

Vědecká prezentace v botanice a zoologii

# PŘEDNÁŠKA

Eva Řehulková

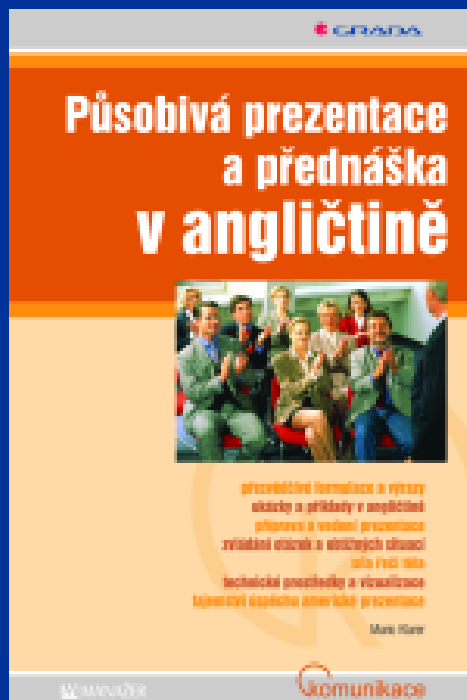
Oddělení Parazitologie, ÚBZ, Kotlářská 2, 611 37 Brno

# Jak psát a přednášet o vědě

Autor: Zdeněk Šesták

Nakladatel: Academia

Vydáno: 2000



## Působivá prezentace a přednáška v angličtině

Autor: Mario Klarer

Nakladatel: Grada

Vydáno: 2007

# Příprava přednášky

## 1. Hlavní myšlenka, cíl

- o čem chci mluvit ?
- co si má posluchač odnést ?

**CÍL → OSNOVA (hlídá téma a čas) → TEXT**

### Pomocné otázky:

- popsat = *Co?*
- vysvětlit = *Jak?, Proč?*
- specifikovat = *Jaké jsou nové podrobnosti?*
- zhodnotit a doporučit = *Co si myslím?*
- přesvědčit = *Pro co chci posluchače nadchnout?*
- vyprovokovat myšlení (směr diskuse) = *Které hypotézy mám porovnat?*

## **2. Příprava 1. verze textu přednášky (přibližně 2 strany A4)**

! Brát v úvahu časový limit = jedna strana A4 vezme asi 2-3 min.!

! Dodržovat osnovu!

## **3. První korektura textu = hlasité čtení**

- přepracování nesrozumitelných a dlouhých vět

## **4. Průklest textu**

## **5. Druhá korektura textu = hlasitý přednes**

- přednáškové přečtení textu se současným stopováním času  
- lze využít diktafon, magnetofon, videokameru

## **6. Uložení textu**

## **7. Nácvik přichystané prezentace (časového limitu)**

- neuč se nazpaměť slovo od slova  
- cvič tak dlouho, až nebudeš potřebovat číst → přednes bude přirozený

## Pravidlo tří anglických R

**Reflect** = uvaž všechna hlediska

**Rehearse** = zlepši zkouškami

**Rewrite** = změň podle připomínek kolegů

Základ dobré přednášky:

PŘÍPRAVA – PRŮKLEST – ZKOUŠKA

❖ Připravit si odpovědi na očekávané otázky.

# Diskuse

- **nejméně předvídatelná část prezentace**

**Příprava (?):** Co bych chtěl jako posluchač ještě vědět?

Na jaké otázky bych nebyl schopen odpovědět?

Jak odpovídat ?

