**CESTOVNÍ KANCELÁŘE – NABÍDKA PRO PŘESHRANIČNÍ POZNÁVÁNÍ**

METODIKA ÚKOLU

1. výběr CK z příhraničních (3) krajů – označení číslem studenta/studentky dle souborů v Učebních materiálech (Mgr. červeně, Bc. modře)
2. primárně vazba na Slovensko, u JMK také Rakousko, u MSK Polsko
3. využít webové strany příslušných CK, zřejmě nebudou zpravidla dále členěny podle míst (Blansko …… Ostrava)
4. **záměrem je posoudit nabídku/potenciál právě pro jednotlivá místa (lokality) k přeshraničnímu poznávání prostřednictvím organizované formy cestovního ruchu**
5. sledují se zájezdy, nabízená místa, doba realizace, úroveň prezentace / jakákoliv zmínka o pojmech Slovensko (Rakousko, Polsko), hranice, pohraničí, …
6. doplňkově kontaktní údaje pro případnou návštěvu během terénu (A – Jablunkov, B – Skalica)
7. *IDEÁLNÍ BY BYLO ZJISTIT NEJEN NABÍDKU, TJ. POTENCIÁL PŘESHRANIČNÍHO POZNÁVÁNÍ, ALE REÁLNÉ NAPLNĚNÍ – USKUTEČNĚNÉ CESTY, tak třeba tam nějaké informace najdete…☺*
8. ***TERMÍN – 31. 3. ve wordu do Odevzdávárny, 1. 4. prezentace na cvičení (se mnou)***

25. 3. 2025, M. Jeřábek