

# **Retos contemporáneos**



Tom 1: **Tadeusz Sławek**  
*A jeśli nie trzeba się uczyć...*

Tom 2: **Krzysztof Maliszewski**  
*Bez-silna edukacja.  
O kształceniu kruchego*

Tom 3: *Nauczyciele – nauczycielom.  
Przestrzeń edukacji*

Tom 4: **Dorota Sieroń**  
*Ślady wdzięczności...*

---

## **Retos contemporáneos**

---



**Retos contemporáneos**  
**de la enseñanza de ELE en Europa:**  
**tendencias y perspectivas generales**

redakcja  
CECYLIA TATOJ  
RAÚL FERNÁNDEZ JÓDAR  
RAFAEL SERGIO BALCHES ARENAS

## **RECENZENCI**

Leonor Sagermann Bustinza  
Carolina Arrieta Castillo  
Inmaculada Clotilde Santos Díaz  
Antonio Daniel Fuentes González  
Ester Trigo Ibáñez  
María Ángeles Orts Llopis  
Xavier Pascual López  
María Carmen García Manga  
Joanna Nowak-Michalska  
Marta Pawłowska  
Andjelka Pejovic  
Anastasio García Roca  
Kevin Baldrich Rodríguez  
Carmen Vanesa Álvarez Rosa  
Elia Saneleuterio Temporal

## **SERIA**

Nowa Edukacja (5)

## **REDAKTOR SERII**

Marta Tomczok

## **RADA NAUKOWA SERII**


Krystyna Koziółek  
Łukasz Lamża  
Krzysztof Maliszewski  
Mikołaj Marcela  
Tomasz Pawlus

# **Instagram en la escritura de microrrelatos con aprendices de ELE checos y eslovacos**

**Cristina Rodríguez García**

Universidad Masaryk de Brno, República Checa

e-mail: [cristina.rodriguez@phil.muni.cz](mailto:cristina.rodriguez@phil.muni.cz)

 <https://orcid.org/0000-0003-2652-5756>

## **Resumen**

Este artículo tiene como objetivo presentar una experiencia didáctica con la red social Instagram en las clases de Expresión Escrita dentro de los estudios de Grado de Lengua y Literatura Españolas en la Universidad Masaryk de Brno, República Checa, con aprendices checos y eslovacos. Su finalidad es comprobar hasta qué punto el uso de Instagram actuará como elemento motivador para la publicación de microrrelatos elaborados por los estudiantes durante dos cursos: en 2020-2021, con una enseñanza en línea forzada por la pandemia del coronavirus; y en 2021-2022, con el regreso a la enseñanza presencial. Para ello, se revisará el estado de la cuestión acerca de las redes sociales en la enseñanza de ELE; se presentarán los resultados de la experiencia didáctica; se analizarán sus pros y sus contras; y se aportará una reflexión final sobre el reto que supone incorporar las redes sociales a la enseñanza contemporánea de ELE.

**Palabras clave:** enseñanza de una segunda lengua; escritura creativa; español lengua extranjera; lingüística; redes sociales

## **Abstract**

The aim of this article is to present a didactic experience with the social network *Instagram* as a part of the subject Writing within the studies of the Bachelor's Degree in Spanish Language and Literature at Masaryk University in Brno, Czech Republic, with Czech and Slovak students. The purpose is to check to what extent the use of *Instagram* will act as a motivating element for the publication of flash fiction written by the students during two academic years: in 2020-2021, with online teaching due to the coronavirus pandemic; and in 2021-2022, with a return to face-to-face teaching. To that end, the current status of research on social media in teaching Spanish as a foreign

language will be reviewed; the results of the didactic experience will be presented; the analysis of its pros and cons will be examined; and the challenge of incorporating social media nowadays into teaching Spanish will be discussed at the end.

**Key words:** Second language instruction; creative writing; Spanish as a Foreign Language; linguistics; social media

## **1. Introducción**

Este trabajo investiga las posibilidades de explotación de la red social Instagram para la escritura y la publicación de microrrelatos en las clases de español como lengua extranjera (ELE). El estudio se enmarca en las clases de Expresión Escrita, como parte del Grado de Lengua y Literatura Españolas de la Universidad Masaryk de Brno, República Checa, con aprendices checos y eslovacos durante el curso 2020-2021, marcado por una enseñanza en línea forzada a causa de la pandemia del coronavirus, y el curso 2021-2022, marcado por el regreso a la enseñanza presencial después de una prolongada ausencia en las aulas. A su vez, el estudio tiene un doble objetivo: por un lado, compartir los pros y los contras de una experiencia didáctica con dicha red social como elemento motivador para trabajar la escritura creativa en forma de microrrelato; por otro lado, reflexionar sobre el reto que supone incorporar estas herramientas de trabajo a la enseñanza contemporánea de ELE, sobre todo en aquellos contextos de aprendizaje en los que conviven nativos digitales e inmigrantes digitales.

## **2. Marco teórico**

### **2.1. Internet y las redes sociales en las clases de ELE: estado de la cuestión**

La enseñanza de ELE es un campo que no solo refleja la evolución de las distintas tendencias lingüísticas, sino también los cambios



que ha experimentado la sociedad estas últimas décadas con la aparición de Internet y la incorporación a la educación de las nuevas tecnologías y las redes sociales. No se puede negar que tales avances tecnológicos tienen el poder de modificar los patrones de comportamiento. En consecuencia, las costumbres cambian, aparecen nuevas formas de comunicarse y con ello se crean nuevas realidades (Burdová, 2021: 11).

Estas nuevas realidades ya empezaban a gestarse en la década de los años 90 del siglo pasado, tal y como recoge Cruz Piñol (2014) en la revisión de su obra *Enseñar español en la era de Internet. La www y la enseñanza del español como lengua extranjera* (2002), una investigación que sería la base de su tesis doctoral sobre las posibilidades de Internet para la enseñanza de ELE. Desde que en 1994 se creara el primer foro de debate en Internet para profesores de ELE, ESPAN-L<sup>1</sup>, gracias a una noticia breve publicada en el Boletín de ASELE<sup>2</sup>, los avances tecnológicos no se han detenido hasta la actualidad: correos electrónicos, foros, chats, blogs, wikis, WebQuests, redes sociales, etc. Sin duda, la aparición de la Web 1.0 y de la Web 2.0 como primeras etapas en la World Wide Web supusieron la democratización del contenido digital. En este sentido, sobre la influencia de los blogs, suscribimos las palabras de Torres (2007: 34), ya que: “todos podemos participar leyendo, escribiendo, escuchando, hablando, colaborando, comentando y opinando”. Tal definición de las posibilidades que ofrecían los blogs se extiende a toda la web en la actualidad y enlaza a la perfección con la idea de ciudadano “prosumidor”, un concepto que recoge Álvarez Cerezo (2020: 7) y que alude a “la habilidad de las personas de ser consumidores y a la vez productores de contenido en la red”.

