

REKLAMNÉ AGENTÚRY V ČR

Dávid Jánošík,

Markéta Uhnová,

Lucie Hromková

Najvplyvnejšie agentúry v ČR podľa hrubých príjmov

- **YOUNG & RUBICAM PRAHA**
- **LEO BURNETT ADVERTISING**
- **MARK BBDO**
- **EURO RSCG NEW EUROPE**
- **MCCANN ERICKSON**
- **OGILVY & MATHER**
- **TBWA PRAHA**
- **PROPAG SERVIS BRNO**
- **DORLAND**
- **GREY WORLDWIDE PRAHA**
- **REALMEDIA**

Tab. : Vybrané charakteristiky
niektorých významných českých
reklamných agentúr za rok 2002



	Gross Income za rok 2002 (mil. Kč)	Počet klientů/rozpočtů k 1. 4. 2002	Počet získaných klientů/rozpočtů v roce 2002	Počet ztracených klientů/rozpočtů v roce 2002	Počet zaměstnanců
YOUNG & RUBICAM	312,5	19	*	*	82
LEO BURNETT	292,3	21	5	2	75
MARK/BBDO	280,1	45	6	1	59
EURO RSCG NEW EUROPE	272	21	4	0	84
MCCANN ERICKSON	210	28	3	2	65
OGILVY & MATHER	189,6	*	*	*	37
TBWA PRAHA ^{11*}	96,3	26	*	*	50
PROPAG SERVIS BRNO	96	100	3	0	19
DORLAND	84,1	21	*	*	39
GREY PRAHA	81,5	*	5	3	*
REALMEDIA	41	165	25	5	21

- **Vlastníci agentúry, ich percentuálny podiel**
→ 100% Young Rubicam International Group B.V.
- **Mediální agentura, přes niž nakupuje média:**
→ The Media Edge
- **Dcérske firmy:**
→ The Media Edge, Wunderman, Bárca & Partner, Y&R FMS
Přidružené společnosti: EMC, Production Brothers, Targo Promotion
- **Značky, ktoré má agentúra v portfóliu:**
→ Accenture, Camping Gas, ***Citibank***, Coltage ***Palmolive***, Český triangel/CCS, ČEZ, ***Danone***, Eclipse, Euronews, Hervis, Hranipex, ***Hypernova***, Intersnack - Bohemia Brand, KJS - Milka, Marca CZ, ***Philip Morris - Chesterfield***, ***Petra***, ***Walmart - Relax fruit drinks***, ***Stock Plzeň ...***

YOUNG & RUBICAM PRAHA

HISTORIE

- založená 4. apríla 1991
- každoročne získava ocenenia v medzinárodných i domácich súťažiach - EFFIE, Louskáček, medzinár. festival reklamy v Moskve, festival reklamy v Portoroží
- 1994 – strieborný lev v Cannes Lions za TV spot "Marfuša" na zubnú pastu Colgate
- Reklamou znudení diváci českých televizných kanálov ocenili kampaň na Oskara
- 2002 - Young & Rubicam Praha - prvenstvo v rebríčku reklamných agentúr na českom trhu

Nedošlo mi to...

Signálem to určitě nebude.

Oskar pokrývá signálem více než 98% populace.

OSKAR



Byl jsem mimo...

Signálem to určitě nebude.

Oskar pokrývá signálem více než 98% populace.

OSKAR





**I MUŽI
MAJÍ
SVÉ
DNY**

FERNETSTOCK


EURO RSCG NEW EUROPE



www.eurorscg.cz

- **Vlastníci agentury, jejich procentní podíl:**

→ Havas (100 %)

- **Značky, které má agentura v portfoliu:**

→ Bernard, Calvin Klein - Calvin Klein Watches, Carrefour, Citroen, Gucci - Gucci Timepieces, Intel, Komerční banka - Komerční banka, Komerční banka - Komerční pojišťovna, Komerční banka - Penzijní fond KB, Komerční banka - IKS, L'Oréal - Vichy, Maspex - La Festa, Nextra, Opavia, Panzani, Peugeot, Podravka, Pribina - Apetito, Pribina - Maratonec, Pribina - Pribinacek, Reckitt Benckiser, T-Mobile, T-Mobile - Twist, UNHCR - UNHCR, Vins de France...

