

Požadavky na ukončení Antropologie občanské společnosti I.

- Úspěšný závěrečný test. Procvičení otázek na ISu.
- Docházka: Aktivní přítomnost na 60% hodin, z toho povinná přítomnost na přednáškách hostujících přednášejících (30.11.2010 a 7.12.2010) a na vlastní prezentaci vybraného tématu.
 - Aktivní účast na cvičení (plnění úkolů a četba literatury).
 - Výběr tématu (IS) a jeho prezentace spolu s kolegy v termín přiřazený k danému tématu. Studenti mohou sami zpracovat téma do jedné prezentace a střídát se v předkládání informací, či mohou téma rozdělit do dílčích subtémat, které samostatně prezentují. Délka prezentace celého tématu: 35–45 minut + diskuze.
 - Termíny prezentace hostujících přednášejících se mohou změnit a ovlivnit tak termíny prezentací studentů.

Výběr z témat prací:

1. Internet a organizace občanské společnosti. 14.12.2010

(www.civiblog.org)

2. Marketing a antropologie (inspirováno knihou). 16.11.2010

SHERRY, JOHN F. *Contemporary Marketing and Consumer Behavior: An Anthropological Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1995. ISBN: 080395753X.

Apprehending the Product: Artifactual Dimensions of Consumer Behavior

Managing Channel Relations and Organizational Change: International and Interfunctional Aspects

Hearing the Customer's Voice(s): Contextual Grounding of Marketplace Behavior.

Communicating Through Advertisements: Consideration of the Craft

Being in the Marketplace: Experiential Consumption.

3. Náboženství a občanská společnost. 26.10.2010

(JUERGENSMEYER, M. *Religion in Global Civil Society*. NY: Oxford University Press, 2005. ISBN-10: 0195188357).

4. Občanská společnost a islám. 02.11.2010

SAJOO, AMYN B. *Civil Society in the Muslim World: Contemporary Perspectives*, I. B. Tauris (October 4, 2002). ISBN-10: 1860648584, ISBN-13: 978-1860648588.

DUNN, E. – HANN, C. M. et al. *Civil Society: Challenging western models*. London: Routledge, 1996. ISBN 0-415-13218-5. s. 143–178.

5. Lidské zdroje v neziskovém sektoru. 23.11.2010

(PYNES, JOAN E. *Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations: A Strategic Approach (Essential Texts for Nonprofit and Public Leadership and Management)*, Jossey-Bass; 3 edition (January 20, 2009). ISBN-10: 0470331852, ISBN-13: 978-0470331859).

6. Sociální hnutí a občanská společnost. 09.11.2010

NASH, J. *Social Movements: An Anthropological Reader (Blackwell Readers in Anthropology)*. Wiley-Blackwell (December 7, 2004). ISBN-10: 1405101091.

21.9.2010

HANSEN, T. K. (2002): *Commodity Chains and the International Secondhand Clothing Trade: Salaula and the Work of Consumption in Zambia*. In: ENSMINGER, JEAN *Theory in Economic Anthropology*. Lanham: Rowman&Littlefield Publishers. ISBN 0-7591-0206-6. s 221–235