- na jednotlivé dotazy postupně (ne zbrkle)
- zopakovat otázku
- nebojte se přiznat, že nevíte
- nehádat se
- nenechat se vyvést dotazem na vlastní názor

# Projekční technika

THE OVER HEAD  
P R O J E C T O R

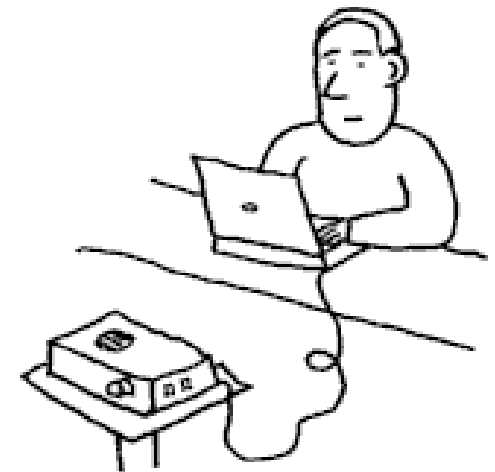


zpětný projektor



diaprojektor

THE DATA  
P R O J E C T O R



dataprojektor

# Zásady tvorby prezentace

## 1. Šablony návrhů – jak bude vypadat celá prezentace

- v normálním zobrazení klikněte pravým tlačítkem na snímek a zvolte nabídku „návrh snímku“

## 2. Rozložení snímků

Vložit → Nový snímek → Vybrat automatické rozložení

- používejte předdefinované rozvržení snímků – pokud je to možné (vyrovnanější vzhled, stejné prvky budou umístěny vždy na stejném místě)

## 3. Úpravy stylu

### Úprava vzhledu objektů

Formát → Pozadí ... (Možnosti „standardní“ nebo „vlastní“)

- neměňte nastavení jen u jednoho snímku, ale u všech najednou (aby prezentace působila vyrovnaným dojmem)

Formát → Objekt (nebo Textové pole) ...

- můžete měnit vlastnosti výše uvedených (šířka, výška, barva, ...)



## Obrázky

Vložit → Obrázek

Formát → Pozadí → Vzhled výplně → Obrázek

### 4. Kdy co zobrazit

- nepoužívat automatický přechod snímku
- neplývejte zbytečně efekty
- nepoužívat animaci

# Písmo

## Fonty

- klasické typy písmen (Ariel, Comic Sans MS)
- max. 14 řádků na slide
- zvolit čitelnou velikost

Název

54 bodů

Kapitola

36 bodů

Text

24 bodů

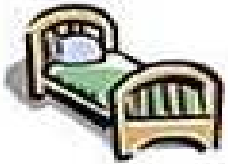
Co je zde napsané?

Co je zde napsané?

Co je zde napsané?

Co je zde napsané?

# Obrázky



Too Little

Too Much

# Struktura prezentace

**Oslovení** = základní uvedení prezentace (složení publika → míra zdvořilosti)

## 1. Titul

- název
- jméno a instituce

## 2. Úvod (10%)

- upoutat pozornost
- hypotézy, literární přehled, cíle (maximálně 3)