- **Dceřiné firmy:**

→ Euro RSCG Dialog; Euro RSCG Corporate Communications

- **Příslušnost ke globální komunikační skupině:**

→ Euro RSCG Worldwide

BERNARD
VLASTNÍ ČESTOV



sponzor hromadické fotbalové ligy



BERNARD
VLASTNÍ ČESTOV



Leo Burnett Advertising

- **Vlastníci agentury, jejich procentní podíl:**
 - Leo Burnett Worldwide, 100% podíl
- **Mediální agentura, přes niž nakupuje média:** Starcom Mediavest Group
- **Dceřiné firmy:**
 - Starcom Mediavest Group, LB Direct, ILeo/DMMS, ILeo/DMMS Bratislava, Commando, Friends of Sales, Ledoborec, Ileo, LB Promo.
- **Značky, které má agentura v portfoliu:**
 - PM, P&G, Eurotel, Kooperativa, SAB, GE, ČMMS, Vitana, UDV, Bongrain, Fiat, Alfa Romeo, Crocodile, Merloni, Rádio Express, Sony Ericson, ZOO, Nadace pro transplantaci kostní dřeně, Karlův most. ...

MARK BBDO

– Agentúra roku 2002

www.markbbdo.cz

- **Vlastníci agentury, jejich procentní podíl:**
 - 90 % BBDO Worldwide, 10 % lokální akcionáři
- **Mediální agentura, přes niž nakupuje média:**
 - OMD Czech, MediaWise
- **Dceřiné firmy:**
 - Proximity Prague, OMD Czech, MediaService, Impact
- **Značky, které má agentura v portfoliu:**
 - Bayer, Česká Pojišťovna, Český paralympijský tým, Douwe Egberts (Douwe Egberts, Pickwick), Dr. Oetker, Gillette, Group 4 Securitas, Heinz, Henkel, House of Prince (Prince, Cristal, Mistral, Caines, Café Crème), Kappahl, Libresse, Master Foods (Snickers, Bounty, Uncle Bens, Celebrations, Mars, M&M's), Národní Galerie, OBI, Pepsi Americas (Pepsi, Mirinda, 7 UP, Toma, Mountain Dew), Jan Becher Pernod Ricard - Karlovarská Becherovka, Pražské Pivovary (Staropramen, Bráník), Raiffeisenbank, Raiffeisen Stavební Spořitelna, Reader's Digest Výběr, Toyota, Wrigley (Orbit, Winterfresh, Airvawes, Excite, Hubba Bubba), Západočeská Energetika, Zewa....

LEDOVÁ NEJLEPŠÍ



POZDRAV Z PIVNÍHO TÁBORA



STAROPRAMEN



MIŽÍ PŘIMO PŘED OČIMA



Pivo České republiky 2002



McCANN-ERICKSON PRAGUE

McCANN-ERICKSON

www.mccann.cz

- **Vlastníci agentury, jejich procentní podíl:**
 - McCann-Erickson GmbH, 100 %
- **Mediální agentura, přes niž nakupuje média:**
 - Universal McCann
- **Dceřiné firmy:**
 - Universal McCann, Weber-Shandwick PR, Momentum, Magna Global
- **Značky, které má agentura v portfoliu:**
 - Bacardi, Martini, Nurofen, Strepsils, Zinc Defence, Caledonian School, Coca - Cola, Oskar, Eurocard, Mastercard, Mobil , H&M, ICN (30 dní pro), Acuvue, Camel, Monte Carlo, L'Oréal, Maybelline, Vichy, Laboratoires Garnier, Nadace T. Maxové, Infant Food, CPW, Friskies & Darling, Maggi, Nescafé, Nesquick, Orion - PR, Opavia dětem - PR, Opel, Siemens, Durex, Kamill, Prosport, Scholl, Algida, UPS, Yoplait....

week plan

	8-10	10-12	12-14	14-16	16-18
MO					
TU		POSLAT			
WE					
TH					
FR					
SA					
SU					POSLAT TODKRALADY

Nosí dámské spodní prádlo.

