

MUNI
FSS

Library advocacy ve vysokoškolské knihovně

Marika Hrubá

O čem to bude

Představení konceptu library advocacy

Aplikace library advocacy - co může knihovna udělat sama a jak využít zainteresované strany

Hodnoty v pojetí library advocacy - identifikace hodnot jako základ komunikační strategie

Ukázky kampaní, metod, nástrojů – praktické uchopení

Diskuze

Proč library advocacy?

- koncept používaný pro prosazování zájmů knihoven
- málo známý v českém prostředí
- úspěšně praktikovaný v zahraničních knihovnách (především v USA)
- koordinace **ALA American Library Association (ALA)**
- metodická podpora pro VŠ knihovny – **Association of College & Research Libraries (ACRL)**

Terminologie

TDKIV

- „**prosazování zájmů knihoven**“ nebo
„**prosazování knihoven**“
- nesprávný termín „**advokacie knihoven**“
- **Library advocacy** – zde označení konkrétní strategie

Co je library advocacy

Široký záběr – více definic:

Canadian Association of Public Libraries

- *...plánované, záměrné a trvalé úsilí zvýšit povědomí o problémech knihovny...*
- *...kontinuální proces, při němž je podpora a porozumění budována postupně a po delší dobu...*

Australian School Library Association

- *...snaha ovlivnit vnímání cílových skupin...*

Co je library advocacy

- komunikační strategie - nástroje a kampaně
- komunikace s uživateli
- zviditelnění hodnot
- probíhá průběžně a dlouhodobě
- přimlouvání se za uživatelskou komunitu

Efektivita konceptu

Výhody:

Ucelenost

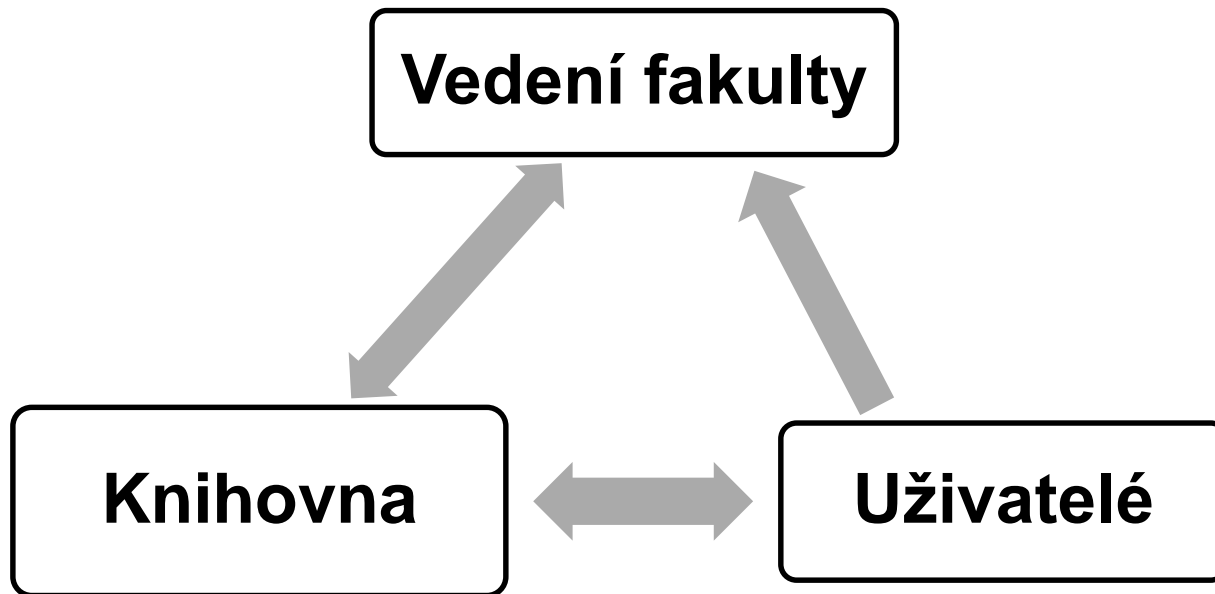
Snadná implementace

Neklade nárok na personální a finanční zdroje

LA x marketing, propagace

- těží z oblasti **marketingu, propagace**
- **dlouhodobá strategie** - kontinuální **zdůrazňování hodnot**
- zviditelnění hodnot - směřování primárně k vlastní **uživatelské komunitě a ke zřizovateli (vedení fakulty)**

Základní princip LA



Rozdělení library advocacy

2 směry působení:

- **Frontline advocacy** – od knihoven samotných
- **Stakeholders** – od zainteresovaných stran