<sup>1</sup> El nombre completo era ESPAN-L (Lista para profesores de español), cuya directora era la profesora Rosalie Sitman del Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Tel Aviv, Israel.

<sup>2</sup> Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

La era digital se caracteriza por experimentar constantes cambios a una gran velocidad. Esta realidad ha propiciado que en el mundo de la enseñanza la competencia digital haya pasado a considerarse una competencia clave junto a la comunicación lingüística, la competencia matemática en ciencia y tecnología, aprender a aprender, la iniciativa y el espíritu emprendedor, la conciencia y las expresiones culturales, así como las competencias sociales y cívicas. Asimismo, el Instituto Cervantes (2018: 27) define las capacidades de las que deben disponer los profesores de lenguas segundas y extranjeras, con un marco de referencia que engloba ocho competencias clave, entre las que se encuentra “servirse de las TIC<sup>3</sup> para el desempeño de su trabajo”. A continuación, se recuperan los aspectos específicos que componen tal competencia, así como los deberes del profesorado:

- Implicarse en el desarrollo de la propia competencia digital.
- Desenvolverse en entornos digitales y con aplicaciones informáticas disponibles.
- Aprovechar el potencial didáctico de las TIC.
- Promover que el alumno se sirva de las TIC para su aprendizaje (Instituto Cervantes, 2018: 11).

Por consiguiente, se comprueba que el Instituto Cervantes resalta la necesidad de apoyar a los docentes en su cometido de incluir el componente tecnológico en sus clases, de realizar actividades más dinámicas con las TIC y de mejorar su alfabetización digital. De hecho, en los últimos años, las TIC, que se habían integrado en las aulas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y así desarrollar la competencia digital de alumnos y docentes, han evolucionado y se han orientado hacia diversos usos. Esta evolución ha venido acompañada de un cambio de nomenclatura, de modo que en la actualidad ya se habla de TRIC, TAC y TEP (Nieto y Vergara, 2021).

---

<sup>3</sup> Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC, en adelante).

Las TRIC son las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación, por lo que suponen una ampliación de las TIC al añadirse la letra “R” de Relación. Este cambio está conectado, precisamente, con el papel que ejercen las redes sociales y su capacidad de compartir experiencias y de crear relaciones interpersonales. Asimismo, las TRIC deben acompañarse de las TAC, las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento, que se adaptan al contexto educativo y a las necesidades del alumnado, y de las TEP, las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación, para fomentar la creación de contenidos y una interacción entre alumnos y docentes en un plano comunicativo horizontal.

Dentro de las TRIC se sitúan las redes sociales que empiezan a popularizarse a mediados de los años 2000 como nuevas formas de comunicación y de socialización. De repente, comienza una nueva era en la que la forma de establecer relaciones humanas cambia para siempre y se pone al alcance de un clic. Desde entonces hasta ahora, millones de usuarios pasan a contabilizar amigos, compartir fotos, etiquetar a contactos, escribir reflexiones en el muro, tuitear, subir imágenes acompañadas de etiquetas o *hashtags*, crear vídeos en TikTok, etc. Según datos de Kemp (2022), *Digital 2022: Global overview report*, los usuarios activos en redes llegan a 4,62 billones y el tiempo que pasan en ellas supone una media de dos horas y media, tal y como ilustra la figura 1.

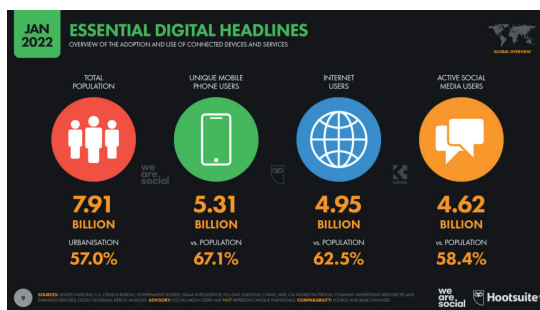


Figura 1. Datos sobre el uso de telefonía móvil, Internet y redes sociales en el mundo en 2022. Fuente: KEMP, S. (2022, en línea)

En cuanto a las preferencias sobre las redes sociales, los datos de Kemp (2022) también indican que en el año 2022 la red más utilizada es Facebook, seguida de YouTube, WhatsApp e Instagram, tal y como se aprecia en la figura 2.

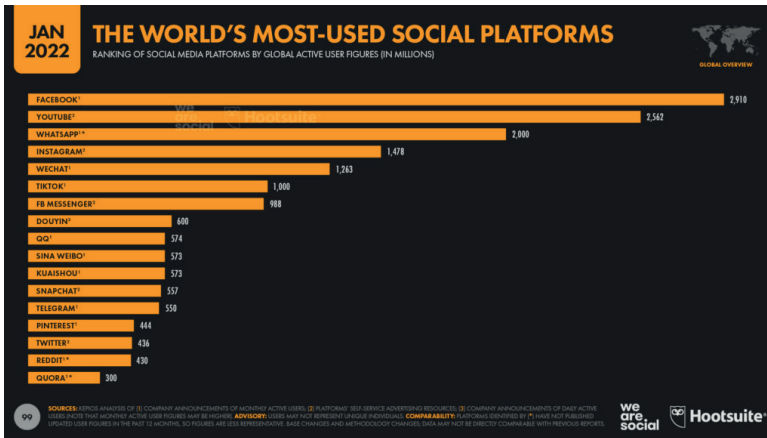


Figura 2. Datos sobre las redes sociales más usadas en el mundo en 2022. Fuente: KEMP, S. (2022, en línea)

