

Mikroekonomie I
Plán výuky na podzimní semestr 2007/08
Podmínky získání kreditů za úspěšné absolvování předmětu

Tematický plán přednášek:

týden	datum	téma
1	17/9	Základní souvislosti v hospodářství a předmět zkoumání ekonomie
2	24/9	Mechanismus koordinace hospodářství a funkce tržního mechanismu
3	1/10	Podmínky utváření tržní rovnováhy a tržní selhání
4	8/10	Analýza poptávky
5	15/10	Teorie spotřebitelské volby
6	22/10	Náklady firmy a nabídka na trhu výrobků a služeb
7	29/10	Efektivnost dokonale konkurenčních trhů
8	5/11	Rovnováha monopolního výrobce a protimonopolní regulace
9	12/11	Rovnováha na oligopolních trzích
10	19/11	Chování firmy a rovnováha na trzích monopolistické konkurence.
11	26/11	Trh výrobních faktorů a teorie mezní produktivity
12	3/12	Trh práce a nezaměstnanost
13	10/12	Trh kapitálu a investice

Tematický plán a obsahové zaměření seminářů (podle týdnů výuky):

1) Úvodní seminář – způsob práce v seminářích, podmínky hodnocení.

2) Vztah potřeb, výrobních faktorů a výstupů v hospodářství

- pojetí potřeb v ekonomii
- vlastnosti výrobních faktorů
- nutnost rozlišování efektů růstu produktivity a intenzity práce, ekonomické důsledky dělby práce
- ekonomická interpretace hranice výrobních možností a zákona klesajících výnosů

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 1.3. a 1.4.

3) Mechanismus koordinace ekonomiky

- nutnost působení mechanismu koordinace na základě vztahů zdrojů a potřeb
- principy koordinace, obsah a srovnání
- tržní mechanismus a nezbytné předpoklady jeho fungování
- vlastnosti a přednosti tržní koordinace

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 3.3. a 3.4.

4) Význam konkurence pro fungování mechanismus trhu.

- jak a za jakých podmínek se utváří rovnováha trhu, co vyjadřuje rovnováha
- konkurence – vlastnost trhu, kriteria dělení
- cenová a necenová konkurence, dokonalá a nedokonalá konkurence, důsledky pro chování výrobců
- monopol – ekonomický jev a forma konkurence
- tržní nedokonalosti

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 4.3. a 4.4.

5) Tržní poptávka + *Kontrolní test 1*

- Individuální a tržní poptávka
- Faktory ovlivňující poptávku
- Posuny poptávkové křivky – příčiny a důsledky na trhu
- Cenová elasticita tržní poptávky
- Důchodová elasticita tržní poptávky

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 5.3. 5.4.

6) Analýza chování spotřebitele

- teorie užitečnosti
- rovnováha spotřebitele
- indifferenční křivky a jejich vlastnosti
- rozhodování spotřebitele
- dopady změny ceny a důchodu na chování spotřebitele

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 5.3. 5.4.

Mankiw, N.G.: Zásady ekonomie. Praha, Grada Publishing 1999, (441-454 str.)

7) Náklady firmy, pojetí a souvislosti

- mezní produktivita, vztah mezního, průměrného a celkového produktu
- náklady a jejich členění, odlišné vypovídací schopnosti nákladových vyjádření
- vliv času na vývoj a chování nákladů
- příjmy firmy a pojetí zisku v ekonomii

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 6.3. a 6.4.

8) Rovnováha a chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

- čím se zabývá analýza tržního chování firmy
- rovnováha v krátkém období a důsledky pro chování firmy
- rovnováha v dlouhém období a důsledky pro chování firmy
- efektivnost dokonale konkurenčního trhu a její vyjádření

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 7.3.a 7.4.

9) Funkce cen v tržním systému + *Kontrolní test 2*

- funkce cen a funkce tržního mechanismu
- význam cenové liberalizace pro efektivnost trhu
- dopady cenové regulace na cenové funkce
- struktura ceny

10) Rovnováha monopolu.

