Posudek magisterské diplomové práce

Název práce: Specifika internetového marketingu pro kulturní instituce se zaměřením na obsahový marketing

Studijní obor: Management v kultuře
Autor/ka práce: Mgr. Hana Blahová
Vedoucí práce: Mgr. Pavlína Míčová
Oponent/ka: Mgr. Simona Juračková, Ph.D.

Předkládaná práce je hodnocena

1. Z hlediska obsahového záměru, naplnění zadání a zpracování předepsané literatury

   dobře

2. Z hlediska požadavků na jazykovou správnost (pravopisné a jiné jazykové chyby)

   velmi dobře

3. Z hlediska požadavků na formální úpravu, požadovaný rozsah, dodržování citačních norem, odkazy a bibliografii

   velmi dobře

4. Připomínky, náměty, otázky k rozpravě:

Velké množství shromážděných informací je záslužné, autorka z nich však bohužel nedokázala vytvořit logický celek. Práce je neuspořádaná a chybí jí patřičné závěry. Samotný příklad České televize uváděné jakožto nekomerční kulturní instituce je poněkud zavádějící, neb televize sama disponuje velmi specifickými distribučními kanály, aplikace poznatků na jiné instituce je tudíž prakticky nemožná. Navíc zcela postrádá vyhodnocení úspěšnosti kampaní.

Celkový návrh hodnocení:

dobře

V Brně dne 18. července 2021

…….
Mgr. Simona Juračková, Ph.D.