Respecto a la bibliografía disponible sobre redes sociales y ELE, las primeras investigaciones se centran en los retos de la época para integrarlas en las clases de lengua. Sería el caso del artículo de Cruz Moya (2011), en el que examina la relación entre redes sociales y estudiantes, profesores, entornos de aprendizaje y planificación docente. Sin eludir los prejuicios que podían existir en aquella época en torno al uso de redes sociales en las clases, la autora propone una reflexión para integrarlas en los procesos de enseñanza, sobre todo en relación con el aprendizaje informal. Más allá van los participantes de la mesa redonda organizada en 2014 en el XXV Congreso Internacional de ASELE con el título “Redes sociales en la enseñanza de ELE”, moderada por Juan Carlos Díaz Pérez. En ella los ponentes, Paz Bartolomé Alonso, Roberto Cuadros Muñoz y Mar Galindo Merino, discuten de cuestiones tan variadas como el mundo ELE en la sociedad digital; la expe-

riencia docente y las redes sociales como herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje; el alcance de las redes sociales en la enseñanza del español; o el futuro de las redes sociales en la enseñanza de ELE.

También es destacable la comunicación de García-Romeu y González Lozano (2014), como parte del II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. En camino hacia el plurilingüismo, en la que examinan la dimensión didáctica de las redes sociales en el aula de ELE para conectarla con el perfil del aprendiz del siglo XXI, tal y como remarcan:

Los aprendices del siglo XXI esperan tener oportunidades para compartir, crear, hacer, deshacer y participar a través de internet. Creemos necesario aprovechar esta demanda para favorecer la atención a los diferentes estilos de aprendizaje, fortalecer el componente afectivo a través del reconocimiento social en la red, desarrollar la literacidad crítica en internet y promover el empoderamiento de los aprendices (García-Romeu y González Lozano, 2014: 578).

Por lo tanto, las primeras investigaciones sobre las redes sociales en el mundo ELE exploran el lugar que estas deben ocupar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el avance que suponen como medios para practicar muestras de lengua reales y contextualizadas, así como las ventajas que ofrecen al motivar a los aprendices para que se involucren en actividades significativas. Durante estos años también se publican diversos artículos académicos centrados en algunas de estas redes y su aplicación a la enseñanza de ELE. Por motivos obvios de espacio, no se pueden citar todas las obras disponibles, pero se remite a la bibliografía final de Álvarez Cerezo (2020: 49-60) para encontrar referencias concretas de trabajos sobre el uso de Facebook, Twitter y Whatsapp en las clases de ELE. Ya que la red social escogida para el presente artículo es Instagram, seguidamente se dedica un apartado a sus aportaciones a la enseñanza de ELE.

## 2.2. Instagram en la enseñanza de ELE

Instagram es una red social de fotografías que nace en Estados Unidos en el año 2010. Al principio es lanzada únicamente para dispositivos Apple, pero desde 2012 ya es compatible para Android, momento en que la red social es comprada por Facebook. Según datos de Kemp (2022), en la actualidad Instagram cuenta con 1,45 billones de usuarios en el mundo:

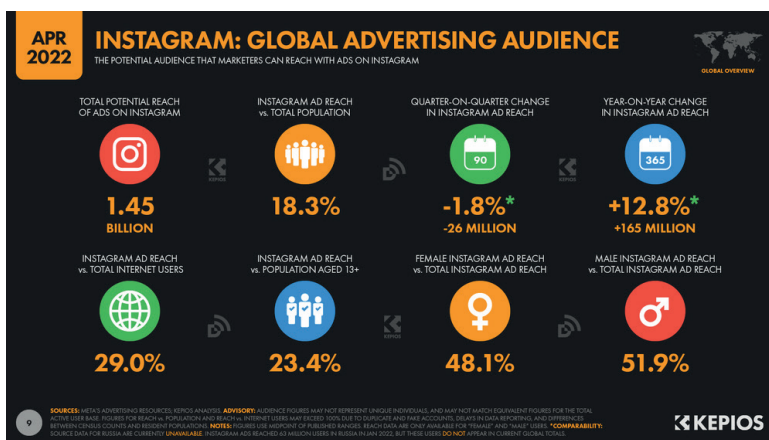


Figura 3. Datos sobre la audiencia global de Instagram en 2022. Fuente: KEMP, S. (2022, en línea)

El objetivo de Instagram es que los usuarios suban fotos desde su móvil y puedan comentarlas. Esta red social ofrece dos tipos de cuentas: pública, en la que todo el mundo puede ver y comentar las publicaciones, o bien privada, en la que el usuario debe dar permiso para que otro usuario acceda a su contenido. Además de las fotografías, también se pueden subir vídeos cortos, conocidos como *reels*, y publicar historias que duran hasta 24 horas, *stories*. Las fotografías pueden ir acompañadas de texto con un límite de 2200 caracteres. Otra de las características más emblemáticas de Instagram es el uso de filtros para las imágenes y de *hashtags*, unas etiquetas con el símbolo de la almohadilla (#) que sirven para

acompañar las fotos y para que los usuarios realicen búsquedas en esta red social. De modo parecido a otras redes, Instagram también cuenta con el botón “me gusta” en forma de corazón.

Si bien otras redes sociales han sido y continúan siendo objeto de artículos académicos y de trabajos de investigación centrados en la enseñanza de ELE, lo cierto es que Instagram no goza de una bibliografía tan extensa, a tenor de las búsquedas realizadas<sup>4</sup>. La publicación más destacada es la de Martín Bosque y Munday (2014) sobre el proyecto “Desafío Instagram ELE (#InstagramELE)” que pusieron en marcha para sus estudiantes de español en Estados Unidos y España. En él proponían etiquetas para cada día del mes con palabras o inicios de frases (#yo, #VivoEn...) con el objetivo de que los estudiantes publicaran sus imágenes. Siguiendo los principios de la Web 2.0, se trataba de una tarea colaborativa en la que otros profesores de ELE también podían participar a través de un cuestionario para que sugirieran otras palabras o inicios de frases de cara a desafíos futuros. Las autoras del proyecto describen en su artículo varios usos de #InstagramELE en diferentes contextos a partir del nivel de los aprendices o de las interacciones entre participantes.

