

***Personální  
agentury***

# Obsah

1. Jak a kde hledat práci?
2. Personální agentury
3. Personální agentury - velké, menší
4. Zprostředkování zaměstnání
5. Poskytovatelé personálních služeb
6. Asociace poskytovatelů personálních služeb (APPS)
7. Příklady personálních agentur

# 1. Jak a kde hledat práci?

## 3 zákl. možnosti:

1. personální agentury
2. nabídky práce na internetu ( např. Jobs, Hledám práci,...)
3. tištěná personální inzerce v odborném nebo denním tisku, teletext, rádio,...  
( např. DNES - **Zaměstnání**, Hospodářské noviny – **Kariéra** )

Jiné možnosti jak získat práci: Úřad práce, kamarádi, rod.příslušníci

## **2. Personální agentury**

Personální agentury zprostředkovávají zaměstnání, práci nebo brigádu za komerčním účelem, tzn. pro konečného zaměstnavatele za úplatu neboli poplatek najde vhodné kandidáty pro daný pracovní post.

Seznam personálních agentur na  
[www.zamestnani.kvalitne.cz](http://www.zamestnani.kvalitne.cz)

## **Uchazeč by si měl vybírat pers. agenturu podle těchto pravidel:**

1. agentura musí nabízet pozici v regionu, kde chcete práci vykonávat
2. agentura by měla nabízet pozice v oboru, ve kterém chcete zaměstnání najít
3. solidní agentura by neměla za své služby od svých uchazečů brát poplatky  
(za registraci v agentuře, za uplatnění - nalezení pracovního místa)
4. agentura by měla mít dobré reference  
(od uchazečů i zaměstnavatelů)

# 3. Velké personální agentury

- + širší pracovní nabídka, od více zaměstnavatelů a ve větším počtu oborů.
- + zkušenost
- + profesionalita
  
- formálnější prostředí
- méně času na pohovor s kandidátem
- neosobní registrace na počítači
- velké množství uchazečů
- méně času přemýšlet nad jednotlivými kandidáty i požadavky klientů

# Menší personální agentury

- + individuálnější přístup k osobě uchazeče o zaměstnání
- + přesnější specifikace představ uchazeče o budoucím zaměstnání i o potenciálním zaměstnavateli
- + kandidát dostane větší prostor pro svou prezentaci a má možnost napravit i případný negativní první dojem
- + svoje klienty - zaměstnavatele dobře znají, jsou mnohem více motivovaní najít těmto zaměstnavatelům vhodné kandidáty
- menší počet klientů
- menší profesionalita
- menší nabídka

# 4. Zprostředkování zaměstnání

- Zprostředkování zaměstnání je jednou z klasických forem služby poskytované na trhu práce a znamená komplexní službu, která zahrnuje vyhledání, výběr, testování uchazeče a jeho následné zprostředkování ke klientovi personální agentury.

## ***Nábor a výběr pracovníků***

- Cílem náboru je získání odborně a profesně vhodných pracovníků v potřebném čase pro konkrétní pracoviště příslušné hospodářské organizace.
- Výběr pracovníků tedy spočívá v posouzení kvalifikačních a osobnostních předpokladů konkrétního pracovníka a jejich porovnání s nároky práce, kterou má vykonávat.



- ***Analýza pracovního místa***

- Nejen pro proces přijímání pracovníků, ale pro efektivní práci s lidskými zdroji je důležité podrobně popsat každé i nově vzniklé pracovní místo v podniku.
- Z těchto informací lze pak formulovat konkrétní specifické požadavky na dané místo, vymežit kvalifikační požadavky a žádoucí osobnostní charakteristiky a dovednosti pracovníka, který by měl pracovní funkci vykonávat.

- ***Metody výběru pracovníků***

- Mezi základní metody výběru pracovníků, které personální agentura při své práci využívá, patří:
  - personální anamnéza – životopis
  - dotazník a výběrový rozhovor (interview).
- Podle potřeby lze doplnit tyto základní metody metodou testování způsobilosti (xpert testing). Testování způsobilosti v sobě zahrnuje testy odborné, psychologické a speciální.
- Odborné testy jsou vhodné pro posuzování odborných předpokladů pro výkon práce (vhodné pro manažery).
- Z psychologických testů se využívají například testy vědomostní, osobnostní či simulační hry, v nichž se simulují skutečné pracovní problémy (nástroje pro hodnocení – tzv.assessment centers).
- Z ostatních testů se pak nejvíce osvědčili testy manuální zručnosti, které pomáhají při výběru pracovníků do nejrůznějších výrobních odvětví.