## 3. Metodika (10%)

- co nejstručnější, bez podrobností, formou schémat a fotografií

## 4. Výsledky a diskuse (70%)

- obrázky, grafy, tabulky

## 5. Shrnutí a závěr (10%)

- naplnění cílů

## 6. Poděkování

## Tabulky

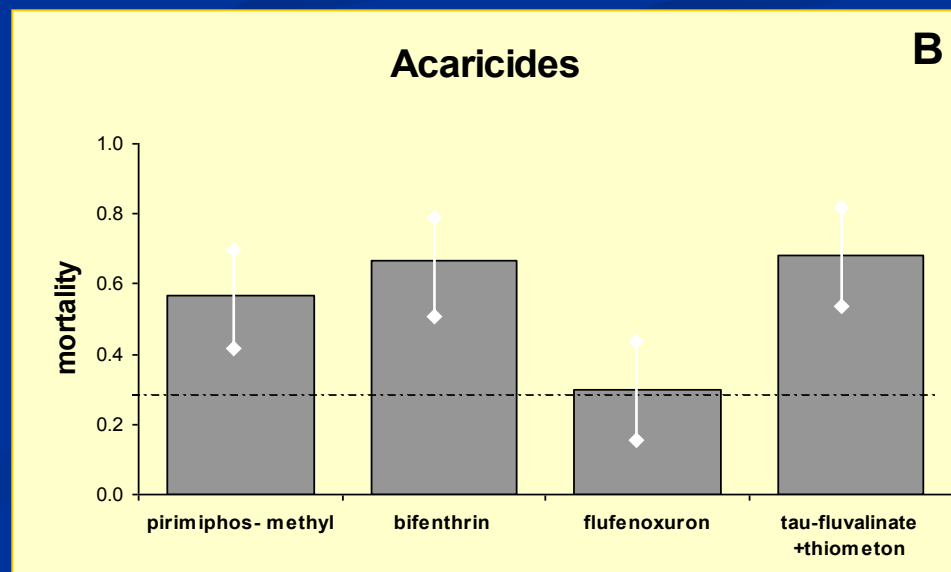
- určené k zobrazení přesných hodnot
- nepoužívat komplexní tabulky (více než 20 buněk)
- upřednostnit grafické zobrazení

