

**Mikroekonomie I**  
**Plán výuky na podzimní semestr 2006/07**  
**Podmínky získání kreditů za úspěšné absolvování předmětu**

**Tematický plán přednášek:**

týden	datum	téma
1	18/9	Základní souvislosti v hospodářství a předmět zkoumání ekonomie
2	25/9	Mechanismus koordinace hospodářství a funkce tržního mechanismu
3	2/10	Podmínky utváření tržní rovnováhy a tržní selhání
4	9/10	Analýza spotřebitelské poptávky
5	16/10	Teorie spotřebitelské volby
6	23/10	Náklady firmy a nabídka na trhu výrobků a služeb
7	30/10	Efektivnost dokonale konkurenčních trhů
8	6/11	Rovnováha monopolního výrobce a protimonopolní regulace
9	13/11	Rovnováha na oligopolních trzích
10	20/11	Chování firmy a rovnováha na trzích monopolistické konkurence.
11	27/11	Trh výrobních faktorů a teorie mezní produktivity
12	4/12	Trh práce a nezaměstnanost
13	11/12	Trh kapitálu a investice

**Tematický plán a obsahové zaměření seminářů (podle týdnů výuky):**

**1) Úvodní seminář** – způsob práce v seminářích, podmínky hodnocení.

**2) Vývoj pojetí předmětu ekonomie, základní souvislosti změn**

- charakteristika předklasických názorů
- klasická škola politické ekonomie a její význam pro soudobou ekonomii
- faktory působící na vývoj ekonomického myšlení
- neoklasicismus a zrod moderní mikroekonomie – příčiny a souvislosti
- makroekonomie 20. století a její vývoj

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 2.3. a 2.4.*

**3) Vztah potřeb, výrobních faktorů a výstupů v hospodářství**

- pojetí potřeb v ekonomii
- vlastnosti výrobních faktorů
- nutnost rozlišování efektů růstu produktivity a intenzity práce, ekonomické důsledky dělby práce
- ekonomická interpretace hranice výrobních možností a zákona klesajících výnosů

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 1.3. a 1.4.*

**4) Mechanismus koordinace ekonomiky**

- nutnost působení mechanismu koordinace na základě vztahů zdrojů a potřeb
- principy koordinace, obsah a srovnání
- tržní mechanismus
- vlastnosti a přednosti tržní koordinace

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 3.3. a 3.4.*

**5) Význam konkurence pro fungování mechanismus trhu.**

- jak a za jakých podmínek se utváří rovnováha trhu, co vyjadřuje rovnováha
- konkurence – vlastnost trhu, kriteria dělení
- cenová a necenová konkurence, dokonalá a nedokonalá konkurence, důsledky pro chování výrobců
- monopol – ekonomický jev a forma konkurence
- tržní nedokonalosti

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 4.3. a 4.4.*

- **Kontrolní test 1**

## 6) Analýza chování spotřebitele

- teorie užitečnosti
- rovnováha spotřebitele
- zákon substituce
- změny poptávky
- elasticita tržní poptávky (cenová a důchodová), důsledky pro výrobce

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 5.3. 5.4.*

## 7) Náklady firmy, pojetí a souvislosti

- mezní produktivita, vztah mezního, průměrného a celkového produktu
- náklady a jejich členění, odlišné vypovídací schopnosti nákladových vyjádření
- vliv času na vývoj a chování nákladů
- příjmy firmy a pojetí zisku v ekonomii

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 6.3. a 6.4.*

## 8) Rovnováha a chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

- čím se zabývá analýza tržního chování firmy
- rovnováha v krátkém období a důsledky pro chování firmy
- rovnováha v dlouhém období a důsledky pro chování firmy
- efektivnost dokonale konkurenčního trhu a její vyjádření

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 7.3.a 7.4.*

## 9) Funkce cen v tržním systému.

- funkce cen a funkce tržního mechanismu
- význam cenové liberalizace pro efektivnost trhu
- dopady cenové regulace na cenové funkce
- struktura ceny
- **Kontrolní test 2**

## 10) Rovnováha monopolu.

- pojetí monopolu v ekonomii
- monopol jako tržní struktura
- rovnováha výrobce v podmínkách monopolu
- důsledky monopolu pro efektivnost a jejich interpretace
- očekávané efekty regulace monopolu a její důsledky

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky*

## 11) Vznik a rovnováha oligopolních struktur

- oligopolní struktura trhů

- rovnováha oligopolu, včetně podmínek utváření
- proč jsou oligopolní trhy označovány jako nepružné
- důsledky oligopolu pro tržní efektivnost a jejich interpretace

