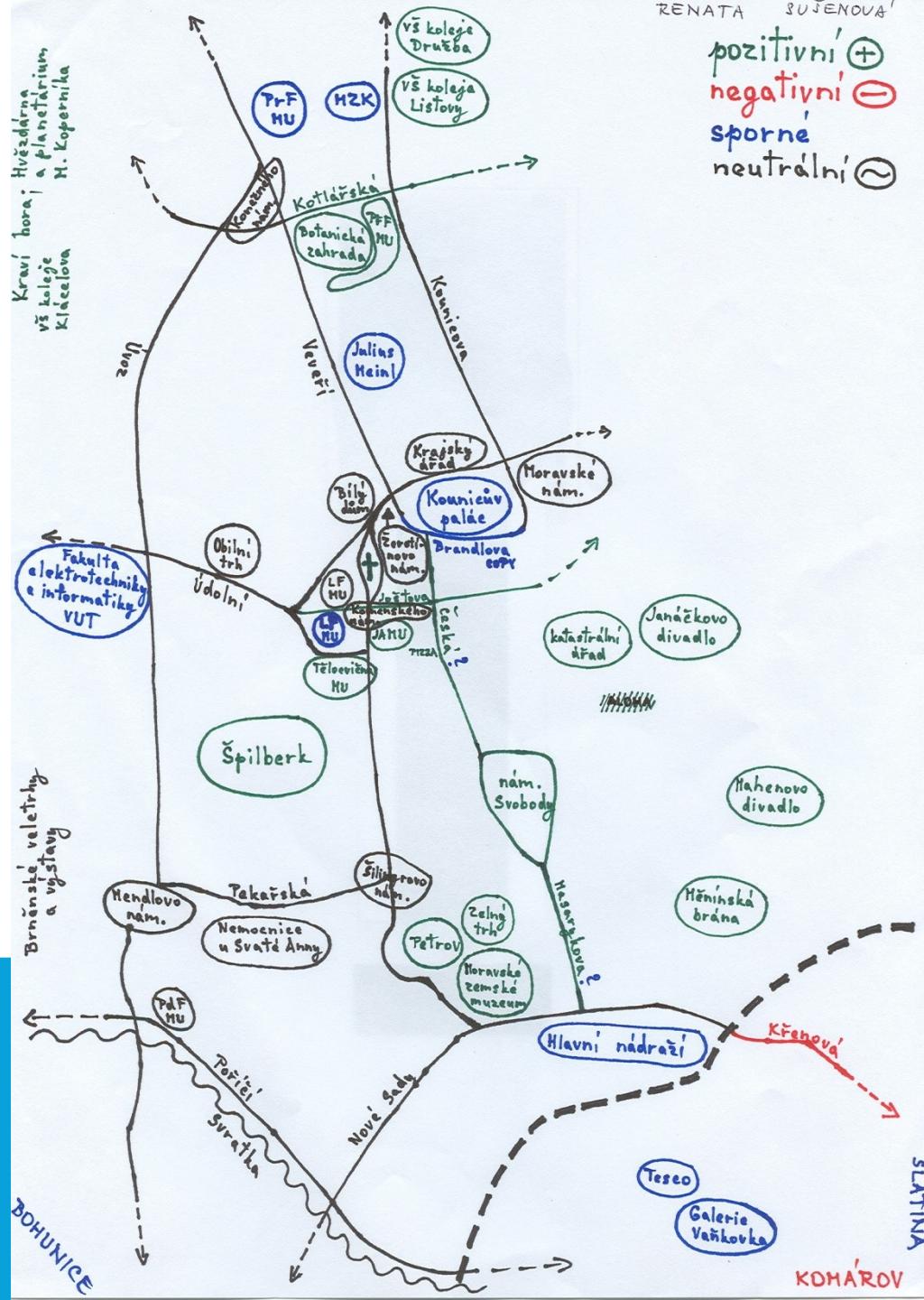
Figure 6.6 Cognitive image of Boston This map was compiled by Kevin Lynch, one of the pioneer researchers into cognitive images, from interviews with a sample of Boston residents. Lynch found that the residents of Boston tended to structure their cognitive images of the city with the same elements. He produced ingenious maps, such as this one, to demonstrate the collective "mental map" of the city, using symbols of different boldness or color to indicate the proportion of respondents who had mentioned each element. (After K. Lynch, *The Image of the City*. Cambridge, MA: M.I.T. Press, 1960, p. 146.)



Source: *Postmodern Urbanism*, by M. Dear & S. Flusty Annals of the Association of American Geographers 88 (1), 1998

Figure 3.32 Keno capitalism: a model of postmodern urban structure

RENATA SUJENDOVÁ
pozitivní +
negativní -
sporné
neutralní ~



URBÁNNĚ-RURÁLNÍ GRADIENT?HYBRIDITA?

Prostorový přechod města do venkova

Konektivita města a venkova

Hybridita, nebo gradient? Juxtapose?

Urbanita/ruralita.....Příměstský lem

Hyperurbán-urbán-suburbán-?subrurál?-rurál-hyperrurál

Carl Sauer a Linda McDowell

Mentalita a materialita

Participativní akční výzkum

Povrchová a hlubinná data

Reprezentace a interpretace