

Metody sociálně geografického výzkumu

Cvičení 8

Alan Faltynek

Rekapitulace cv. 7

Výzkumná otázka

- Druh otázky, kterou se snažíme vyřešit pomocí výzkumu, resp. prostřednictvím sběru a analýzy dat
- Její formulaci **předchází**:
 - volba výzkumného tématu
 - určení neprozkoumané oblasti (knowledge gap) tématu studiem literatury a konzultacemi s dalšími výzkumnými pracovníky
 - volba výzkumného problému (hlavní téma – vyvstává jak z předchozího problému, tak z aktuálních potřeb společnosti)
- V.O. se zaměřuje na specifický aspekt výzkumného problému – zkoumá omezený počet proměnných (výzkumný problém může ale GENEROVAT VELKÉ množství V.O. – na jejich základě formuluje konkrétní hypotézy, které se snažíme ověřit)

Výzkumná otázka

- otázka začíná obvykle tázacím zájmenem **jak/jakým způsobem** a končí **otazníkem**
- otázka musí obsahovat minimálně **jedno sloveso**
- neměla by se ptát na víc věcí najednou, ale pouze na **jednu věc**
- musí to být **otevřená otázka**
- **nesmí** to být otázka, na kterou lze odpovědět **ano či ne (!!!)**
- **nesmí** to být otázka, na kterou lze odpovědět **výčtem**
- **neměla** by se ptát na **intenzitu, míru či množství**
- neměla by operovat na faktické rovině, ale na **významové rovině** – měla by se ptát **na významy**
- měla by být ambiciózní, chtít objevit něco „**nového**“

Špatné příklady výzkumné otázky

- Setkávají se lidé ve veřejném prostoru s bariérami?
 - ano/ne
- Do jaké míry lze sledovat exkluzi seniorů z veřejného prostoru?
 - otázka na míru
- Je možné tvrdit, že veřejný prostor využívají více muži než ženy?
 - otázka na poměr, procenta
- Může mít na využívání prostoru vliv světlo/tma a denní doba?
 - ptám se na ano/ne, dvě otázky v jedné
- Jak se daří bývalým vězňům?
 - Není jasné, jaká skupina (kde, v ČR? Svět? SK?), jaké proměnné? „dařit se?“

Hierarchie konceptů

- výzkumná oblast:
 - Geografie maloobchodu (Retail geography)
- výzkumné téma:
 - Geography of mobile food stores. Spatial, social and economic factors of their functioning in post-communist Central Europe
- obecné výzkumné otázky:
 - Jak probíhal vývoj PP od dob Československa do současnosti? (např.)
- **specifické výzkumné otázky:**
 - Jaké varianty potenciálního využití pojízdných prodejen existují v oblastech, ve kterých nejsou dostatečně zajištěny základní potravinové služby?
- otázky při sběru dat: (přichází v průběhu výzkumu)
- Despite various challenges, some mobile food store operators have managed to sustain their businesses to this day, while others have recently entered the industry. Therefore, this article aims to address the following questions: ***How has the development of mobile retail units evolved from the era of Czechoslovakia to the present? Is the operation of mobile stores essential in areas where basic food services are insufficiently provided?*** These questions may be crucial for authorities responsible for broader spatial planning, where effective public support and cooperation are required to ensure the sustainable development of rural areas.

- Píše již někdo BP?
- Kv. Analýza dat (RO)

Zadání 4. cvičení

- **Formulace a zdůvodnění výzkumné otázky**
- Zadání: Dle formálních kritérií naformulujte výzkumnou otázku, která bude vycházet z Vámi zvoleného tématu výzkumu. Její rozsah by měl odpovídat bakalářské práci, tedy by **mělo být možné získat na ni odpověď v rámci výzkumu** odpovídající bakalářské práci (cca 8 měsíců, 30-40 stran). Konkrétní formulaci výzkumné otázky krátce zdůvodněte. Zaměřte se především na zdůvodnění **předmětu výzkumu a volbu slovesa**.
- Doporučená délka: 1000 znaků včetně mezer

Zadání 4. cvičení

- Mělo by být zřejmé, co je výzkumná otázka. **Vyznačte ji.**
- Zaměřte se především na **zdůvodnění předmětu výzkumu** a volbu **slovesa**.
- Výzkumná otázka by měla **začínat tázacím zájmenem** a **končit otazníkem**.
- Výzkumné téma je libovolné, nicméně musí být **sociálně-geografické** (svázané s geografí).
- **1000 znaků** odpovídá délce zhruba půl strany
- Cvičení by mělo obsahovat: Název cvičení, záhlaví, zadání a vypracování (v případě spolupráce s literaturou i citaci)

Zadání 4. cvičení

- Pořádně si přečtěte **zadání cvičení!**
- **Pořádně si přečtěte veškeré náležitosti výzkumné otázky!**
- Splňte všechny (formální i věcné) náležitosti
- Termín odevzdání:
 - 20. 4. 2024 ve 23:59 (pondělní skupina)
 - 21. 4. 2024 ve 23:59 (úterní skupiny)
- PŘÍŠTÍ TÝDEN CVIČENÍ NEBUDE (všechny skupiny) – nebude ani zadání
- Uvidíme se až 28. a 29. 4.

Děkuji za pozornost

Dotazy?