

**LOSCHMIDT  
LABORATORIES**



## **Desatero dobrého řečníka**

Jak na dobrou prezentaci?

- ❑ význam prezentace
- ❑ příklady dobré i špatné
- ❑ základní pravidla a doporučení
- ❑ užitečné tipy
- ❑ desatero

# Význam prezentací

- ❑ **studium:** obhajoby, konference, semináře, výuka
- ❑ **věda a výzkum:** konference, semináře, grantové aplikace, obhajoby projektů, personální pohovory
- ❑ **podnikání:** prezentace produktů, projektů, společností
- ❑ **politika:** sjezdy, programové prezentace



## Čím se dobré prezentace vyznačují?

- ❑ osobité, přesvědčivé
- ❑ nápadité, graduující příběh i výklad
- ❑ jasné a silné sdělení

- ❑ celoživotní cesta zdokonalování
  
- ❑ **TED Talks** - „Ideas Worth Spreading“
  - věda
  
  - technika
  
  - umění
  
  - politika
  
  - vzdělání
  
  - kultura
  
  - podnikání

## 1. věda a vývoj - Christopher deCharms

- komunikace s posluchači
- výzva publika k akci
- body talk
- minimum textu
- ilustrativní grafika a animace
- osobitý, přesvědčivý a humorný

[http://www.ted.com/talks/christopher\\_decharms\\_s\\_cans\\_the\\_brain\\_in\\_real\\_time#t-16569](http://www.ted.com/talks/christopher_decharms_s_cans_the_brain_in_real_time#t-16569)

## 2. podnikání - Steve Jobs

- komunikace s posluchači
- otevřené otázky
- jasná a jednoduchá struktura a sdělení
- analogie, asociace, řeč čísel
- časování, dynamika
- body talk

<https://www.youtube.com/watch?v=fodF05OMEUo>

## 3. konferenční prezentace – „neznámý“ řečník

<https://www.youtube.com/watch?v=EzfZuVsIQMk>



# Příprava prezentace

- ❑ kratší prezentace = delší příprava
- ❑ **promyšlení příběhu / struktury sdělení (1/3)** **krok 1**
- ❑ **příprava slidů (1/3)** **krok 2**
- ❑ **nacvičení přednesu (1/3)** **krok 3, 4, 5 ...**
- ❑ emoční příprava

(entuziasmus, pozitivnost → přesvědčivost)

# Obsah prezentace

- ❑ nepřemýšlejte **CO?** dát do prezentace, ale **PROČ?**
- ❑ definujte si hlavní **cíl** a následně **prostředek**
- ❑ postavte argumentaci na číslech, logice a souvislostech
- ❑ vytvořte poutavý **příběh**
- ❑ **méně je většinou více**



# Struktura prezentace

<b>NADPIS</b>	krátký, stručný a výstižný
<b>ÚVOD</b>	představení, zaujetí posluchače
<b>OSNOVA</b>	přehled, obsah přednášky
<b>HLAVNÍ ČÁST</b>	příběh, návaznosti, gradace
<b>ZÁVĚRY</b>	heslovitě, „take home message“
<b>PODĚKOVÁNÍ</b>	spoluautorům a publiku
<b>DISKUSE</b>	respekt, asertivita, stručnost

- ❑ jak Vám jde číst takový text (velikost 10)? Můžete číst snadno a rychle?

## ❑ zbytečně veliké

- ❑ nejvíce doporučovaná velikost 20 a velikost 24
- ❑ pro menší místnosti vhodná i velikost 18/16
- ❑ dodržovat jednotný styl (NADPIS, text, **zvýraznění**)
- ❑ Calibri, Tahoma, Arial
- ❑ patkové a podtržené písmo je hůře a pomaleji čitelné
- ❑ mezery mezi písmeny mohou pomoci