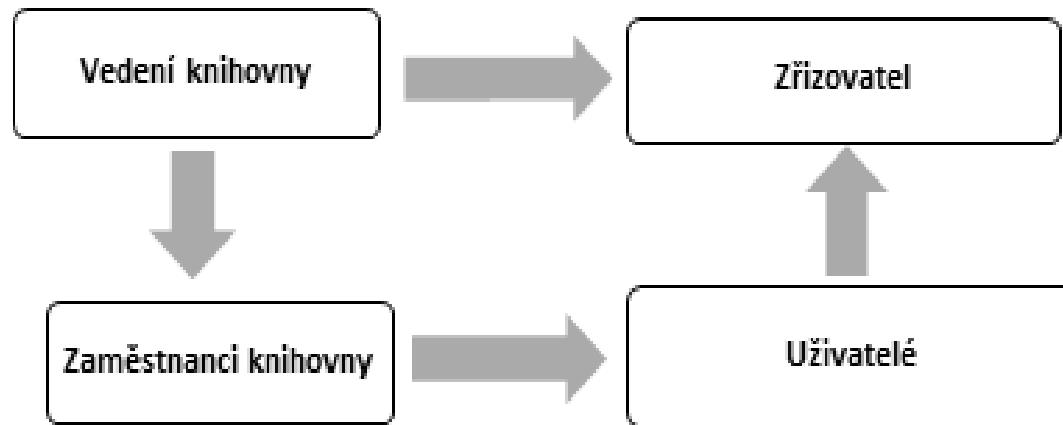
Frontline advocacy

- všechny zaměstnanecké úrovně
- průnik do širšího konceptu řízení knihoven
- organizační kultura – sdílení hodnot

Frontline advocacy

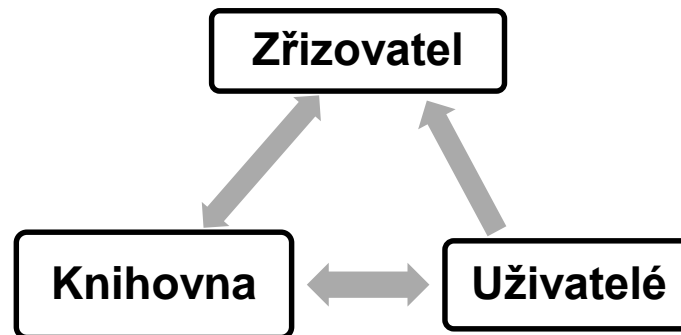
- zaměstnanci – neformální vztahy s uživateli:
ovlivněné vnímání knihovny
- Informování zaměstnanců o problémech, které
knihovna řeší

Frontline advocacy



Obhajoba od zainteresovaných stran (Stakeholders)

- vícevrstevnost partnerství mezi knihovnou, uživatelskou komunitou a zřizovatelem



Zainteresované strany

- Uživatelská komunita
- „Příznivci“ knihovny – sponzoři, oborově spřízněné organizace, veřejné knihovny,...

Zainteresované strany – skupiny přátel knihoven

Skupiny přátel knihoven

Význam:

- podpora knihoven
- fundraising

Skupiny přátel knihoven

Friends of Fondren Library (FoFL)

<https://library.rice.edu/friends>



The screenshot displays the website for the Friends of Fondren Library (FoFL) at Rice University. At the top left is the Rice University logo, a shield with three birds, and the text "RICE UNIVERSITY Fondren Library". A dark blue navigation bar contains the following links: "Services", "Places", "Equipment", "Floor Maps", "Contact Us", "Visitor Information", and "FAQ". Below this are three orange buttons: "Service Changes/Updates" (with a bell icon), "Remote Library Services" (with a house icon), and "Collaboration Tools" (with a group of people icon). The main heading is "Friends of Fondren Library (FoFL)". Below this is a promotional banner featuring a stack of colorful books on the left and a white library card on the right. The card has the Rice University logo and the text "RICE Friends of Fondren Library" and "Your Name Here". To the right of the card, the text reads "BORROWING PRIVILEGES, COMPUTER ACCESS, WORKSHOPS AND STUDY ROOMS". A "Details" link is located at the bottom center of the banner.

Skupiny přátel knihoven

Friends of the Library of Brown University

<https://library.brown.edu/giving/friends/>

\$25.00	Student
\$45.00	Brown Faculty & Staff
\$60.00	General
\$100-\$499	Sponsor
\$500-\$999	Patron
\$1,000-\$4,999	Benefactor
\$5,000	Nicholas Brown Society

Hodnoty

- Základ komunikační strategie
- Význam pro komunikaci a argumentaci
- Ekonomické a neekonomické aspekty hodnot

Hodnoty

Praktická doporučení pro stanovení hodnot:

Přesahy tradiční role.