Otras propuestas encontradas en Internet son de carácter más informal, como la entrada en el blog *Redes Sociales en la Enseñanza*, diseñado por Oriol Borrás Gené, en el que dedica un vídeo de 15 minutos a comentar el éxito del “Desafío #InstagramELE”<sup>5</sup>. Todavía dentro de los blogs, se encuentra una entrada sobre Instagram en la enseñanza de ELE del año 2016 en *ECLECTIC, Blog para hablar de la enseñanza-aprendizaje de Lengua Extranjera y el*

<sup>4</sup> Además de los resultados encontrados en buscadores de Internet, también se han revisado los catálogos de las revistas *redELE* (<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/redele/revistaredele.html>), *MarcoELE* (<https://marcoele.com/>) y la *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de las Lenguas* (<https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/index>) [consulta: 26-05-2022].

<sup>5</sup> Vídeo disponible en: <https://blogs.upm.es/rsemooc/instagrameme-exito-en-la-aplicacion-de-instagram-en-la-ensenanza-entrevista/> [consulta: 12-06-2022].

*uso de las TIC* de Joan-Tomàs Pujolà<sup>6</sup>. En ella, el autor presenta brevemente la red social y propone una actividad de escritura colaborativa a partir de una foto subida a Instagram. Asimismo, es posible encontrar una presentación en *slideshare* del año 2019 de José Ramón Rodríguez Martín titulada *El potencial didáctico de Instagram en el aula de ELE* como parte de un Taller didáctico para profesores de ELE en Bruselas<sup>7</sup>. En esta presentación el autor repasa la situación actual del uso de las redes sociales, conecta la red social Instagram con la enseñanza-aprendizaje de ELE y aporta varias ideas para llevar al aula: por ejemplo, con las recetas de cocina, para subir las fotos de los pasos; con el perfil de algún compañero de curso o del profesor de español, para hacer hipótesis sobre los gustos y las aficiones de la persona; o con diversos *hashtags*, para subir imágenes que estén relacionadas (#cuandoes-tuveen, #tienesqueprobar, etc.).

Debido al escaso número de publicaciones encontradas, se considera que todavía hacen falta más investigaciones sobre el impacto de Instagram en las clases de ELE, especialmente para trabajar la escritura, por lo que este artículo espera contribuir a ello.

### 3. El estudio

El objetivo de este estudio es compartir los pros y los contras de una experiencia didáctica utilizando Instagram como elemento motivador para la escritura y la publicación de microrrelatos en las clases de Expresión Escrita con aprendices universitarios checos y eslovacos. A partir del resultado de la experiencia, se pretende reflexionar sobre el reto que supone incorporar estas herramientas de trabajo a la enseñanza contemporánea de ELE,

---

<sup>6</sup> Entrada disponible en: <http://eclcticedu.blogspot.com/2016/02/instagram-en-la-ensenanza-de-ele.html> [consulta: 12-06-2022].

<sup>7</sup> Presentación disponible en: <https://es.slideshare.net/jramon/potencial-didctico-de-instagram-en-clase-de-ele> [consulta: 12-06-2022].



sobre todo en aquellos contextos de aprendizaje en los que conviven nativos digitales e inmigrantes digitales, como es el caso del ámbito universitario en la actualidad. Para ello, se presentan las siguientes preguntas de investigación: ¿Hasta qué punto la propuesta de publicar los microrrelatos en Instagram actuará como elemento motivador para los aprendices? ¿Tendrá el mismo efecto en los estudiantes que tenían clase en línea durante la pandemia (2020-2021) que en los estudiantes que acudían a clase de forma presencial (2021-2022)?

En este caso se ha escogido la red Instagram como plataforma para publicar los microrrelatos por una serie de ventajas. Al tratarse de una red social tan popular, se presupone que si no todos, la gran mayoría de los alumnos que cursan estudios universitarios estarán familiarizados con ella, ya que probablemente la utilizarán en su día a día. Además, el límite de 2200 caracteres de los textos que acompañan a las imágenes se ajusta a la longitud esperable de un microrrelato. Asimismo, la posibilidad de elegir la foto y los *hashtags* según la temática del microrrelato podría suponer un punto que favorezca la motivación para participar en la actividad.

## **4. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación**

La metodología propuesta para el presente estudio se enmarca en el enfoque cualitativo siguiendo a Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014). Desde este enfoque se ofrecen planteamientos más abiertos, los significados se extraen de los datos y no se fundamentan en la estadística. Por lo tanto, se trata de una investigación de carácter descriptivo con la que las hipótesis se van generando durante el proceso.

## 4.2. Participantes

Los participantes de esta experiencia didáctica son estudiantes de 1º del Grado de Lengua y Literatura Españolas de la Universidad Masaryk de Brno, República Checa, durante los cursos académicos 2020-2021 y 2021-2022. En el curso 2020-2021, con las clases en línea debido a la pandemia del coronavirus, se contabiliza un total de 42 estudiantes inscritos en la asignatura: 27 checos y 13 eslovacos; mientras que en el curso 2021-2022, con las clases en forma presencial después de una larga ausencia, se registra un total de 40 estudiantes inscritos: 29 checos y 11 eslovacos. En el momento de cursar la asignatura, los estudiantes cuentan con un nivel B1-B2 de español según el Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER).

## 4.3. Instrumentos de recogida de datos

La experiencia didáctica que se describe pertenece al bloque de Expresión Escrita, que a su vez forma parte de una asignatura más amplia llamada *Jazykový seminář*<sup>8</sup>. Dentro de este bloque se trabajan varios temas relacionados con la escritura en español: la puntuación, la construcción del párrafo, los tipos de textos y sus convenciones, la traducción y la escritura creativa, entre otros. Como parte de la escritura creativa y de la narración, se incluye el microrrelato, que se ha trabajado durante los semestres de primavera de 2021 y de 2022 en una sesión de 100 minutos.