Roman je dobrovolník. Chodí nakupovat starým lidem. Občas i spodní prádlo.

3x týdně je s jiným mužem.

Aižheta je dobrovolnice. Pravidelně navštěvuje handicapované a pomáhá jim v domácnosti.

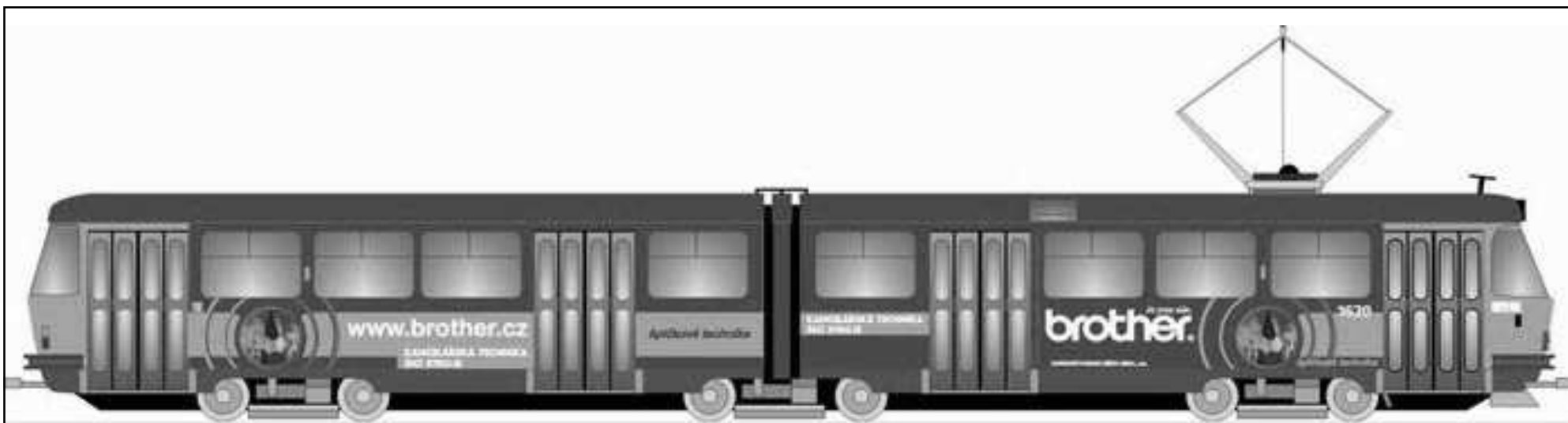




Propag servis Brno

www.propag-servis.cz

- **Vlastníci agentury, jejich procentní podíl:**
 - Karel Fuller 33,3%
 - Dušan Procházka 33,3%
 - Vlastimil Kořan 33,3%
- **Mediální agentura, přes niž nakupuje média:**
 - MQI, QUO, RRM
- **Dceřiné firmy:**
 - Midiboard
- **Značky, které má agentura v portfoliu:**
 - Brother, Kařosa, Humanic, The Phonehouse, Pivovar Vyřkov, Prodienst, ČSOB, Electronics NL





Podlehni Vyškovskému pivu!

Zdroje:

- <http://adbaze.istrategie.cz>
- http://www.a-zprague.cz/prague_guide.php?lang=cs&parent=obchod&guide=reklama



Jy PROTIDROGOVÝ BILLBOARDY ZA OSM MILIÓŇŮ, MOC NEUSPĚLY, TAK JSEM UDĚLAL SVŮJ ZA PĚT KORUN .