


Reklamní agentury

Hana NAVRÁTILOVÁ, Štěpánka KUČEROVÁ



Situace na českém trhu

- Na českém trhu momentálně působí téměř stovka reklamních agentur sdružených v asociacích AKA (Asociace komunikačních agentur) a AČRA M. K. (Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace), které se zabývají full servisovými službami
- Vedle nich působí na trhu celá řada dalších reklamních agentur a kreativních shopů, které nesplňují podmínky pro vstup do těchto profesních asociací, nicméně nacházejí na trhu své zákazníky



AČRA M.K.

(Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace)

- vznikla na jaře 1992
- dobrovolné, nepolitické sdružení fyzických a právnických osob, vystupující jako právnická osoba.
- členem Rady pro reklamu, Arbitrážní komise RPR a Hospodářské komory republiky
- Činnost asociace je zaměřena na koordinaci a zastupování společných zájmů svých členů, jejich zastupování vůči příslušným oborovým svazům a orgánům státní správy, poskytování odborných informací, poradenských služeb a vyvíjení činnosti k prosazování příznivé image reklamy.
- V současné době sdružuje AČRA M.K. celkem 50 členů
- Členem asociace může být fyzická nebo právnická osoba, jejíž roční obrat představuje nejméně 6 mil. Kč, která převážně pracuje v systému „full service“, která není přímo či nepřímo ovládána nebo kontrolována médii a která zaplatí členský poplatek a příspěvek na propagaci asociace.



AKA (Asociace komunikačních agentur)

- Posláním AKA je služba současným i očekávaným kolektivním potřebám komunikačních agentur ČR
- Jejím cílem je péče o zvyšování kvality komerčních komunikací, zejména reklamy v České republice a to v souladu s vývojem komerčních komunikací v Evropě.
- AKA je mluvčím svých členů, reprezentuje je v otázkách společných zájmů, hájí jejich zájmy v jednáních s médii, vládními orgány, parlamentem, senátem a dalšími institucemi. Současně spolupracuje s profesními organizacemi, zvláště pak s Radou pro reklamu ČR a Evropskou asociací komunikačních agentur a přispívá radami, zkušenostmi a výukou, včetně organizování odborných soutěží, k vyšší efektivitě práce svých členů a úrovně komerčních komunikací v České republice.
- Členské agentury AKA jsou napojeny na informační zdroje v Evropě i v USA. AKA je členem EAAA (Evropská asociace reklamních agentur) a úzce spolupracuje s AAAA (Americká asociace reklamních agentur).
- V AKA jsou sdruženy agentury malé, střední a velké. Členy jsou i mediální agentury specializované pouze na plánování a nákup médií. Nejmenší agentura má 7 stálých zaměstnanců, největší více než 100. Členské agentury jsou kapitálově české, smíšené či zahraniční.

Partneři AKA

- **Rada pro reklamu (RPR)**

- byla založena v srpnu 1994 zadavateli, agenturami a médii po vzoru vyspělých evropských států jako první východoevropská organizace samoregulace reklamy k dosažení čestné, decentní, legální a pravdivé reklamy na území České republiky. RADA má v současnosti 19 členů, kteří tvoří Valnou hromadu

- **Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR)**

- **Asociace pro venkovní reklamu (AVR)**

- **Asociace třídímenzionální reklamy (A3DR)**

Tab. 1: Reklamní agentury, jejichž hrubý zisk byl na českém trhu v roce 2001 větší než 100 mil.

reklamní agentura	hrubý zisk 2001
YOUNG and RUBICAM	300 mil.
LEO BURNETT	291 mil.
MARK/BBDO, s.r.o.	278 mil.
ARK THOMSON	241 mil.
EURO RSCG New Europe	207 mil.
MCCANN-ERICKSON PRAHA	187 mil.
OGILVY and MATHER	169 mil.
PUBLICIS, s.r.o.	142 mil.
BBK ADVERTISING s.r.o.	122 mil.
LOWE LINTAS GGK, s.r.o.	109 mil.
TBWA Česká republika	100 mil.