Znovuobjevení základního pojetí knihovny "***co je to knihovna?***"

Kolik času vaše knihovna ušetří jednomu uživateli, popř. celé komunitě?

Dá se tento údaj vyjádřit v číslech za jeden měsíc?

Kolik času a peněz by stálo uživatele využívání alternativních zdrojů?

Zvyšují služby vaší knihovny studijní úspěch knihovny?

Komunikace

1. **Kvalita prezentace vzkazu.**
2. **Úspěšnost výsledků.**
3. **Časová perspektiva .**

Vhodné načasování

Vhodná volba komunikačních prostředků

Argumentace

Zřizovatel není schopen naplnit své priority bez knihovny

Knihovna jako součást tzv. *knowledge based economy*

Vhodné: Naši studenti potřebují, aby v knihovně měli...

Vyhnout se: „neuvědomujete si, co pro vás děláme“ nebo „nevíte nic o náplni knihovnické práce, proto nemůžete pochopit, co děláme“

Metody, nástroje, kampaně

- Praktické provedení library advocacy
- Ukázka praxe ze zahraničních knihoven
(i veřejných)

Metody, nástroje, kampaně

– Storytelling

popis sociální nebo kulturní aktivity pomocí vyprávění příběhu

nejlepším tvůrcem obsahu není knihovna sama, ale její příznivci.

Témata – např. praktický přehled doporučení k používání knihovny

z pohledu uživatele, reakce na konkrétní událost

Metody, nástroje, kampaně

Příklad - San Diego National University Library

<http://nu.libguides.com/blog>

Real Students, Real Stories

by Zem Lee on February 2nd, 2017 in Library Stories | Comments

The National University Library is located conveniently across the street from the Spectrum campus here in San Diego, CA and supports our students online and onsite with their research endeavors. Whether it's providing resources at the users' point of need, assisting with using the Library, or simply providing a space conducive to studying and collaborating, we're here to help in any way that we can.

Every once in awhile, exceptional students pop up who happily share their experiences as to how the Library has helped them succeed. Nelly, Kristian and Wendy are nursing students who recently graduated from the Rancho Bernardo campus out of Cohort 39. Check out their comments about the Library in the video below!



Metody, nástroje, kampaně

Library Value Calculator – aplikace, ekonomické

hodnoty, http://www.ala.org/advocacy/advleg/advocacyuniversity/toolkit/makingthecase/library_calculator

Value of Your Library Use		
Input Your Use	Library Materials & Services	Value of Your Use
<input type="text"/>	Adult Books Borrowed	\$0.00
<input type="text"/>	YA Books Borrowed	\$0.00
<input type="text"/>	Childrens Books Borrowed	\$0.00
<input type="text"/>	Audiobooks Borrowed	\$0.00
<input type="text"/>	Interlibrary Loan Requests	\$0.00
<input type="text"/>	eBooks Downloaded	\$0.00
<input type="text"/>	Magazines Read	\$0.00
<input type="text"/>	Newspapers Read	\$0.00
<input type="text"/>	Movies Borrowed	\$0.00
<input type="text"/>	CDs Borrowed	\$0.00
<input type="text"/>	Music Downloaded	\$0.00

Metody, nástroje, kampaně

Library Value Calculator

Odkaz k technickým náležitostem:

<https://www.maine.gov/msl/services/customcal.htm>

Příklad využití v ČR – Městská knihovna v Praze:

<https://www.mlp.cz/cz/o-knihovne/roi/>

Metody, nástroje, kampaně

Library snapshot day

Mapování jednoho dne v knihovně

„co by se stalo, kdyby tento den byla knihovna uzavřena“

<https://library.depaul.edu/about/about-the-library/library-snapshot-day/Pages/Infographic.aspx>