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky*

## **12) Rovnováha firmy v monopolistické konkurenci.**

- předpoklady utváření tržní struktury monopolistické konkurence
- monopolní výhody a jejich podmíněnost
- vlastnosti krátkodobé a dlouhodobé rovnováhy firmy a tržní struktury
- neefektivnost monopolistické konkurence

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky*

### • **Kontrolní test 3**

## **13) Ceny na trzích výrobních faktorů.**

- motivace poptávky a nabídky na trzích výrobních faktorů
- utváření ceny na trzích výrobních faktorů
- odvození křivky poptávky po práci
- nezaměstnanost – příčiny a formy
- přirozená míra nezaměstnanosti

*Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 10.3. a 10.4.*

## **Literatura ke studiu:**

### **a) povinná:**

1. Mankiw, N.G.: Zásady ekonomie. Praha, Grada Publishing 1999, ISBN 80-7169-891-1 (764 str.)
2. Fuchs, K., Tuleja, P.: Základy ekonomie. Praha, Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-74-2 (347 str.)
3. Fuchs, K., Tuleja, P.: Stručný průvodce a cvičebnice. Základy ekonomie. Praha, Ekopress 2004. ISBN 80- 86119-88-2 (183 str.)

### **b) doporučená:**

Samuelson, P. - Nordhaus, W.: Ekonomie. Praha, Svoboda 1991

Je vhodné využívat nějaký ekonomický slovník či encyklopedii.

## **Podmínky úspěšného absolvování předmětu:**

### **1. Průběžné testy** v seminářích se budou psát v týdnech dle harmonogramu.

- Pokud student nemůže fyzicky absolvovat 1 ze seminářních testů (*omluvu posoudí vedoucí semináře*), napíše náhradní test v semináři, v posledním výukovém týdnu.
- Příprava testů bude koordinována, testy budou srovnatelné v jednotlivých skupinách obsahově i co do struktury.
- Hodnocení průběžných testů, které se podílí na výsledné známce, bude shodné s hodnocením závěrečného testu.
- **Výsledky průběžných testů budou průběžně doplňovány do poznámkového bloku předmětu v ISu.**

### **2. Průběžné hodnocení přípravy a výsledků studia v seminářích**

- V seminářích bude každý student **minimálně 5x průběžně ohodnocen** (A,B,C,D,E,F). Minimálně tři z těchto hodnocení budou vycházet z ústního projevu při řešení otázek.

### 3. Závěrečné hodnocení výsledků práce v semináři.

1. **Podmínkou účasti na zkoušce** je absolvování 3 seminárních testů uváděných v tématickém plánu seminářů, a to s **průměrným hodnocením 60% a více**. Váha těchto testů se **započítává 30 %** do výsledné známky.
2. Hodnocení kvality přípravy a znalostí ze seminářů se započte **20% do výsledné známky a platí:**

<b>A</b>	<b>100 %</b>	<b>D</b>	<b>70 %</b>
<b>B</b>	<b>90 %</b>	<b>E</b>	<b>60%</b>
<b>C</b>	<b>80 %</b>	<b>F</b>	<b>0 nebo 30 %</b>

3. V posledním výukovém týdnu semestru bude do poznámkového bloku uvedeno hodnocení – pokud student splnil požadavky – konečné hodnocení výkonu v seminářích.
4. Student, který v seminářích neuspěje – **tzn. výsledné hodnocení průběžných testů nedosáhne 60%**, bude psát náhradní test z celé látky. **Náhradní test bude jednotný** pro všechny studenty, termín bude vypsán prostřednictvím IS MU a uskuteční se počátkem zkuškového období. Na náhradní test se budou studenti přihlašovat.

### 4. Zkouškový test a konečné hodnocení:

1. **Podmínkou úspěšného absolvování zkouškového testu je dosažení alespoň 60 %.**
2. **Váha výsledku se započítává 50 % do konečné známky.**
3. Zkouškový test **bude psán** v termínech vyhlášených v souladu se studijním a zkušebním řádem prostřednictvím ISu.

#### Konečná známka je tvořena:

**zkouškový test (50%) + průběžné testy (30%) + úroveň přípravy na semináře (20%)**

<b>A</b>	<b>91 – 100 %</b>	<b>D</b>	<b>68 – 75 %</b>
<b>B</b>	<b>84 – 90 %</b>	<b>E</b>	<b>60 – 67 %</b>
<b>C</b>	<b>76 – 83 %</b>	<b>F</b>	<b>méně než 60 %</b>