

ZÁKLADY ÚSTNÍHO PROJEVU

Účely ústního projevu

- přesvědčit
- vysvětlit
- instruovat
- informovat

Příprava a plánování

- čeho chci dosáhnou
- z jaké pozice hovořím
- ke komu hovořím
- jakou očekávám od posluchačů reakci

- kdy
- kde
- jak dlouho

improvizace nebo příprava????

Příprava a plánování

příprava vlastní prezentace:

- volba vhodného pozadí, písma,
- logické členění
- bez překlepů a gramatických chyb !!
- raději jednoduše (bez exotického písma a rafinovaných animací)

Struktura ústního projevu - úvod

- (dejte signál, že začínáte)
- pozdrav
- představení sebe sama (jméno, pozice, škola)
- stručné uvedení tématu (o čem, proč, obsah přednášky)
 - prostor k zaujetí ☺

Struktura ústního projevu - vlastní sdělení

Co si dobrě rozmyslet:

- obsah
- množství informací
- kategorizace informací: obecné
známá fakta → specifické
- častá shrnutí a dílčí závěry
- zdůraznit přechody mezi jednotlivými částmi prezentace
- prezentovat jasně, srozumitelně a dostatečně konkrétně
- **zdůraznění klíčových výsledků**

Struktura ústního projevu - závěr

- stručně připomenout, co a proč jste chtěli sdělit
- zopakovat závěry – „take home message“
- poděkovat za pozornost
- (vyzvat k diskusi)

„Problémové“ otázky v diskusi:

- ujistit se, že jste otázku správně pochopili
- souhlasit, ale.....
- poděkovat za podnět k dalšímu výzkumu
- zpochybňovat jen velmi mírně....

55% „dojmu“ – neverbální komunikace

- grafická a gramatická úroveň prezentace
- vzhled, gesta a mimika prezentujícího
- hlas, tempo řeči, výslovnost

Děkuji za pozornost



Materiály: Storz et al. Oral presentation skills. A practical guide. 2002
http://people.engr.ncsu.edu/txie/publications/oral_presentation_skills.pdf