- ❑ méně textu a tabulek, **více grafů a obrázků**

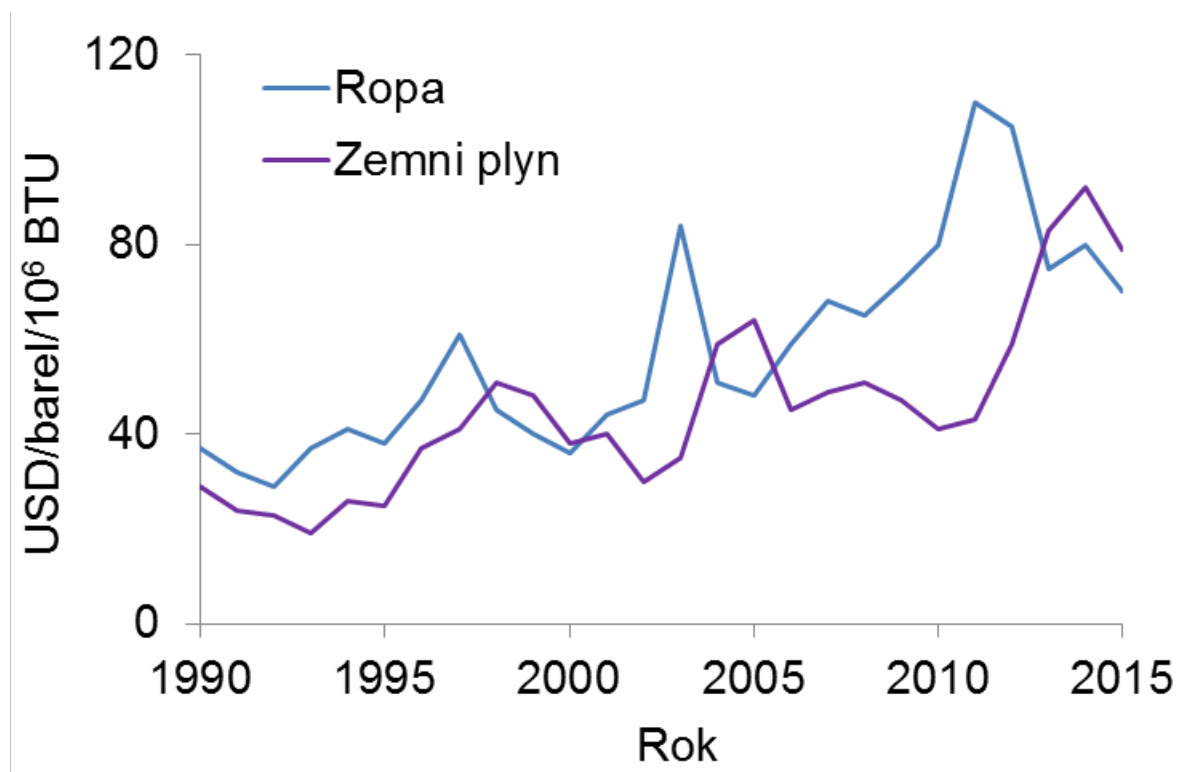
## **Vývoj ceny na světových trzích**

- ❑ cena ropy i plynu má v čase vzestupný trend
- ❑ periodické střídání období růstu i poklesu
- ❑ cena plynu se zpožděním kopíruje cenu ropy
- ❑ výkyvy cen jsou prudší u ropy než u plynu

# Vizualizace

<b>Rok</b>	<b>Ropa (USD/barel)</b>	<b>Zemni plyn (USD/10<sup>6</sup> BTU)</b>	<b>Rok</b>	<b>Ropa (USD/barel)</b>	<b>Zemni plyn (USD/10<sup>6</sup> BTU)</b>
1990	37	29	2003	84	43
1991	32	24	2004	51	59
1992	29	23	2005	48	64
1993	37	19	2006	59	45
1994	41	26	2007	68	49
1995	38	25	2008	65	51
1996	47	37	2009	72	47
1997	61	41	2010	80	62
1998	45	51	2011	110	54
1999	40	48	2012	105	59
2000	36	38	2013	75	83
2001	44	40	2014	80	92
2002	47	47	2015	70	79