En primer lugar, se ha presentado la definición y las características principales del microrrelato. En segundo lugar, se ha leído un ejemplo de microrrelato, *El dinosaurio* de Augusto Monterroso. En tercer lugar, se ha comentado un decálogo para escribir

---

<sup>8</sup> *Jazykový seminář*, traducido como Seminario de lengua, es una asignatura obligatoria formada por varios bloques (Gramática, Léxico, Destrezas y Expresión Escrita) impartida por distintos profesores, tanto checos como españoles.

microcuentos. En cuarto lugar, se han leído algunos microrrelatos redactados por aprendices de ELE de varias nacionalidades. Además, se han identificado y se han comentado las características del microrrelato en estos textos. Por último, se ha propuesto la actividad de que los estudiantes checos y eslovacos escriban su propio microrrelato para ser leído en clase. Una vez leídos, comentados y corregidos en clase, se les ha propuesto la posibilidad de publicar sus textos en Instagram, en la cuenta del Departamento de Español de la Universidad Masaryk de Brno, Hispánicas MUNI @hispanicas.muni<sup>9</sup>. Los aprendices que quisieran, de forma voluntaria, podían enviar su texto a la profesora de la asignatura, junto con la imagen que eligieran para su microrrelato, así como una selección de *hashtags*. Se ha insistido en el carácter voluntario de la publicación de sus textos en la red social, pero a la vez se ha aludido a su componente lúdico, ya que así otros usuarios podrían leer sus creaciones y, quizás, comentarlas. Además, los estudiantes que accedieran a su publicación podían escoger cómo aparecer en la red: de forma anónima, con su nombre completo o bien con su nombre de usuario de Instagram.

## 5. Resultados

En este apartado se comentan los resultados de la experiencia didáctica con la propuesta de publicar en Instagram los microrrelatos de los estudiantes. A pesar de tratarse de la misma actividad, la participación de los aprendices es muy distinta de un curso a otro, tal y como se aprecia en la tabla 1 con los datos más relevantes de la experiencia didáctica.

<sup>9</sup> Enlace disponible en: <https://www.instagram.com/hispanicas.muni/> [consulta: 13-06-2022].

| Expresión escrita                              | Curso<br>2020-2021 | Curso<br>2021-2022 |
|--|--------------------|--------------------|
| Nº de alumnos en la asignatura                 | 42                 | 40                 |
| Microrrelatos entregados en clase              | 40                 | 36                 |
| Microrrelatos entregados para <i>Instagram</i> | 29                 | 11                 |

Tabla 1. Datos de participación en la publicación de microrrelatos en Instagram.  
Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que en el curso 2020-2021 había 42 alumnos inscritos en el bloque de Expresión Escrita, de los cuales 40 entregaron su microrrelato en clase para ser leído y comentado y 29 aceptaron la posibilidad de publicar su texto en Instagram. En cambio, durante el curso 2021-2022 había 40 alumnos inscritos, de los cuales 36 entregaron su microrrelato en clase y solamente 11 quisieron publicarlo en Instagram.

A continuación, se recuperan algunos ejemplos de microrrelatos publicados en Instagram:

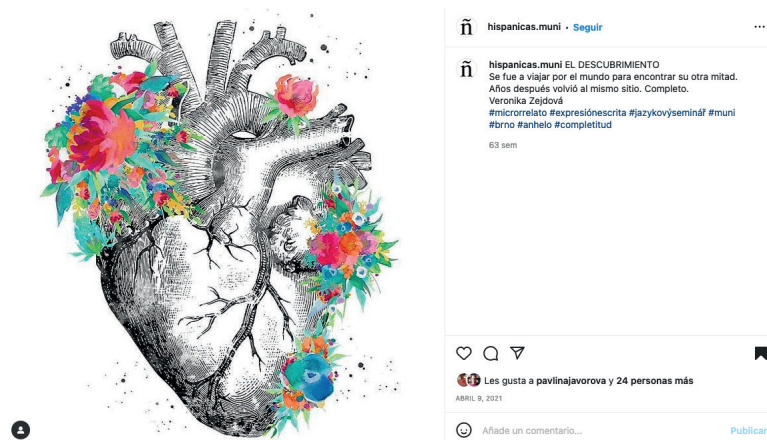


Figura 4. Ejemplo de microrrelato del curso 2020-2021. Fuente: @hispanicas.muni

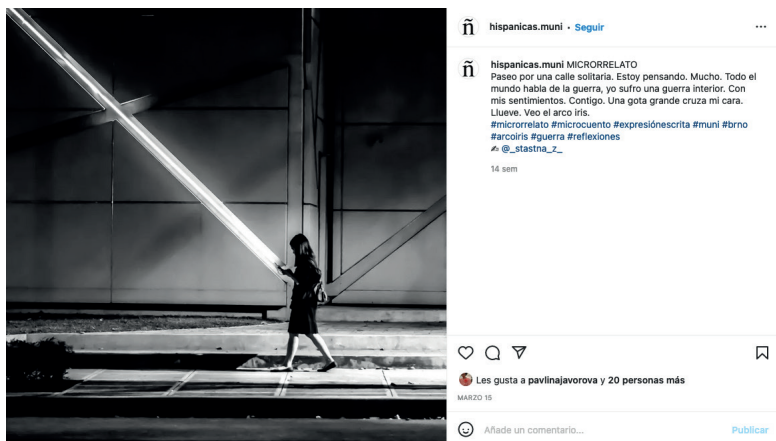


Figura 5. Ejemplo de microrrelato del curso 2021-2022. Fuente: @hispanicas.muni

## 6. Discusión

En este apartado se interpretan los resultados obtenidos con la experiencia didáctica, se recuperan los objetivos planteados al inicio y se responde a las preguntas de investigación.

### 6.1. Pros y contras de la experiencia didáctica

El uso de Instagram para publicar los microrrelatos se ha presentado como una posibilidad atractiva y moderna, en consonancia con la época digital en la que todo el mundo se encuentra, que, además, ha respetado los distintos tipos de sociabilidad de los aprendices. Ya que la publicación de los microrrelatos se ha planteado como una actividad voluntaria, solo aquellos que lo deseaban han visto su texto publicado en la red social. Además, los aprendices tenían la opción de añadir su nombre, o bien su usuario de Instagram, o, incluso, de que el texto apareciera de forma anónima para evitar cualquier manifestación de ansiedad. Se considera que tales elementos han fomentado la motivación extrínseca por evitar la monotonía de las actividades de expresión escrita, que

en su mayoría no tienen una exposición pública y suelen quedar limitadas al contexto de la clase. Asimismo, la oportunidad de que los aprendices hayan buscado y seleccionado una imagen que acompañara al texto también ha conectado con su creatividad, del mismo modo que el uso de *hashtags* como marcadores para categorizar los elementos del microrrelato.