## Grafy

- software: MS Excel, SigmaPlot, statistické programy

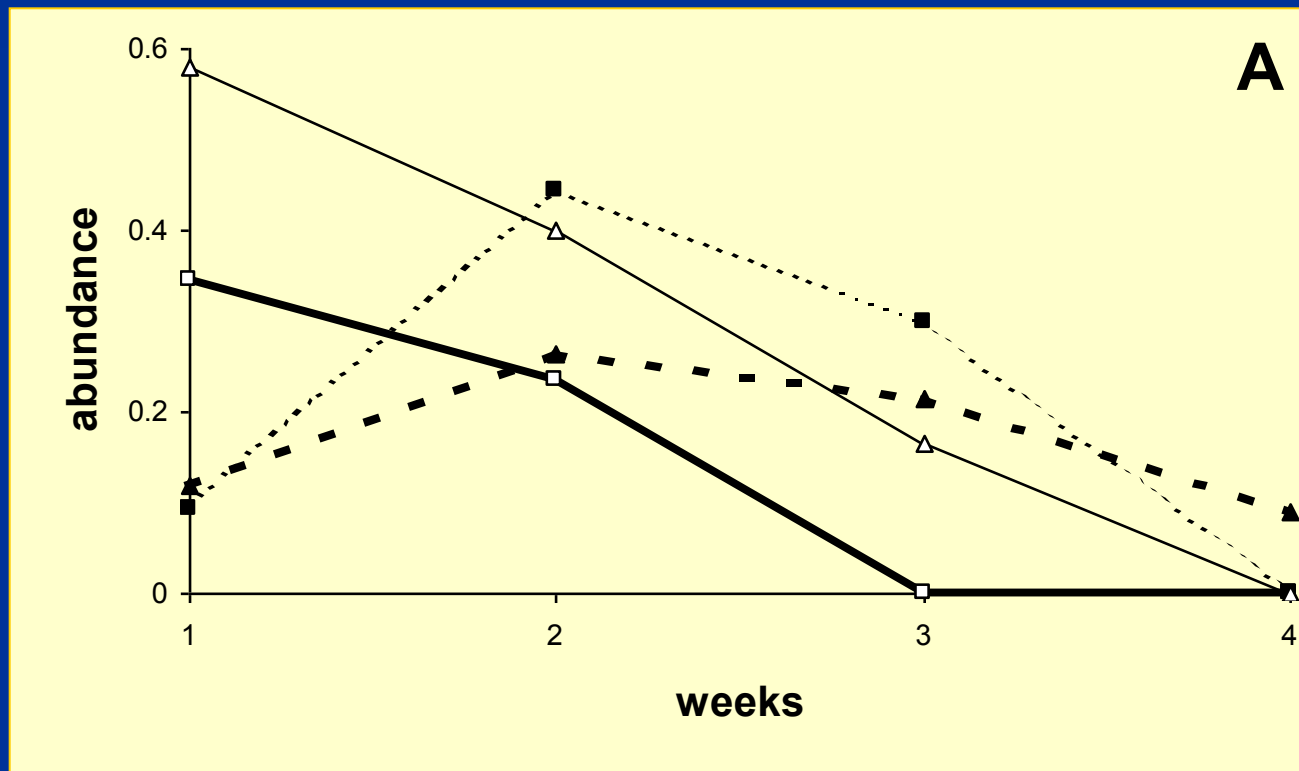
### 1. Sloupcový graf

- na porovnání množství, velikosti
- sloupce širší než mezery
- méně než 8 sloupců



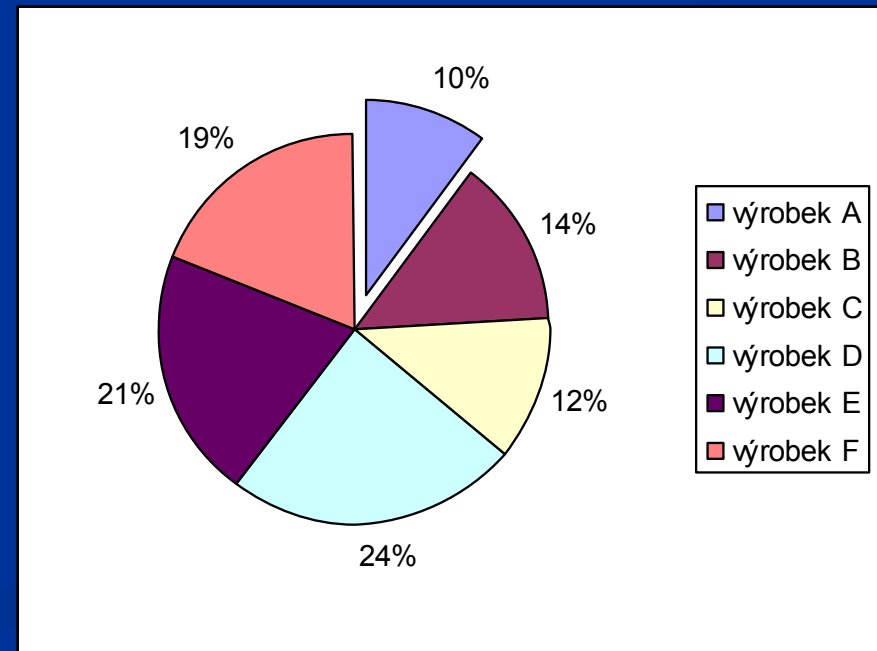
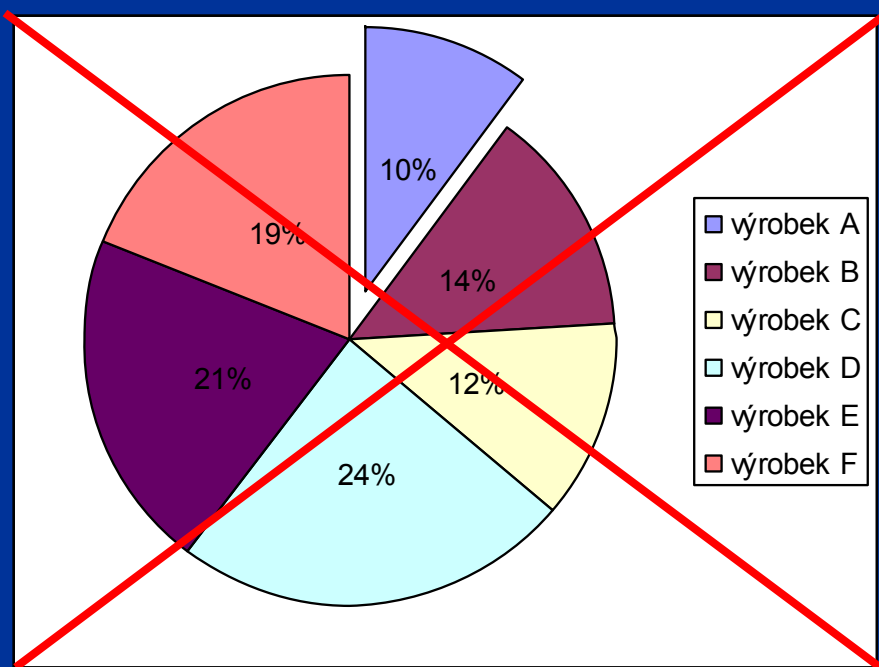
## 2. Bodový (čárový) graf

