

OPONENTSKÝ POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

NÁZEV PRÁCE	ANFORDERUNGEN VON AUF DEM TSCHECHISCHEN MARKT TÄTIGEN FIRMEN AN DIE SPRACHKENNTNISSE IHRER ANGESTELLTEN
AUTOR	Marie Schubertová
STUDIJNÍ PROGRAM	Německý jazyk se zaměřením na vzdělávání
VEDOUČÍ	Mgr. Helena Hradílková
1. OPONENT	doc. Mgr. Tomáš Káňa, Ph.D.
2. OPONENT	Mgr. Ing. Petr Pytlík, Ph.D.

1. Téma, název a originalita práce

Téma bakalářské práce je aktuální a relevantní vzhledem k rostoucímu významu obchodu v Evropě i v reakci na aktuální situaci ve světě a mezinárodní spolupráce v pracovním prostředí. Práce si klade za cíl zmapovat jazykové požadavky firem působících na českém trhu s fokusem na němčinu, což je jasně formulovaný a přiměřeně vymezený cíl, který odpovídá rozsahu bakalářské práce.

2. Cíl práce

Cílem bakalářské práce je identifikovat a analyzovat jazykové požadavky firem působících na českém pracovním trhu, a to se zvláštním zaměřením na úroveň jazykových znalostí, které zaměstnavatelé požadují, na preferované cizí jazyky a na význam odborného jazyka v jednotlivých pracovních pozicích. Práce se snaží zjistit, jaké konkrétní jazykové kompetence považují firmy za důležité při nábore nových zaměstnanců a do jaké míry podporují jazykové vzdělávání svých pracovníků. Tímto způsobem přispívá k hlubšímu porozumění roli vzdělávacích kurzů ve firmách a obecněji i cizích jazyků v současném globalizovaném pracovním prostředí České republiky.

3. Struktura práce

Práce je přehledně strukturována. Po úvodu následuje teoretická část, která uvádí základní pojmy související s globalizací a postavením České republiky na mezinárodním trhu. Praktická část je zaměřena na výzkum prostřednictvím dotazníkového šetření. Jednotlivé části na sebe logicky navazují a přechod mezi teorií a výzkumem je dobře popsán. Interpretace výsledků šetření je srozumitelná a uvedena do správného kontextu. Závěr pak shrnuje klíčové poznatky a odpovídá na výzkumné otázky.

4. Metodologie a teoretická průprava

Použitá metoda kvantitativního výzkumu formou dotazníku je pro zvolený cíl vhodná. Autorka jasně popisuje postup sběru dat, charakterizuje vzorek respondentů a přehledně prezentuje výsledky. Z hlediska zvoleného výzkumného nástroje by bylo možné rozšířit část věnovanou interpretaci výsledků i o konkrétní příklady nebo případové studie, čímž by se prohloubil vhled do problematiky, například pomocí metody focus groups.

5. Jazyková úroveň a styl, citace

Jazyk práce je na velmi dobré úrovni. Text je srozumitelný, odborně formulovaný, stylisticky kultivovaný a bez výraznějších jazykových nedostatků. Citace jsou uváděny korektně a práce pracuje s aktuální sekundární literaturou. V práci jsou nějaké nedotažené maličkosti, jako název první kapitoly „Theoretischer teil“ nebo „Ukrainisch Sprecher“.

6. Závěr a náměty k rozpravě

Měl bych dva dotazy:

V jaké míře jsou ve Vaší práci zohledněny konkrétní faktory, jako je odvětví nebo velikost společnosti, které mohou mít vliv na požadavky na jazykové dovednosti zaměstnanců?

Během Vašeho šetření se poměrně výrazně změnila situace ve světové politice, zejména v oblasti obchodu. Myslíte, že to nějak ovlivní preference českých firem v oblasti jazykového vzdělávání?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit stupněm prospěla výborně.

V Brně dne 29. dubna 2025

Mgr. Ing. Petr Pytlík, Ph.D.
OPONENT