Si bien todos estos elementos se podrían considerar como los pros de la experiencia didáctica, lo cierto es que también se han detectado algunos puntos que se han convertido en contras. Como muestra, el grado de participación en la publicación de los microrrelatos ha sido bastante desigual de un curso a otro. A pesar de haber contado con un número similar en los microrrelatos realizados en clase, no todos los aprendices han manifestado el mismo interés en que se publicaran en Instagram. Si en el curso 2020-2021 se publicaron 29 microrrelatos, en el curso 2021-2022 tan solo se recibieron 11 textos. ¿A qué pueden deberse tales resultados? A partir de estos datos y de la experiencia semanal de trabajo con estos aprendices, se proporcionan algunas reflexiones.

En primer lugar, la mayoría de los aprendices desconocía que el Departamento de Español de la Universidad Masaryk de Brno contaba con su propio Instagram, lo que ha podido jugar como un factor de baja motivación, dada la poca familiaridad con el contenido de la cuenta @hispanicas.muni. En segundo lugar, otro factor en contra podrían ser las limitaciones de la experiencia didáctica, debido a que los aprendices no publicaban directamente sus textos en la red, sino que debían mandárselos a la profesora de la asignatura, junto con la foto y los *hashtags*, para que ella, como administradora de la cuenta, publicara los microrrelatos. Al tratarse de la cuenta oficial del Departamento, resultaría poco factible proporcionar la contraseña de acceso a todos los estudiantes para que ellos mismos publicaran sus textos. Por este motivo, la vía más rápida y segura era que la profesora actuara de mediadora y se encargara de las publicaciones. En tercer lugar, no todos los aprendices tenían su propia cuenta en Instagram, de

modo que su nivel de motivación podría no ser el mismo que el de aquellos estudiantes que conocen y utilizan con regularidad esta red social.

## **6.2. Preguntas de la investigación**

Una vez expuestos los pros y los contras de la experiencia didáctica, se recuperan las preguntas de la investigación para ofrecer algunas respuestas.

- ¿Hasta qué punto la propuesta de publicar los microrrelatos en Instagram actuará como elemento motivador para los aprendices?

En la tabla 1 los datos de participación en la publicación de microrrelatos en Instagram indican que durante el curso 2020-2021 el interés fue mayor, con 29 microrrelatos publicados, frente al curso 2021-2022, con tan solo 11 textos. Al margen de las reflexiones proporcionadas en el apartado anterior, resulta difícil llegar a una conclusión definitiva sin un estudio específico en forma de cuestionario, por ejemplo, sobre la motivación o desmotivación real de los aprendices. Esta sería otra de las limitaciones de la experiencia didáctica, ya que en el momento de comentar en clase la acogida de la publicación de los microrrelatos en Instagram, tan solo algunos aprendices se limitaron a responder con frases como “es una actividad muy divertida”, “nos parece original, nunca lo habíamos hecho en otra clase”, frente a “no tengo cuenta en Instagram” o directamente un silencio absoluto que deja entrever cierta actitud de apatía o de desconcierto ante cualquier evento que se salga de lo habitual. Por ello, en futuras experiencias didácticas de este tipo, se preparará un cuestionario posterior a la actividad para averiguar el grado de motivación que supone publicar los microrrelatos en Instagram.

- ¿Tendrá el mismo efecto en los estudiantes que tenían clase en línea durante la pandemia (2020-2021) que en los estudiantes que acudían a clase de forma presencial (2021-2022)?

Los datos de la tabla 1 indican que no ha tenido el mismo efecto. Durante el curso 2020-2021 la enseñanza era en línea debido a la pandemia del coronavirus. Cabe recordar que incluso antes del inicio de ese curso, todo el mundo ya llevaba como mínimo un semestre de enseñanza en línea forzada por las circunstancias. Así, para los aprendices la publicación de sus textos en Instagram quizás supuso otro acontecimiento más en el mundo virtual en el que todo el mundo se encontraba sin excepción. Muy distinto, sin embargo, es el resultado durante el curso 2021-2022, en el que por primera vez desde la pandemia las clases vuelven a ser presenciales. Estos aprendices son los que muestran un mayor desinterés por ver sus microrrelatos publicados en la red social, lo cual plantea algunas preguntas más. ¿Podría deberse a una necesidad de desvincularse del mundo digital después de dos años de una enseñanza en línea forzada? ¿Podría deberse a una actitud de desinterés general, independientemente de su relación con el mundo digital y las redes sociales? ¿Habría sido la acogida igual si en lugar de publicar los microrrelatos en Instagram se hubiera elegido otra red social, como Twitter o TikTok? ¿Por qué la misma actividad, en el mismo contexto educativo y con grupos de características tan similares ha tenido una respuesta tan distinta? Cada profesor conoce bien a su grupo de aprendices, trabaja con ellos semana tras semana y sabe cuál es la actitud general que tienen en clase, algo que puede corroborar con otros profesores de la misma asignatura y que puede servir para responder a estas preguntas. En este caso particular, se lanza la respuesta de que ha jugado más la idiosincrasia y la actitud del grupo en cuestión que la situación de si las clases eran en línea o en forma presencial.



### **6.3. Reflexión sobre el reto de incorporar las redes sociales a la enseñanza de ELE**

Como objetivo final, queda por reflexionar sobre el reto de incorporar estas herramientas de trabajo a la enseñanza contemporánea de ELE. Si bien las redes sociales forman parte de la época actual, también es cierto que vivimos en un mundo cambiante, de modas pasajeras y con una amplia oferta de plataformas digitales. Además, no se puede obviar la distancia generacional que puede existir entre los aprendices universitarios de ELE, en su mayoría nativos digitales, y sus profesores, en su mayoría inmigrantes digitales. Por ello, existe la posibilidad de que no todos los profesores compartan el mismo entusiasmo por incorporar las redes sociales a la enseñanza o que, incluso, puedan sentir falta de confianza para trabajar con las TRIC, lo cual constituye un auténtico reto en la enseñanza actual. ¿Cómo solventarlo, pues?