# **5. Poskytovatelé personálních služeb**

- Poskytovatelem personální služby může být jakákoliv právnická osoba, která se rozhodne provádět na českém trhu práce výdělečnou činnost.
- Poskytovatelé personálních služeb ve většině případů pracují s osobními, někdy i s citlivými daty.
- Podléhají tedy rovněž ustanovením Zákona 101/2000 Sb.
- Je nutné vlastnit živnostenská oprávnění, v případě zprostředkování zaměstnání i zvláštní povolení od Ministerstva práce a sociálních věcí a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

## **Personální služby lze rozdělit do několika základních kategorií:**

1. Zprostředkování zaměstnání (různé formy testování-permanent placement)
2. Temporary help - dočasné přidělování pracovníků (provádí se na základě povolení MPSV a jednotlivých živnostenských oprávnění)
3. Outplacement (služba, jejímž cílem je poskytnout komplexní profesionální podporu společnosti a zaměstnancům před, během i po procesu organizačních změn spojených se snižováním počtu pracovníků)
4. Outsourcing (převzetí kompletní odpovědnosti za ucelenou část aktivit společnosti zákazníka)
5. Ostatní personální služby (provádí se na základě jednotlivých živnostenských oprávnění, nebo povolení MSMT)

# **6. Asociace poskytovatelů personálních služeb (APPS)**

- oficiálně vznikla v roce 2002.
- nezávislá a dobrovolná zájmová organizace
- profesní organizace personálních agentur a poradenských společností v oblasti poskytování personálních služeb

**Zakládající členové: Start, Adecco, Manpower, Index  
Plus**

**Členové: Start, Adecco, Manpower, Index Plus, AYS,  
Grafton recruitments, Neumannpartners**


## **Cíle:**

1. vytváření podmínek pro úspěšný rozvoj stabilního trhu pracovních sil v České Republice. Pro jeho dosažení APPS komunikuje s příslušnými institucemi i státními orgány.
2. respektování práv a oprávněných zájmů jednotlivců i podnikajících subjektů, zejména práva na svobodnou volbu povolání a přípravu k němu, práva získávat prostředky pro své životní potřeby prací, práva na spravedlivou odměnu za práci, práva na uspokojivé pracovní podmínky a rovné zacházení se všemi zaměstnanci a práva na svobodné podnikání, nebo provozování jiné hospodářské činnosti.
3. podpora profesního rozvoje svých členů
4. propagace personálně - poradenské činnosti
5. poskytování informační a poradenské služby svým členům, materiálů, pořádá ní společných akcí a konferencí
6. omezení diskriminace na českém trhu

# 7. Příklady personálních agentur

**MANPOWER\***

 **KAPPA**  
PEOPLE a.s.

**Start** 

**Adecco**

 **INDEX**  
**PLUS**

**WORLD**  
**EXPERIS, S.R.O.**

## **Agentura Adecco**

The Adecco logo consists of the word "Adecco" in a white, bold, sans-serif font, set against a dark grey rectangular background.

- vznik fúzí dvou významných personálních společností - ADIA a ECCO - v r. 1996
  - dnes ADECCO GROUP poskytuje svůj servis v 71 zemích světa
  - zaměstnává 28 000 vlastních zaměstnanců v 5 800 pobočkách a denně umístí 650 000 uchazečů u 100 000 svých klientů
  - za rok 2002 - čistý obrat ve výši 25,1 mld CHF, zisk činil 362 mil CHF.
- 
- v České republice působí od r. 1992
  - dodával personál pro Výroční zasedání MMF a Světové banky v r. 2000 a summit NATO v r. 2002

# Adecco ve světě





# Adecco v ČR



# Agentura **START**



- nabízí své služby v celoevropském měřítku již déle než 30 let
- 2. největší agentura poskytující služby v oblasti lidských zdrojů v Nizozemí a působí v 11 zemích Evropy.
- START ČR byl prvním pokusem nizozemského Startu o založení mezinárodní aktivity a to v roce 1991 formou společného projektu mezi československou a nizozemskou vládou.
- poskytovatel kvalitních služeb, i pro specifické skupiny na trhu práce, jako jsou starší nebo postižení lidé

## Agentura **INDEX plus**



- kořeny v největší slov. personální agentuře NOSLUŠ
- rok založení 1991
- úzké zaměření na studentskou pracovní sílu

**Partneři:** Ahold, AISA, Amasia, Baumax ČR, Bonton, Cesaro, Čechofracht, Česká pojišťovna, Česká spořitelna, ČMSS, Český Telecom, ČSAD, ČSL, Davay, Delvita, Elektrolux, Feron, Fischer, Gillette Czech, Globus, Group 4 Securitas, GTS, Henkel, Hornbach, IBM ČR, IKEA, Kaufland, Komerční pojišťovna, Makro, Mediatel, Metro, Ministerstvo kultury, Nestlé, Odkolek, Papirius, Pražské pivovary, PVT, Raab Karcher Securiton, RadioMobil, Rendl, ROSSMANN, Schwarzkopf, STEM/MARK, Tabák, Tesco, The Prague Post, Tchibo Praha, Unilever ČR, WAP

**Děkujeme za  
pozornost**