Strategie

- Strategie je B2B týdeníkem, který je leaderem na trhu magazínů zaměřených na oblast médií, reklamy a marketingové komunikace
- Vychází od roku 1993
- Čtenost Strategie v její cílové skupině dosahuje hodnoty 98%, což představuje téměř 40 000 čtenářů, kteří rozhodují o investicích ve výši 30 mld. Kč do marketingové komunikace v ČR

Nejvýznamnější české reklamní agentury

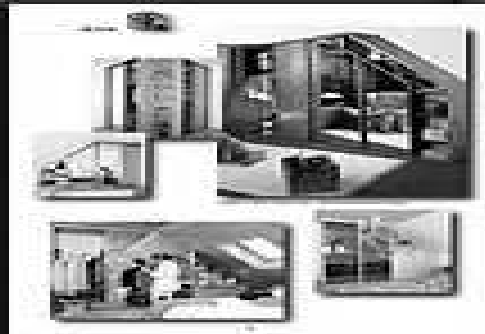
- Tab. 2: České reklamní agentury, jež jsou členem AČRA M.K. a jejichž obrat v roce 2001 přesáhl 50 mil. Kč

reklamní agentury	obrat v roce 2002 (v mil.)	počet zaměstnanců
Grátis	163	30
Quo New s.r.o. Reklamní agentura	84	14
6promotion s.r.o.	83	16
Hanton ČR, s.r.o.	80	45
IDEAS ADVERTISING s.r.o.	74	17
Sport Bohemia, a.s.	69	11
MARCO reklamní agentura, spol. s.r.o. / BBN Czech Republic	60	20



Reklamní agentura Grátis s.r.o.

- Vznikla v roce 1992
- Ryze česká full servisová reklamní agentura se specializací na Direct Marketingové služby
- Členem AČRA M.K. je od roku 2000
- Klienti:
 - Autodružstvo Podbabská, BAPA, Brain (CZ), CSc Computer Services, Česká pojišťovna, Elektro Spáčil, Europe Technics, I.N Global, a.s., Jena nábytek, Lek Pharma, Makro Cash and Carry ČR, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Norma, k.s., OBI, SIKO, Stavo Artikel, Woodface



PEUGEOT

TESTOVACÍ JIZDY
nových modelů
a motorů HDI

Modely motorů: 4007Wm
2.6 • 3.6 • 4.6

obchodní centrum
Spektrum

provozováno
10^h - 21^h00

EXIT 2. 6
PŘEHONICE

OBI
čas sázení

45,-
růžo
a dekorativní květiny

SOUTĚŽ

Nábytek TIP
největší výběr
ložnic

WAP
NÁBYTEK
MODERNÍ VÝSTRAHA

SOUTĚŽ
o 25 cen

OBI
STENOHOVY

1. 200 Kč
2. 100 Kč
3. 50 Kč
4. 25 Kč
5. 10 Kč
6. 5 Kč
7. 2 Kč
8. 1 Kč

**Největší výběr
ložnic**

WAP
NÁBYTEK
MODERNÍ VÝSTRAHA

Adamis móda

pro
lázně
a jídelní

obchodní centrum
Spektrum

Soutěž OBI

Na EURO s bobrem

Na EURO s bobrem
Na EURO s bobrem

Cedok

Travka

Reklamní agentura Quo New s.r.o.

- Vznikla na podzim roku 2001 v důsledku restrukturalizace společnosti Quo, spol. s.r.o.
- převzala veškeré aktivity od společnosti Quo, spol. s.r.o. s výjimkou provozování venkovní reklamy
- V současné době působí v Benešově, má však další provozovny v Praze
- vystupuje i v roli mateřské firmy s účastí v několika dceřiných společnostech, jejichž prostřednictvím poskytuje reklamní služby i v některých dalších regionech České republiky (Brno, Tábor), ale i na Slovensku (Bratislava)
- Nejvýznamnější klienti:
 - BMW, Europa Mobel, Siemens, Kooperativa, Julius Meinl, TRW Autoelektronika s.r.o, BVV, Mattoni, Sony, AGFA, CCS, ARAL, Benzina, AGIP, Komerční banka, IPB, Česká pojišťovna, Minolta, MAFRA, Český Telecom, ČT, Strategie, Ringier, Výstavnictví, ČKD Praha, Fagor Elektro, Estée Lauder, Galerie hl. m. Prahy, Medea, Fokus Optik, Pivovar Velké Popovice, Oasa Computers



Internetové odkazy

- <http://www.aka.cz>
- <http://www.istrategie.cz>
- <http://www.rpr.cz>
- <http://adbaze.istrategie.cz>
- <http://www.acra-mk.cz/>