Se considera fundamental la gestión de las expectativas y de los resultados de las experiencias didácticas. Una idea de entrada original, como publicar los microrrelatos de los aprendices en una cuenta de Instagram, puede que obtenga una acogida desigual por parte de los estudiantes, como ha sido en este caso. Así, la actitud de los profesores hacia el uso de las redes sociales y de las TRIC se revela muy importante. Algunas sugerencias para fomentar una actitud positiva son la formación continua con cursos, el seguimiento de blogs o canales de YouTube sobre el tema o la participación en webinarios, además de estar en contacto con otros profesores para compartir experiencias, éxitos y fracasos. En estos casos, la comunidad de profesores de ELE puede resultar de gran apoyo para que aquellos profesores más reacios a la tecnología se vayan abriendo a las innovaciones y comprendan el valor añadido que aportan a su labor docente.

## 7. Conclusiones

En este artículo se ha querido presentar una experiencia didáctica sobre el uso de Instagram para la escritura y la publicación de microrrelatos con aprendices de ELE universitarios checos y eslovacos. La investigación tenía un doble objetivo: por un lado, compartir los pros y los contras de la experiencia didáctica con Instagram como elemento motivador para trabajar la escritura creativa en forma de microrrelato; por otro lado, reflexionar sobre el reto de incorporar las redes sociales a la enseñanza contemporánea de ELE. Para no repetir toda la información ya presentada, se resumen las principales conclusiones:

- Como pros de la experiencia didáctica se destaca que la publicación voluntaria de los microrrelatos en Instagram ha fomentado la motivación extrínseca de los aprendices por evitar la monotonía de las actividades de expresión escrita, que suelen limitarse al contexto de la clase sin ver la luz. Además, la búsqueda y selección de una imagen que acompañe al texto ha conec-tado con la creatividad de los aprendices, al igual que el uso de los *hashtags*.
- Como contras se resalta el grado de participación desigual de un curso a otro, motivado, quizás, por la poca familiaridad con la cuenta Hispánicas MUNI, así como el hecho de que los aprendices no han publicado directamente sus textos, sino que lo hacía la profesora, que actuaba de mediadora.
- La propuesta de publicar los microrrelatos en Instagram ha actuado más como elemento motivador con los alumnos del curso 2020-2021 que con los del curso 2021-2022. Las expli-caciones a estos resultados se basan en el empirismo del trabajo semanal con los estudiantes, por lo que sería necesario un estudio específico en forma de cuestionario para averiguar el grado de motivación real de los aprendices.
- En cuanto a la influencia de la situación de las clases en línea o presenciales, ha jugado más la idiosincrasia y la actitud de

- cada grupo que la exposición al mundo digital durante y después de la pandemia.
- El mayor reto de incorporar las redes sociales y las TRIC a la enseñanza de ELE radica en el momento actual de transición, con aprendices universitarios en su mayoría nativos digitales, y sus profesores, en su mayoría inmigrantes digitales. Ante esta situación, se considera fundamental la gestión de las expectativas y de los resultados de las experiencias didácticas; aprender de los fracasos; apoyar la formación continua de los profesores de ELE; y mantener una actitud abierta de curiosidad ante los avances tecnológicos.

Por último, como posibles derivaciones y líneas de investigación a partir de este artículo, se propone la posibilidad de realizar un estudio sobre la motivación en forma de cuestionario posterior a la publicación de los microrrelatos en Instagram. Otra propuesta es la comparación en el grado de participación en caso de que los textos fueran publicados por los aprendices desde su cuenta personal, en caso de tenerla, en lugar de la cuenta del Departamento.

## Referencias bibliográficas

- ÁLVAREZ CERREZO, M. (2020): *Las redes sociales en el aula de ELE. Estado de la cuestión*. Memoria de Máster. Universidad de Alcalá [en línea], URL: [https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/45888/TFM\\_Alvarez\\_Cerezo\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/45888/TFM_Alvarez_Cerezo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [consulta: 03-06-2022].
- BORRÁS GENÉ, O. (s/f): “#InstagramELE, éxito en la aplicación de Instagram en la enseñanza (entrevista)”, en: *Blog Redes Sociales en la Enseñanza* [en línea], URL: <https://blogs.upm.es/rsemooc/instagramele-exito-en-la-aplicacion-de-instagram-en-la-ensenanza-entrevista/> [consulta: 12-06-2022].
- BURDOVÁ, L. (2021): *Aplicaciones móviles en la enseñanza secundaria de ELE*. Trabajo Final de Máster. Universidad Masaryk de

- Brno, República Checa [en línea], URL: [https://is.muni.cz/auth/th/b5g1w/DP-U\\_Burdova\\_Lenka.pdf](https://is.muni.cz/auth/th/b5g1w/DP-U_Burdova_Lenka.pdf) [consulta: 26-05-2022].
- CRUZ MOYA, O. (2011): “Las redes sociales en la enseñanza de ELE: retos y propuestas”, en: HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, C., CARRASCO SANTANA, A. y ÁLVAREZ RAMOS, E. (eds.), *La Red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*, pp. 205-212 [en línea], URL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/571840.pdf>, ISBN: 978-84-616-0311-4 [consulta: 03-06-2022].
- CRUZ PIÑOL, M. (2002): *Enseñar español en la era de Internet. La www y la enseñanza del español como lengua extranjera*. Barcelona, Octaedro.
- CRUZ PIÑOL, M. (2014): “Veinte años de tecnologías y ELE. Reflexiones en torno a la enseñanza del español como lengua extranjera en la era de Internet”, en: *Revista MarcoELE*, nº 19 [en línea], URL: <https://marcoele.com/descargas/19/cruz-tecnologias.pdf>, ISSN: 1885-2211 [consulta: 10-06-2022].
- GARCÍA-ROMEU, J. y GONZÁLEZ LOZANO, J. (2014): “Dimensiones didácticas de la red social en el aula de ELE”, en: AINCIBURU, M.<sup>a</sup> (ed), *Actas del II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. En camino hacia el plurilingüismo, 26-28 de junio*. Madrid, Universidad de Nebrija, pp. 577-586 [en línea], URL: [https://www.nebrija.com/vida\\_universitaria/servicios/pdf-publicaciones/ActasNebrija\\_SegundoCongreso.pdf](https://www.nebrija.com/vida_universitaria/servicios/pdf-publicaciones/ActasNebrija_SegundoCongreso.pdf), ISSN: 2386-2181 [consulta: 11-06-2022].
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2014): *Metodología de la investigación*. México D.F., McGraw Hill Education [en línea], URL: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>, ISBN: 978-1-4562-2396-0 [consulta: 14-06-2022].
- INSTITUTO CERVANTES (2018): “Las competencias clave del profesorado de lenguas segundas y extranjeras”, en: *Centro Virtual Cervantes* [en línea], URL: <https://cvc.cervantes.es/ensenanza/>