# Vizualizace

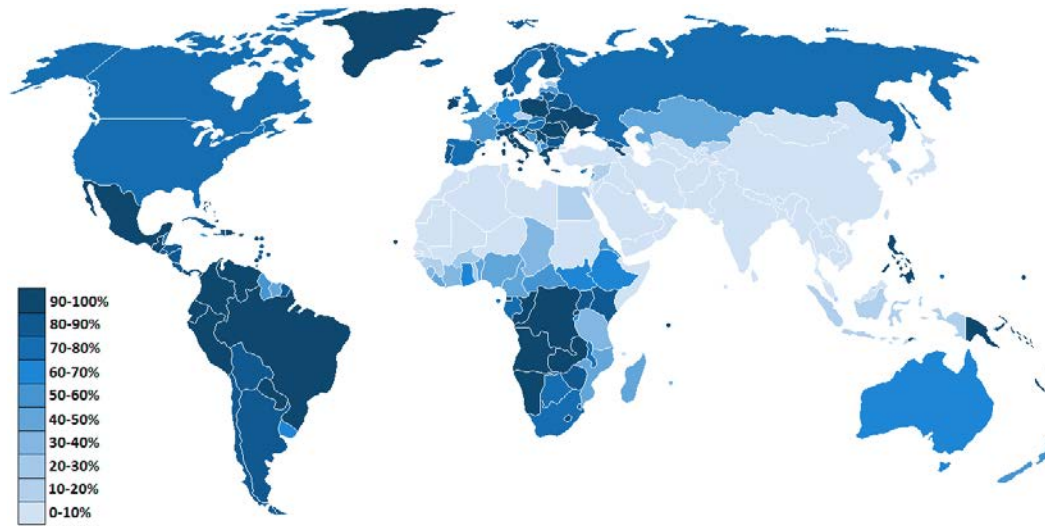


# Vizualizace

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Côte d'Ivoire	1,153	1,564	1,872	2,191	2,242	2,679	2,533	1,659	1,386	1,039	827	19,145
Ghana	1,157	1,005	1,096	668	986	853	1,048	971	632	550	443	9,409
Benin	925	1,045	1,195	1,203	897	674	572	492	365	378	330	8,076
Cameroon	914	265	271	230	312	323	287	256	160	133	126	3,277
DRC	487	51	74	340	260	172	136	209	284	214	192	2,419
Togo	800	317	40	141	95	52	67	52	51	37	67	1,719
Congo	235	53	370	99	126	147	107	56	38	6	Nd	1,237
Guinea	146	208	279	Nd	80	61	24	59	82	96	54	1,089
Australia	34	47	72	61	40	35	42	143	105	74	89	742
Gabon	43	91	54	32	53	41	65	59	45	59	47	589
Nigeria	Nd	Nd	9	Nd	Nd	24	7	4	40	23	65	172
Uganda	7	72	5	31	24	3	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	142
PNG	31	Nd	Nd	26	24	8	5	8	Nd	Nd	3	105
South Sudan	4	24	38	8	3	5	4	Nd	Nd	Nd	Nd	86
Japan	1	1	1	3	2	5	9	10	4	10	7	53
French Guiana	17	2	2	2	8	2	7	3	2	3	1	49
Liberia	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	21	8	Nd	29
Sierra Leone	Nd	Nd	Nd	Nd	1	Nd	Nd	28	Nd	Nd	Nd	29
CAR	Nd	Nd	Nd	Nd	3	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	3
Equatorial Guinea	Nd	3	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	0	Nd	Nd	Nd	3
Total	5,954	4,748	5,378	5,035	5,156	5,084	4,913	4,009	3,215	2,630	2,251	48,373



# Vizualizace



# Grafika

❑ používat syté barvy, **světlá méně vhodná**

❑ **kontrast proti** pozadí, **tmavá méně vhodná**

❑ kvalita a rozlišení (1024x768, 256 barev)



[http://www.nature.com/nature/journal/v519/n7543/full/source157884\\_546\\_519264a/nature\\_pic805.html](http://www.nature.com/nature/journal/v519/n7543/full/source157884_546_519264a/nature_pic805.html)



[www.nature.com](http://www.nature.com)

- ❑ používat syté barvy, **světlá méně vhodná**

- ❑ **kontrast proti** pozadí, **tmavá méně vhodná**

- ❑ kvalita a rozlišení (1024x768, 256 barev)



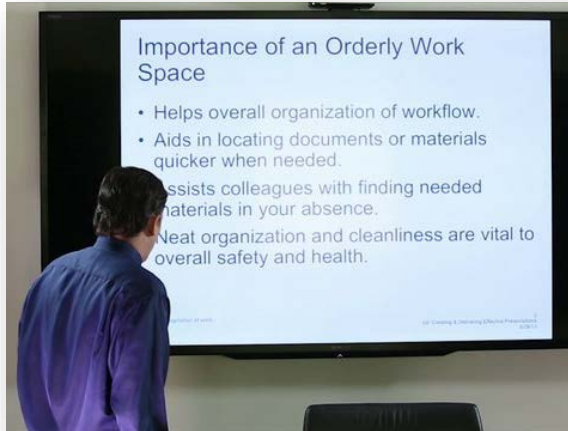
Masao Ohashi, Fang Liu, Yang Hai, Mengbin Chen, Man-cheng Tang, Zhongyue Yang, Michio Sato, Kenji Watanabe, K. N. Houk & Yi Tang, 2017: Microbial enzymes evolution to unnatural product biosynthesis, *Science* 17: 1258 - 1262

# Grafika

- ❑ střídmost v barvách a animacích
- ❑ jednotný styl



## Doprovází prezentátor slidy nebo slidy prezentátora?



- čtení textu není přesvědčivé
- kontakt s publikem, řeč těla
- prezentovat jen to důležité
- artikulace, tempo, dynamika
- plynulé a logické přechody
- „takže“, „vlastně“
  
- 5 věcí které je dobré vědět o lidech



<https://vimeo.com/44267609>

- ❑ vtažení posluchače do prezentace dotazy
- ❑ vytváření asociací, analogií, příkladů
- ❑ „hmatatelné věci“, praktické ukázky
- ❑ inteligentní humor





- ❑ včasný příchod, dobrá příprava/kontrola
- ❑ dodržení času ukazatel profesionality
- ❑ stručnost v prezentaci i při diskusi

# Desatero dobrého řečníka

1. jasná struktura prezentace i přednesu
2. méně je většinou více
3. řeč čísel, logiky a souvislostí
4. komunikovat s posluchači
5. využívat řeč těla
6. navodit pozitivní náladu, sdílet nadšení
7. příběh, silné sdělení, „take home message“
8. dodržet čas
9. dobrá příprava
10. zkoušet, zkoušet, zkoušet