Kaspen

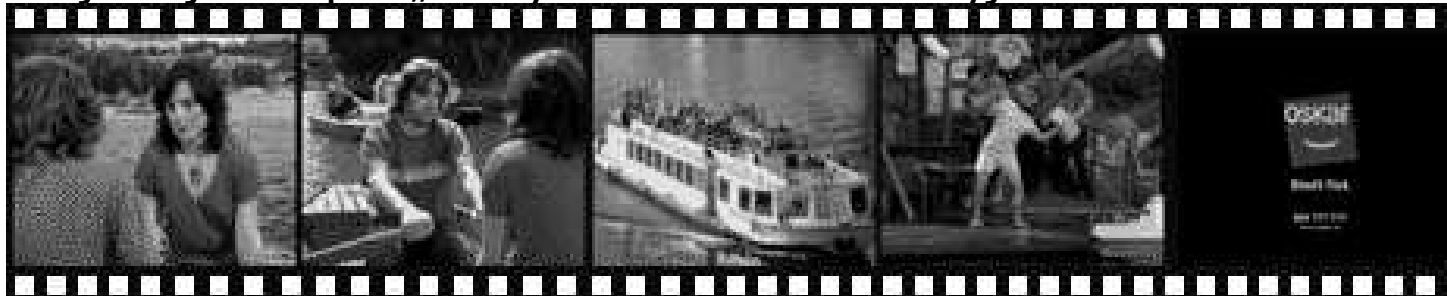
K ^ S P E N



- Realizovali jednu z nejúspěšnějších českých kampaní r. 2003
 - Kofola – „Divočák“
 - Kofola – „Když ji miluješ, není co řešit.“
- Kampaň „Pamplona“ pro Budějovický Budvar



- Od 1/2004 realizují kampaně pro mobilního operátora Oskar
 - Zlatá pecka za spot „Stačí říct.“
 - 1. místo na festivalu reklamy Nové Evropy – „Jsme posedlí pokrytím.“
 - Nejnovější kampaň „Nic by vám nemělo bránit vyjádřit se“



Mark/BBDO

M B
A B
R D
K O

- Agentura vznikla spojením studia MARK a BBDO (r. 1992)
 - Je součástí největší komunikační skupiny světa BBC Worldwide
 - Kořeny BBDO sahají do roku 1891
 - Dnes 329 poboček v 76 zemích světa, pravidelně ceny za nejkreativnější agenturu roku (za posl. 10 let 4x)
- Cena časopisu Strategie za rok 2004 – reklamní agentura s nejlepší image
- Ocenění „Agentura roku u komunikačních agentur“ v ČR v letech 2002 i 2003
- Česká pobočka rozšířila svou působnost za hranice českého trhu a stala se centrální a koordinační agenturou pro oblast Střední a východní Evropy pro klienty Wrigley a Pepsi

Mark/BBDO

- Staropramen – „Chlapi sobě.“, „Pivní tábor“, „Chlapark“



- Media wise - „Vypínejte TV včas!“
- Český paralympijský tým
- Staropramen - Bráník
- Národní galerie
- Becherovka – „Na mě se usmála.“
- Heinz
- Styx – „Dejte ptákům volnost.“
- Wrigley
- Henkel
- Miele
- OBI
- Pepsi
- Toyota
- Zentiva (léčiva + Indulona)

Ogivi&Mather

- Součást Ogivli & Mather Worldwide, WPP
- Česká centrála v Praze, pobočka v Brně
- Portfolio:
 - Aral, Dove, Fanta, Figaro, Ford, Forte, Huggies, IKEA, KFC, Kotex, Matell, Motorola, Oxy, Panadol, perla, Siesta, Sprite, Tang, Velkopopovický kozel, Zantac
 - Kampaň „Malý Raper“ pro IKEA



Euro RSCG Prague



- Příslušnost ke globální skupině Euro RSCG Worldwide (pátá největší komunikační agentura světa)
 - Česká pobočka založena v roce 1994
 - Praha centrem Euro RSCG New Europe
 - (Belgrade, Bratislava, Bucharest, Budapest, Kiev, Ljubljana, Moscow, Prague, Riga, Sofia, Tallinn, Vilnius, Warsaw, Zagreb)
- RSCG Worldwide: 233 poboček v 75 zemích throughout Europe, North America, Latin America, and Asia Pacific
- Euro RSCG's international client partners:
 - Airbus, Air France, Aventis, BNP Paribas, Capgemini, Danone Group, Intel Corporation, LVMH Louis Vuitton, MCI, Polaroid, PSA Peugeot Citroën, Reckitt Benckiser, and Volvo
- Sídlo společnosti v New Yorku
- Euro RSCG Worldwide is the largest unit **of Havas**, a world leader in communications.