- biblioteca\_ele/competencias/competencias\_profesorado.pdf [consulta: 28-06-2022].
- KEMP, S. (2022): “Digital 2022: Global overview report”, en: *We Are Social* [en línea], URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> [consulta: 10-06-2022].
- MARTÍN BOSQUE, A. y MUNDAY, P. (2014): “Conexión, colaboración y aprendizaje más allá del aula: #InstagramELE”, en: AINCIBURU, M.<sup>a</sup> (ed), *Actas del III Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. En camino hacia el plurilingüismo, 26-28 de junio*. Madrid, Universidad de Nebrija, pp. 381-390 [en línea], URL: [https://www.nebrija.com/vida\\_universitaria/servicios/pdf-publicaciones/ActasNebrija\\_SegundoCongreso.pdf](https://www.nebrija.com/vida_universitaria/servicios/pdf-publicaciones/ActasNebrija_SegundoCongreso.pdf), ISSN: 2386-2181 [consulta: 11-06-2022].
- NIETO, M. y VERGARA, D. (2021). “La desconocida evolución de las TIC: TAC, TEP y TRIC”, en: *Magisnet, Periódico Magisterio* [en línea], URL: <https://www.magisnet.com/2021/11/la-desconocida-evolucion-de-las-tic-tac-tep-y-tric/> [consulta: 11-06-2022].
- PUJOLÀ, J. T. (2016): “Instagram en la enseñanza de ELE”, en: *ECLECTIC, Blog para hablar de la enseñanza-aprendizaje de Lengua Extranjera y el uso de las TIC* [en línea], URL: <http://eclcticedu.blogspot.com/2016/02/instagram-en-la-ensenanza-de-ele.html> [consulta: 12-06-2022].
- RODRÍGUEZ MARTÍN, J. R. (2019): “El potencial didáctico de Instagram en el aula de ELE”. Presentación en *slideshare* [en línea], URL: <https://es.slideshare.net/jramon/potencial-didctico-de-instagram-en-clase-de-ele> [consulta: 12-06-2022].
- TORRES, L. (2007): “La influencia de los blogs en el mundo de ELE”, en: *Glosas Didácticas, Revista electrónica internacional de didáctica de las lenguas y sus culturas*, nº 16 [en línea], URL: <https://www.um.es/glosasdidacticas/gd16/03torres.pdf>, ISSN: 1576-7809 [consulta 11-06-2022].

## **Redes sociales**

Hispánicas MUNI [@hispanicas.muni]. (13 de junio de 2022). *Estudiantes y profesorado de hispánicas en MUNI #hispanicasMUNI*. [Perfil]. Instagram. <https://www.instagram.com/hispanicas.muni/>

## Índice

Introducción (R. Sergio Balches Arenas, Raúl Fernández Jódar, Cecylia Tatoj) | 5

Margarita Isabel Asensio Pastor

**La enseñanza-aprendizaje del español a migrantes adultos ante el reto de la diversidad lingüístico-cultural | 9**

R. Sergio Balches Arenas

**La competencia afectiva y la competencia social en la enseñanza de lenguas extranjeras: cuestión clave en los sistemas educativos. Críticas contemporáneas y propuestas de futuro | 43**

Raúl Fernández Jódar

**La enseñanza del español coloquial en clase de E/LE: qué, cuándo y cómo | 97**

M.ª Mar Galindo Merino

**Una perspectiva de género sobre la enseñanza de ELE en Europa | 111**

Álvaro García Santa-Cecilia

**De la comunicación a la acción: nuevas perspectivas en la enseñanza de lenguas | 127**

M. Vicenta González Argüello y Begoña Montmany Molina

**El análisis de materiales para la enseñanza de ELE | 155**

Juana Herrera Cubas y Zeus Plasencia Carballo

**Las actividades de cuentacuentos como recurso didáctico en el aula de lengua extranjera en Educación Infantil | 175**

Cristina Rodríguez García

**Instagram en la escritura de microrrelatos con aprendices de ELE checos y eslovacos | 205**

Marjana Šifrar Kalan

**La evolución de la enseñanza de español como lengua extranjera en Eslovenia y la motivación de sus aprendientes | 229**

Małgorzata Spychała-Wawrzyniak

**El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE): la negociación de los significados pragmáticos y culturales | 251**

Cecylia Tatoj

**La cortesía lingüística y la competencia intercultural: análisis del ámbito universitario español-polaco | 275**

Marta Wicherek

**El material audiovisual en el proceso de enseñanza del español jurídico | 295**

Indeks nazw osobowych | 313





Redakcja i korekta  
Agnieszka Gwiazdowska

Projekt graficzny serii, okładki, opracowanie DTP  
Beata Klyta


Łamanie  
Ireneusz Olsza


Redaktor inicjujący  
Przemysław Pieniążek


**Copyright © 2023 by Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
Wszelkie prawa zastrzeżone



Wersją referencyjną publikacji jest wydanie elektroniczne. Publikacja na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0)

 <https://orcid.org/0000-0002-7014-4072>

 <https://orcid.org/0000-0002-5173-5897>

 <https://orcid.org/0000-0003-3969-0101>

<https://doi.org/10.31261/PN.4204>

Retos contemporáneos de la enseñanza de ELE  
en Europa : tendencias y perspectivas generales  
/ redacción Cecylia Tatoj, Raúl Fernández Jódar,  
Rafael Sergio Balches Arenas. – Wydanie I. –  
Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego,  
2023. – (Nowa Edukacja ; 5)

ISBN 978-83-226-4387-7  
(wersja elektroniczna)  
ISSN 2720-1112

Wydawca  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice  
<https://wydawnictwo.us.edu.pl>  
e-mail: [wydawnictwo@us.edu.pl](mailto:wydawnictwo@us.edu.pl)

Wyd. I. Ark. druk. 20,25. Ark. wyd. 17,0. Złożono krojami pisma: Fira Sans, Newsreader. PN 4204.



9



ISSN 2720-1112  
Egzemplarz bezpłatny

ISBN 978-83-226-4387-7

Więcej o książce