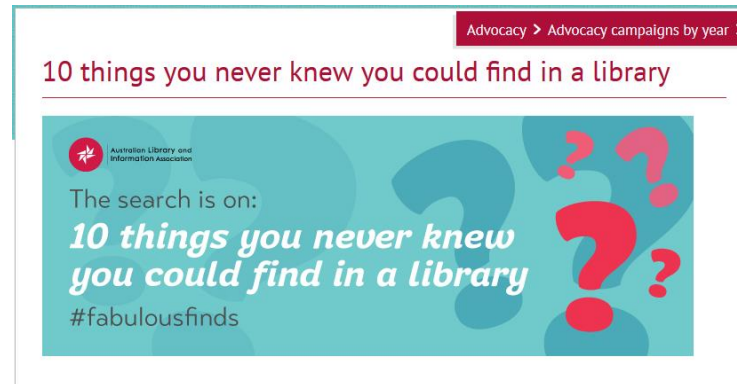


Metody, nástroje, kampaně

Fabulous Finds

Austrálie –ALIA – překvapivé nálezy v kolekcích knihoven

<https://www.alia.org.au/advocacy-and-campaigns/advocacy-campaigns-0/10-things-you-never-k>



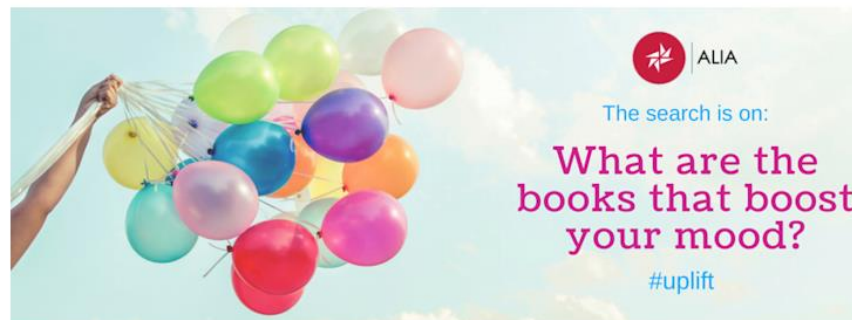
Metody, nástroje, kampaně

Books, that makes you feel good about life

ALIA - hledání knih – pozitivní vliv na duševní zdraví

<https://www.alia.org.au/media-releases/you-chose-list-252-books-make-you-feel-good-about-life>

You chose the list of 252 books that make you feel good about life



Metody, nástroje, kampaně

Keep public libraries free

Nový Zéland (LIANZA) – riziko poplatků ve veřejných knihovnách-pohlednice od uživatelů

<https://lianza.org.nz/our-work/voice-profession/keep-public-libraries-free>

Keep Public Libraries Free

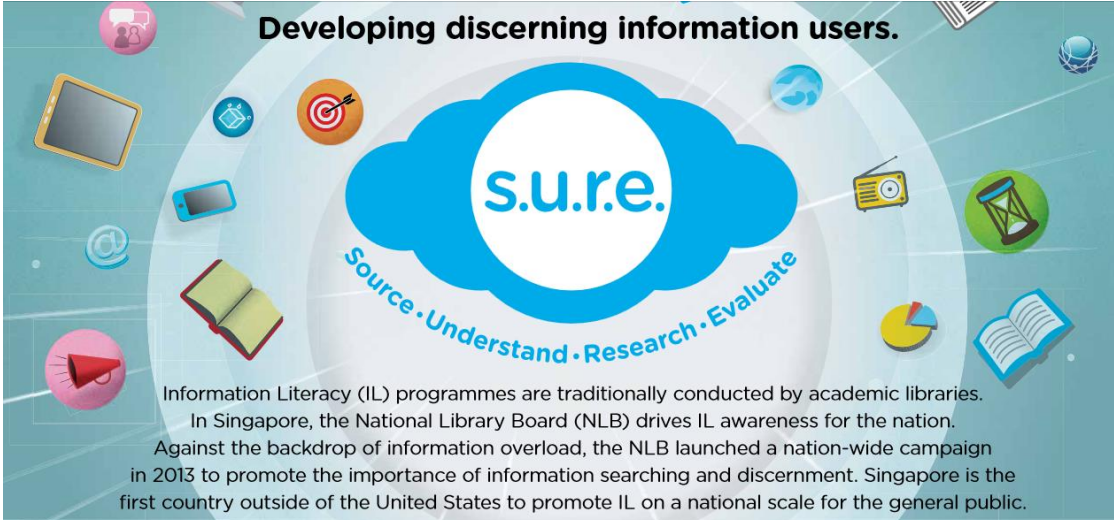


Metody, nástroje, kampaně

S. U. R. E.

Singapore-propagace informační gramotnosti

http://www.nlb.gov.sg/sure/wpcontent/uploads/2014/01/NILB_About_lowres_FA.pdf



Developing discerning information users.

s.u.re.
Source - Understand - Research - Evaluate

Information Literacy (IL) programmes are traditionally conducted by academic libraries. In Singapore, the National Library Board (NLB) drives IL awareness for the nation. Against the backdrop of information overload, the NLB launched a nation-wide campaign in 2013 to promote the importance of information searching and discernment. Singapore is the first country outside of the United States to promote IL on a national scale for the general public.