Euro RSCG New Europe

- Kampaň Bernard – „Hledám práci.“
- Nejnovější kampaň Komerční banky se známými osobnostmi
 - (olympijská medailistka ve střelbě Kateřina Kurková, režisér Jan Hřebejk, ředitel pražské zoo Petr Fejk a šéf pivovaru Bernard Stanislav Bernard



RECKITT
BENCKISER



EKO KOM



intel.



Microsoft



Energizer





Euro RSCG New Europe

■ Awards 2003

■ Zlatá Pecka

Bernard – **Looking for a job & Opener's death** – Billboard – Finalist
Citroën – C3 Campaign – Billboard – Finalist
Museum of Communism – Babuska – Poster – Finalist
Prague City Hall – Pick it up – Print – Finalist
T-Mobile – Hokey final – Radio – Finalist
Bernard – Opener's death – Print - Award
Prague City Hall – Pick it up – Radio – Award

■ Golden Drum

Nový Prostor – Home Street Home, Minority reports, Cold Street Journal – Print – Golden Drum
Bernard – Opener's death – Print – Finalist
Prague City Hall – Pick it up – Golden Drum – Finalist
Seznamka – Stickers – New media – Finalist

■ Louskáček

Seznamka – Stickers – Seznamka.cz - Silver
Bernard – Looking for a job & Opener's death – Print - Bronze
Nový Prostor – Cold Street Journal - Print – Bronze
Peugeot 607 – Satellite, Wardrobe, Golf – Print – Bronze
KB – Tram Stop – New Media – Finalist
Home Sweet Home – Print - Louskáček – Finalist
Wine Shop – Print – Finalist



Leo Burnett Advertising

- Součást globální kounikační skupiny Publicis
- Její dceřinnou společností je i pražská agentura **Ledoborec** (1999)
 - V roce 2000 spojení s agenturou Cayenne – získá klienta Škoda Auto
 - Always, Phillips, Apetito, Želetava, Veselá Kráva, Kiri, Top&Topic, MF Dnes
- pražská pobočka sítě **Leo Burnett** se stala nejúspěšnější agenturou letošního Louskáčku. Získala jedenáct cen a potvrdila své prvenství z loňského roku.
- pracuje například pro Eurotel, Kooperativu, GE Capital Bank nebo Fiat, Crocodile, Sony Ericson, ZOO, Vitana
- Tvůrce kampaně pro Junáka a skautské oddíly
- billboardy, inzerce v tisku a TV spoty kampaně před referendem o vstupu ČR do EU

Leo Burnett Advertising

- Spot „Pohřeb“ pro Ústřední automotoklub Praha



- „Tunning“ – Zlatý Louskáček 4/2004



- Pilsner Urquell – „Národní divadlo hoří“



Young&Rubicam



- Young & Rubicam Praha byla založena 4. dubna 1991.
- Od svého založení každoročně získává ocenění v mezinárodních i domácích soutěžích jako jsou festival reklamy v Portoroži, mezinárodní festival reklamy v Moskvě, EFFIE, Louskáček a další.
- Součást Young&Rubicam Worldwide (332 poboček ve 128 městech v 74 zemích na 6 kontinentech)



Klienti Y&R Praha

Accenture Antirezin
Camping Gas Centropen
Citibank Colgate-Palmolive
Český Triangl Cez
DAF Danone
DuPont EasternSugar
Eclipse Euronews
Hranipex Hypernova
KJS-Milka Marca cz
Mona Philip Moris - Chesterfield, Sparta
Pražské Pivovary - Gambrinus SOS-dětské vesničky
Stock Plzeň Unipetrol

Česká spořitelna – „Karel a Soňa“



Tanagra

- Jedna z ryze českých agentur – vznik kolem r. 1996
- Skokan roku 2002 podle časopisu Strategie
- V portfoliu klienti jako Alcatel, HBO, Red Bull, Starobrno, Volksbank, Volný, ...
- Korunní





Dorland



DORLAND

- Největší česká fullservisová reklamní agentura - založená r. 1991
- Není součástí žádné světové globální sítě

- Pobočka Praha – klienti Skanska, Zentiva, Oriflame, Youplait, Kinder Bueno, Dobrá voda
- Pobočka Brno – Minolta, Geberit, Ton, RD Rýmařov, Vinium