



Les comparatifs et les superlatifs

Les comparatifs

Pour comparer.

	+	=	-
Avec un nom	Cette boutique offre plus de choix que la boutique en ligne.	Cette boutique offre autant de choix que la boutique en ligne.	Cette boutique offre moins de choix que la boutique en ligne.
Avec un adjectif	Le chocolat au lait est plus sucré que le chocolat noir.	Le chocolat blanc est aussi sucré que le chocolat au lait.	Le chocolat noir est moins sucré que le chocolat blanc.
Avec un verbe	La vendeuse parle plus que la cliente.	La vendeuse parle autant que la cliente.	La vendeuse parle moins que la cliente.

Attention ! On ne dit pas « ~~plus bon~~ ». On dit **meilleur**.

bon - meilleur - le meilleur

mauvais – plus mauvais/pire – le plus mauvais/le pire

La qualité des produits est **meilleure - aussi bonne - moins bonne** que la qualité des produits du supermarché Voisino.

La qualité des produits est **plus mauvaise/pire - aussi mauvaise - moins mauvaise** que la qualité des produits du supermarché Voisino.

Les superlatifs

Pour comparer et indiquer les « champions ».

Avec un adjectif	Avec un verbe	Avec un nom
Elles offrent le service le plus adapté .	Les passagers qui attendent le moins / le plus longtemps.	Elles proposent le plus d'équipements possibles.
On peut déguster les meilleurs cafés.	C'est la compagnie qui respecte le mieux le rythme des passagers.	
Le, la, les + plus + adjectif Le, la, les + moins + adjectif	Verbe + le plus / le moins	Le plus de / le moins de + nom

Certains superlatifs sont irréguliers.

- On peut déguster **les meilleurs** cafés (= ~~les plus bons~~). → **le, la, les meilleur(e)(s)**.
- C'est la compagnie qui respecte **le mieux** le rythme des passagers (= ~~le plus bien~~). → **le mieux**.



Sources bibliographiques :

Grégoire, M. *Grammaire progressive du Français*. CLE International 2012. ISBN : 978-209-035359-4.