



Metody sociálně geografického výzkumu

(kvantitativní část)

cvičení 3

Alan Faltýnek

Rozdíly mezi kvanti / kvali metodologií

- Kvanti – výzkum, jehož výsledků se dosahuje pomocí statistických metod nebo jiných způsobů kvantifikace
- Kvali – výzkum, jehož výsledků se nedosahuje pomocí statistických metod nebo jiných způsobu kvantifikace

Kvantitativní výzkum

- Vlastní statistická šetření v rámci vybraného vzorku
 - Práce s velkými datovými soubory a oficiálními statistikami
 - Strukturovaná pozorování
 - Obsahové analýzy
-
- Pomocí čísel (statistické analýzy) popisujeme předmět zkoumání -> sledujeme vztahy mezi proměnnými a identifikujeme kauzalitu

Kraj	Doplňující podmínky přijatelnosti	Max. podíl dotace na uзнatelných nákladech	Min. dotace (tis.)	Max. dotace (tis.)	Kritérium výběru prodejen (mimo hodnocení přijatelnosti a formálních náležitostí)*
Jihočeský ^{††}	–	80 %	30	130	počet obyvatel ^{††}
Jihomoravský	–	50 %	25	100	počet obyvatel ^{††}
Karlovarský	prodejna musí fungovat min. 12 měsíců po obdržení dotace	–	20	130	–
Královehradecký	–	100 %	/	70	–
Liberecký	–	100 %	30	130	–
Moravskoslezský	–	50 %	10	130	čas doručení
Olomoucký	–	50 %	/	130 obce do 500 obyv. 100 obce od 501 obyv.	počet obyvatel ^{††}
Pardubický	–	100 %	/	130	–
Plzeňský	–	90 %	40	100	počet obyvatel ^{††}
Středočeský	prodejny v obcích do 1000 obyvatel v obcích do 350 obyvatel otevírací doba minimálně na 3 dny v týdnu	–	30	80	počet obyvatel ^{††} upřednostněny jsou obce ve vymezeném hospodářsky a sociálně ohroženém území Středočeského kraje
Ústecký	–	70 %	20	100	počet obyvatel ^{†††}
Vysočina	prodejny v obcích od 501 do 1000 obyvatel nebo v místních částech obcí od 1001 do 3000 obyvatel prodejna nemusí být ve vlastnictví žadatele	100 %	20	60	podle času doručení do vyčerpání alokace
Zlínský	–	70 %	50	100	jediné prodejny (5 km), počet obyv. (<350), podpora prodeje regionálních potravin od místních producentů a farmářů

Kvalitativní výzkum

- Delší pozorování
- Go-along research
- Rozbor textů a dokumentů (např. **kódování**)
- Relativně nestrukturované rozhovory
- Rozbor audio a video záznamů (přepis – AI, časová náročnost – *jak dlouho si myslíte, že trvá přepsat hodinový rozhovor?*) / diktafon
- Dlouhá a intenzivní práce v terénu (?)

Cíle KVANTI x KVALI

- Kvanti: cílem vzorku je reprezentovat populaci jedinců
- Kvali: cílem vzorku je reprezentovat populaci problému, populaci jeho relativních dimenzí

Zadání cvičení

- Rozdíly mezi kvantitativní a kvalitativní metodologií

Zadání cvičení

- Pro vybraná dvě témata z níže uvedených výzkumných témat (na dalším slidu) navrhnete rámec kvantitativního výzkumu a rámec výzkumu kvalitativního. Pro kvantitativní a kvalitativní variantu se pokuste nastínit:
 1. předmět zkoumání/výzkumné otázky (co budeme reálně zkoumat)
 2. zdroje dat
 3. vhodné územní měřítko
 4. podobu terénní práce
 5. způsoby zpracování dat a interpretace výsledků

Zadání cvičení

- Výzkumná témata k výběru:
 - suburbanizace
 - dojíždka do zaměstnání
 - prostorové chování seniorů v městském prostředí
 - volba místa pravidelných nákupů
 - studie populačně ztrátového regionu
 - migrace či mobilita studentů
 - vliv společností na město
 - územní prostorovost voleb
 - Obslužnost venkovských obcí
 - ...

Zadání cvičení

- Nemusíte mít úvod ani závěr
- Když použijete odbornou literaturu – ocitovat podle pravidel GÚ
- Cvičení by přesto mělo mít alespoň formálně upravenou strukturu

Shrnutí

- Vybrat si dvě témata, ke každému se zamyslet nad kvanti a kvali strategií výzkumu
- Odevzdání
 - Pondělní skupina: do neděle 16 .3. 23:59
 - Úterní skupiny: do pondělí 17. 3. 23:59
 - Do příslušné odevzdávací

Dotazy?

- výstupy z minulého cvičení ?