- ukazuje průběh, změnu, trend v čase
- méně než 6 čar
- čáry dostatečně tlusté, odlišené graficky nebo barevně



### 3. Koláčový graf

- max 6
- vyhnout se trojrozměrným grafům
- použít co nejjednodušší formu
- hodnoty nevkládat do grafu, ale vkládat vně
- výřez zdůrazní data





# PŘEDNÁŠKA – projev

## První dojem

- příchod – jistý a pevný
- úvod – navázat kontakt s publikem, upoutat pozornost
- oblečení – součást neverbální komunikace, ne příliš nápadné

### Pravidla:

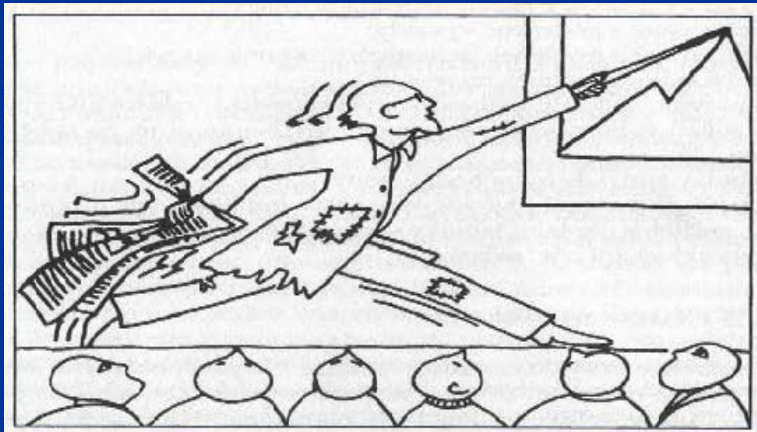
- ✓ Vlastní oblečení volte přiměřeně akci, ale vždy buďte oblečení lépe než publikum.
- ✓ Nepřehánějte to s módou nebo zdůrazněním krás vašeho těla (dámy - správná míra výstřihu a délky sukně; pánové - stav obleku, čistota bot, vhodná košile a kravata).
- ✓ Čistý a upravený vzhled.

## Technika sdělení

- Obsah přednášky má pro celkový dojem menší význam než forma.
- Kromě prvního dojmu je důležitá také posturika a gestika.

### Přednášející by neměl:

- stát jako dřevěný panák ani přehnaně gestikulovat rukama a běhat po stupínku
- opírat se o zed', ukazovátko, stůl, ...
- stát k posluchačům zády
- číst přednášky z rozsáhlých lejster

