

Environmentalistika v dnešním světě

Význam a potenciál třídění a recyklace odpadů



Barbara Albrechtová

Kristýna Jánová

Natália Neuwirthová

Proč třídit?

<http://www.jaktridit.cz/cz/foto-a-video/videogalerie/serial-o-odpadech-na-ct#movie>



Jaké jsou „mezistanice“ odpadu?

- Barevné popelnice
 - Sklárky
 - Spalovny
 - Sběrné dvory
 - Kompostárny
- Zpracovatelé odpadů-**



Druhotné suroviny

Materiály, jež mohou být bezprostředně využívány ve výrobním procesu, to znamená, bez úpravy či zpracování jsou určeny k dalšímu materiálovému využití – recyklaci

- Papír
- Plasty
- Sklo
- Kovy



Ekonomický význam

PET 10 000 Kč/t (čiré), 6 000 Kč/t (modré), 3 000 Kč/t (mix barevny)
lepenka 2 300 Kč/t
plastové folie 10 000 Kč/tuna



=



Výrobky z recyklovaného odpadu

PET vložky - praní – přetavení – granule

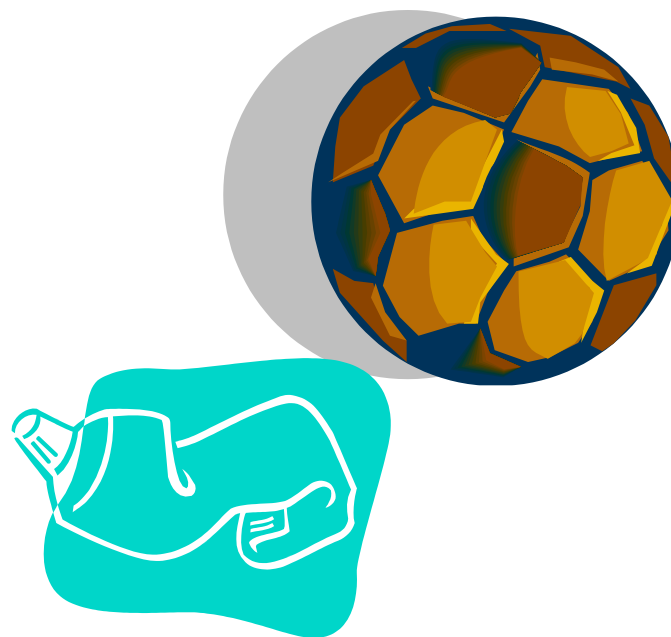
- Oděvy, koberce, materiály používané ve stavebnictví

Papír

- Noviny, sešity, obaly, ...

Nápojové kartony

- Stavební desky



Subjekty, které třídí/recyklují:

- Průmyslové podniky
- Domácnosti
- Firmy



Recyklace v průmyslu

- Recyklace uvnitř podniku
- Recyklace mezipodniková a se specializovanými firmami



Recyklace klasických sběrných surovin z TKO v ČR v číslech

- Téměř 214 000 kontejnerů na třídění odpadu
- Průměrná vzdálenost ke kontejneru je 106 m
- 98 % obyvatel má možnost třídit odpad
- 2/3 obyvatel ČR třídí odpad
- Více než 621 000 tun se vytrídilo
v roce 2011



Papír

- 30 kg papíru vytrídí v průměru každá česká domácnost
- 98% novin je z recyklovaného papíru
- 90 % obalových papírů je v ČR recyklováno
- 470 tun papíru je denně dotříděno a slisováno



Plasty

- 20 kg vytrídí v průměru každá česká domácnost
- 57% plastových obalů je v ČR recyklováno
- 215 tun plastu je každý den dotříděno a slisováno



Sklo

- 26 kg vytrídí v průměru každá česká domácnost
- Podíl recyklovaného skla může být v novém výrobku 100%
- Více než 290 tun skla je denně dotříděno



Nápojové kartony

- 7,6 tuny je denně roztříděno a slisováno do balíků
- Více než 2 700 tun je ročně svezeno z obcí v ČR
- Z nápojových kartonů se vyrábí buď papír nebo se z něj lisují stavební desky



Princip RRR



Pixmac.cz 81407229

- základní princip nakládání s odpady
- 1. reduce
 - minimalizace, cílené a vědomé snižování množství odpadu
 - při výrobě šetření materiálů a energií
- II. reuse
 - „secondhand“ pro co největší množství výrobků i s novým využitím
- III. recycle

Třídění odpadu

- PRO EUROPE -Packaging recovery organization Europe.
 - mezinárodní organizace, zastřešuje zpětný odběr a využití odpadů z obalů v Evropě
 - symbol financování využití odpadů z obalů.
 - Zelený bod
 - Ochranná známka, za obal uhrazen příspěvek
 - Ochranná známka, za obal uhrazen příspěvek
 - zúčastněno 31 zemí
- v ČR
 - společnost EKO-KOM a.s.
 - zajištění zpětného odběru a využití obalu
 - financování, sběr, zpětné využití obalového odpadu



Vize do budoucnosti, Švýcarsko?

- Město Lausanne x Mladá Boleslav
 - Počet obyvatel téměř totožný (120 000)
 - Počet sběrných míst – 6
 - Třídění 25 druhů odpadu x 6 druhů odpadu
 - Jakto?
- Historie a tradice ve vztahu k ŽP
- Ve Švýcarsku třídění zakořeněné, masivně podporované
- Ráj spaloven komunálního odpadu



- V ČR tři spalovny, Švýcarsko 30
- Odpady se tedy využívají ve spalovnách a cementárnách
- Další využití recyklovatelných materiálů
 - Pěnové sklo
- umístění odpadových kontejnerů
 - vzdálenost přesáhne 400 metrů – třídí pouze 5% obyvatel
- odvoz odpadu z jednotlivých domácností
- biomasa, obnovitelné zdroje



ČR x Německo

- Rozdíl v poplatcích za odvoz komunálního odpadu
 - V ČR jde o paušální, neměnný poplatek
 - V Německu poplatek množství odpadu ročně – čipy
 - Více druhů tříděného odpadu
 - Snažší dostupnost nádob pro odpad
- Vratné PET láhve
- Hlavní roli hraje dobrá vůle a environmentální cítění

Greenwashing

- Například reklama vyzdvihující ekologičnost, neustále stoupající trend
- Cílem je zahlazení stop po předchozích negativních zkušenostech společnosti např. s ropnými haváriemi
- Zvýšení prodeje



- Pinkwashing/whitewashing
- Projekt Greenwashing index
 - Snaha zmapovat zelené marketingové aktivity různých firem
 - Pomoc zákazníkům



děkujeme za pozornost 😊

