

VO: Jaké jsou časoprostorové strategie navštěvování queer podniků v Brně ze strany neheterosexuálů?

1) Časoprostorové chování

Jaké queer **podniky v Brně** navštěvujete a proč?

– *stručné hodnocení jednotlivých podniků*

Popište, jak vypadá Vaše **typická návštěva** queer podniku v Brně?

– *volba konkrétního podniku, důvod, časový průběh (typický začátek a konec)*

– *jeden či více podniků za večer, kdy, proč, v jaké situaci*

Má nějaký vliv na návštěvu podniků **den v týdnu** (všední den x víkend) nebo **část roku** (zima x léto, semestr x prázdniny)?

Máte povědomí o **otevíracích dobách** jednotlivých podniků? Vyhovuje vám otevírací doba queer podniků v Brně? Ocenil/a byste nějakou jejich úpravu?

Jakou roli pro Vás hraje konkrétní **poloha** brněnských queer podniků?

– *návštěva sauny Las Palmas v Králově Poli či klubu Freeek! na ulici Špitálka*

Dokážete si představit **čas**, kdy byste do queer podniku v Brně **nevstoupil/a**?

Dokážete si představit **místo** v Brně, kde pokud by byl podnik umístěn, tak byste do něj **nevstoupil/a**?

2) Hodnocení podniků

Z jakého **důvodu** tyto podniky navštěvujete? Mají pro vás jinou hodnotu než ostatní podniky, které nejsou označovány za queer? Dokázal/a byste tuto hodnotu nějak vyjádřit.

Navštěvujete je zpravidla **sám/sama**, nebo v doprovodu někoho známého? Z jakého důvodu?

Jakou roli pro Vás hraje **personál** brněnských queer podniků?

– *konkrétní znalost s barmany atd.*

Změnil se nějak výběr podniků, které navštěvujete **v čase**? Pokud ano, jak? Z jakého důvodu?

Jaký máte názor na navštěvování „**podniků pouze pro muže**“ = podniky s prostory pro anonymní sex?

– *jaký je Váš názor na přítomnost nahoty / sexuálního chování v brněnských queer podnicích*

Považujete nabídku brněnských podniků za **dostatečnou**? V čem ano, resp. ne? Můžete brněnské podniky **srovnat** s podniky v jiných městech?

– *co všechno by měly brněnské podniky svým zákazníkům nabízet?*

Jaký máte názor na **označení** brněnských queer podniků a na konkrétní **umístění vstupů**?

– *jak hodnotíte propagaci queer podniků (jimi samotnými, případně někým jiným)*

Cítíte se v brněnských queer podnicích **bezpečně**? Co ve Vás pocit (ne)bezpečí v podnicích vyvolává?

Na jaké zákazníky by podle Vás měly **cílit** brněnské queer podniky:

– *primárně uzavřené vůči heterosexuálům / otevřené vůči heterosexuálům („hetero-friendly“)*

– *z jakého důvodu*

Účastníte se brněnských **queer akcí**? (filmový festival Mezipatra, ples Queer Ball atd.) Mají pro Vás jiný význam než navštěvování queer podniků. Případně jaký význam?

3) Dotazník

– sexuální sebe-identifikace (myšleno „homosexuál“, „gay“, „lesba“ atd.)

– věk / povolání (včetně „student“)

– partnerský stav a bytová situace (zadaný / nezadaný, bydlící sám / bydlící s někým)