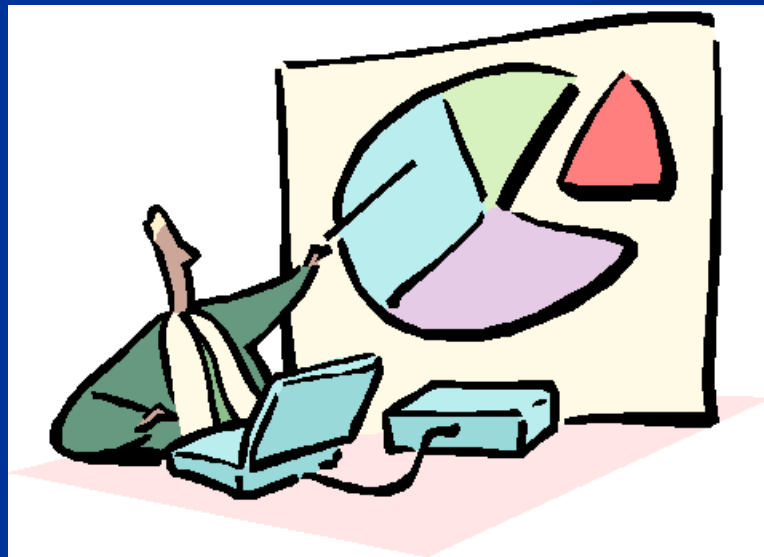


## Upozornění na obrazové materiály

- poutavé
- mechanická nebo světelná (laserová) ukazovátka

! Laserové ukazovátka - pozor na:

- roztřesený signál
- kroužení v okolí zdůrazňovaného bodu
- poškození sítnice



# Hlavní CHYBY PŘEDNÁŠEK

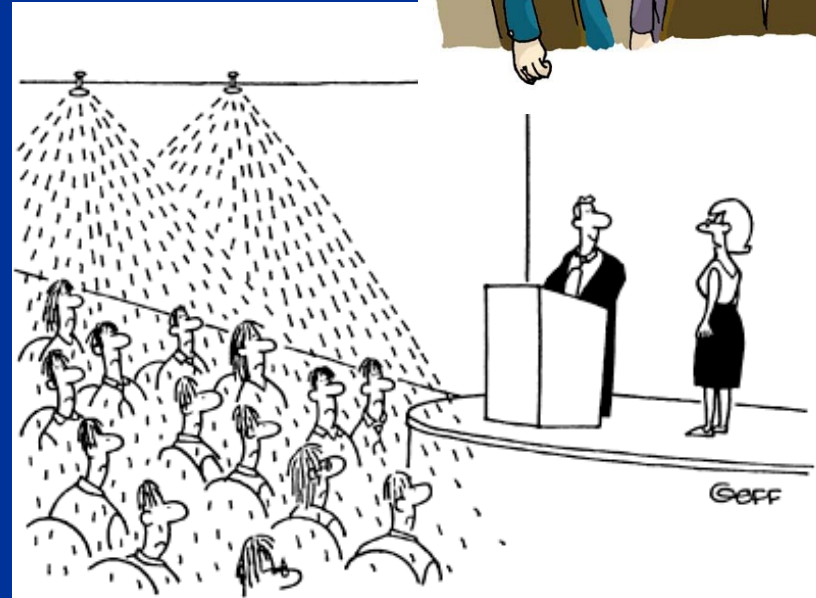
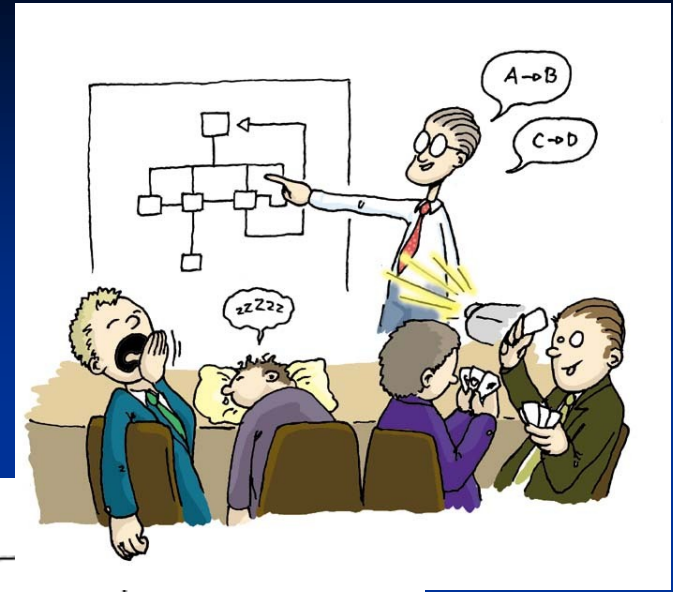
- moc rychlý přednes, tichá řeč, špatné vyslovování
- monotónní projev bez dynamiky a jediné přestávky
- mumlání („ehm“) a opakování pomocných slůvek („jako“, „prostě“, . . .)
- čtení přednášky, nesledování publika, nenavázání kontaktu s publikem
- odpuzující manýrismus
- nastavení animace
- chatrná stavba projevu, bez osnovy, bez zvýraznění hlavních informací, vracení se zpět
- moc složité a podrobné výklady
- příliš málo vizuálních materiálů
- tabulky tam, kde by se hodily grafy
- nečitelné obrázky, tabulky s mnoha malými číslicemi
- neposlouchání předsedajícího