- pojetí monopolu v ekonomii
- monopol jako tržní struktura
- rovnováha výrobce v podmínkách monopolu
- důsledky monopolu pro efektivnost a jejich interpretace
- očekávané efekty regulace monopolu a její důsledky

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky

11) Vznik a rovnováha oligopolních struktur

- oligopolní struktura trhů
- rovnováha oligopolu, včetně podmínek utváření

- proč jsou oligopolní trhy označovány jako nepružné
- důsledky oligopolu pro tržní efektivnost a jejich interpretace

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky

12) Rovnováha firmy v monopolistické konkurenci + Kontrolní test 3

- předpoklady utváření tržní struktury monopolistické konkurence
- monopolní výhody a jejich podmíněnost
- vlastnosti krátkodobé a dlouhodobé rovnováhy firmy a tržní struktury
- neefektivnost monopolistické konkurence

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky

13) Ceny na trzích výrobních faktorů.

- motivace poptávky a nabídky na trzích výrobních faktorů
- utváření ceny na trzích výrobních faktorů
- odvození křivky poptávky po práci
- nezaměstnanost – příčiny a formy
- přirozená míra nezaměstnanosti

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 10.3. a 10.4.

Literatura ke studiu:

a) povinná:

1. Mankiw, N.G.: Zásady ekonomie. Praha, Grada Publishing 1999, ISBN 80-7169-891-1 (764 str.)
2. Fuchs, K., Tuleja, P.: Základy ekonomie. Praha, Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-74-2 (347 str.)

b) doporučená:

1. Fuchs, K., Tuleja, P.: Stručný průvodce a cvičebnice. Základy ekonomie. Praha, Ekopress 2004. ISBN 80-86119-88-2 (183 str.)
2. Samuelson, P. - Nordhaus, W.: Ekonomie. Praha, Svoboda 1991
3. Je vhodné využívat nějaký ekonomický slovník či encyklopedii.

Podmínky úspěšného absolvování předmětu:

1. Průběžné testy v seminářích se budou psát v týdnech dle harmonogramu.

- Pokud student nemůže fyzicky absolvovat 1 ze seminárních testů (*omluvu posoudí vedoucí semináře*), napíše náhradní test v semináři, v posledním výukovém týdnu.
- Příprava testů bude koordinována, testy budou srovnatelné v jednotlivých skupinách obsahově, co do struktury i způsobu hodnocení.
- **Hodnocení průběžných testů, které se podílí na výsledné známce, bude shodné s hodnocením závěrečného testu.**
- **Výsledky průběžných testů budou průběžně doplňovány do poznámkového bloku předmětu v ISu.**

2. Průběžné hodnocení přípravy a výsledků studia v seminářích

- V seminářích bude každý student **minimálně 5x průběžně ohodnocen (A,B,C,D,E,F).** **Minimálně tři z těchto hodnocení budou vycházet z ústního projevu při řešení otázek.**

3. Závěrečné hodnocení výsledků práce v semináři.

1. Podmínkou účasti na zkoušce je absolvování 3 seminárních kontrolních testů uváděných v tematickém plánu seminářů, a to s průměrným hodnocením 60% a více.
2. Váha těchto testů se **započítává 30 %** do výsledné známky.
3. Hodnocení kvality přípravy a znalostí ze seminářů se započte **20% do výsledné známky a platí:**

A	100 %	D	70 %
B	90 %	E	60%
C	80 %	F	0 nebo 30 %

4. V posledním výukovém týdnu semestru bude do poznámkového bloku uvedeno hodnocení – pokud student splnil požadavky – konečné hodnocení výkonu v seminářích.
5. Student, který v seminářích neuspěje – **tzn. výsledné hodnocení průběžných testů nedosáhne 60%**, bude psát náhradní test z celé látky.
 - a. **Náhradní test bude jednotný** pro všechny studenty
 - b. Termín bude vypsán prostřednictvím IS MU – mezi zkouškovými termíny!!!
 - c. Uskuteční se v 1. týdnu zkouškového období.
 - d. Na náhradní test se budou studenti přihlašovat.

4. Zkouškový test a konečné hodnocení:

1. Podmínkou úspěšného absolvování zkouškového testu je dosažení alespoň 60 %.
2. Váha výsledku se **započítává 50 % do konečné známky.**
3. Zkouškový test **bude psán** v termínech vyhlášených v souladu se studijním a zkušebním řádem prostřednictvím ISu.

Konečná známka je tvořena:

zkouškový test (50%) + průběžné testy (30%) + úroveň přípravy na semináře (20%)

A	91 – 100 %	D	68 – 75 %
B	84 – 90 %	E	60 – 67 %
C	76 – 83 %	F	méně než 60 %