Metody, nástroje, kampaně

It's on us

Dokumentární film o náplni školních knihovníků na Rhode Island,
dopad na výsledky studentů

<https://www.kickstarter.com/projects/1027437456/its-on-us-the-stories-of-public-school-librarians>



Library advocacy – veřejné knihovny

- Implementace na úrovni knihoven veřejných
- Tématicky v souladu s Konceptí rozvoje knihoven v ČR na léta 2017 až 2020 v prioritní oblasti 6
- Propagace konceptu
- E-learningový kurz **Úvod do library advocacy pro veřejné knihovny** na kurzy.knihovna.cz (Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje, VISK 2)

Doporučené zdroje

E-learning **Library Advocacy Unshushed**

<https://www.edx.org/course/library-advocacy-unshushed-2>

Pracovní listy **The Advocacy Action Plan Workbook**

[http://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org.advocacy/files/content/advle
g/advocacyinstitute/Advocacy%20Action%20Plan%20-
%20revised%2001-09.pdf](http://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org.advocacy/files/content/advle
g/advocacyinstitute/Advocacy%20Action%20Plan%20-
%20revised%2001-09.pdf)

Doporučené zdroje

The Campaign for America's Libraries: **Toolkit for Academic and Research Libraries**

<http://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org.advocacy/files/content/advleg/publicawareness/campaign@yourlibrary/prtools/toolkitfinaltext2.doc>

Frontline Advocacy for Academic Libraries

<http://www.ala.org/advocacy/frontline-advocacy-academic-libraries>

E-learning **Úvod do library advocacy pro veřejné knihovny**

<https://kurzy.knihovna.cz/>

Děkuji za pozornost

Kontakt: hruba@fss.muni.cz

Použité zdroje

FREEMAN,R. Edward ,Alexander MOITCHNIK. *Stakeholder management and CSR: questions and answers*. In: *UmweltWirtschaftsForum*, Springer Verlag, Vol. 21, Nr. 1. <http://link.springer.com/article/10.1007/s00550-013-0266-3>

Hrubá, Marika. Využití nástrojů library advocacy k prosazování zájmů vysokoškolských knihoven: Návrh aplikace pro fakultní knihovny Masarykovy univerzity. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a knihovnictví, Kabinet informačních studií a knihovnictví, 2018, Počet s. 128. Vedoucí diplomové práce PhDr. Martin Krčál, DiS.

MEROLA, Marci. *Library Advocate's Handbook* [online]. 3. American Library Association, 2008 [cit. 2017-05-09]. Dostupné z: <http://www.ala.org/offices/sites/ala.org/offices/files/content/ola/2008lah.pdf>

MUCUNDORFEANU, Meda. The Key Role of Storytelling in the Branding Process. *Journal of Media Research* [online]. 2018, **11**(1), 42-54 [cit. 2018-03-30]. DOI: 10.24193/jmr.30.3. ISSN 18448887. Dostupné z:

<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=e5h&AN=128323223&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

PETCH, Melanie, Katie FRASER, Nathan RUSH, Alan COPE a Julie LOWE. Improving Communication Between Postgraduate Researchers and the University Library: A Case Study at De Montfort University Library and Learning Services. *New Review of Academic Librarianship* [online]. 2016, **22**(2/3), 268-281 [cit. 2017-11-27]. Dostupné z:

<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=lls&AN=117923253&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

SALÁNKI, Valeria. Organizational Culture and Communication in the Library A Study on Organizational Culture in the Lucian Blaga Central University Library Cluj. *Philobiblon: Transylvanian Journal of Multidisciplinary Research in Humanities* [online]. 2010, **15**, 455-523 [cit. 2018-01-25]. ISSN 12247448. Dostupné z:

<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=lls&AN=59357985&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

SANNWALD, William W. Understanding organizational culture. *Library Administration* [online]. 2000, **14**(1), 8-14 [cit. 2018-02-23]. ISSN 08884463. Dostupné z:

<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=lls&AN=502860272&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

STOFFLE, Carla J. a Cheryl CUILIER. From Surviving to Thriving. *Journal of Library Administration* [online]. 2011, **51**(1), 130-154 [cit. 2018-01-25]. ISSN 01930826. Dostupné z: <http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=lls&AN=503008651&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

What Is Advocacy?. *American library association* [online]. Chicago: ALA, 2018 [cit. 2018-04-19]. Dostupné z: <http://www.ala.org/aasl/advocacy/definitions>