© Original Artist  
Reproduction rights obtainable from  
www.CartoonStock.com

© Mike Baldwin/Cornered



"Wow, excellent turnout."



"You're not allowed to use  
the sprinkler system to keep  
your audience awake."

Vědecká prezentace v botanice a zoologii

# POSTER

Eva Řehulková

Oddělení Parazitologie, ÚBZ, Kotlářská 2, 611 37 Brno

# POSTER

= plakátové sdělení (1kus nebo A4 až A3)

- určený ke komunikaci mezi 4 očima
- měl by být atraktivní (zajímavý název, poutavá grafika,...)
- málo textu – ve stoje se špatně čte
- čitelný ze vzdálenosti 1 -1,5 m

## Výhody:

- přednášející nemusí dokonale umět příslušný jazyk
- absence trémy
- snadnější navázání osobních kontaktů
- podrobnější diskuse

## Nevýhody:

- méně reprezentativní než přednáška

Software: PowerPoint, CorelDraw, Adobe Photoshop

# Zásady tvorby POSTERU

- ✓ Velikost – daná pořadatelem konference (obvykle 80 x 100 cm)
- ✓ Kvalita papíru – hrubý lesklý nebo nechat zalaminovat
- ✓ Podklad – nevolit tmavé pozadí pro text a fotografie; vhodná je (! střídma) kombinace různě velkých barevných ploch
- ✓ Text – krátký a věcný (asi 4 strany rukopisu)
- ✓ Obrázky (perokresby) – kvalita 600 dpi
- ✓ Fotografie – kvalita 400 dpi
- o Titul – čitelný ze vzdálenosti 5 m (= nad 55 b)
- o Jména autorů – kolem 40 b
- o Adresa pracoviště – kolem 35 b
- o Sdělení – čitelné ze vzdálenosti 1m (= 25 – 30 b); hlavní části textu musí být výrazně odděleny mezititulky (45 b)
  - v úrovni očí {
    - úvod (otázka)
    - jasně formulované a graficky doložené výsledky
    - krátký souhrn
    - materiál a metodika
    - citace literatury
    - poděkování

} dole



## Hlavní CHYBY POSTERŮ

- vyvěšení kopie článku připraveného pro tisk
- dlouhý text psaný malým písmem
- černobílé grafy s nepřehledným množstvím čar
- velké a složité tabulky
- umístění významné textové části pod úroveň pasu zájemců
- nerozvržení plochy plakátu předem a improvizované skládání až před stojanem

**K plakátovému sdělení je možné přivěsit (s poznámkou „Handouts: please, take one!“):**

- separáty vlastních článků
- vytištěné abstrakty k prezentovanému posteru
- zmenšené kopie posteru ve formátu A4

RESEARCH CONCLUDES:  
**WE ARE DESTROYING EARTH.**

COULD YOU KINDLY REPHRASE THAT IN EQUIVOCA, INACCURATE, VAGUE, SELF-SERVING AND ROUNDABOUT TERMS THAT WE CAN ALL UNDERSTAND?

