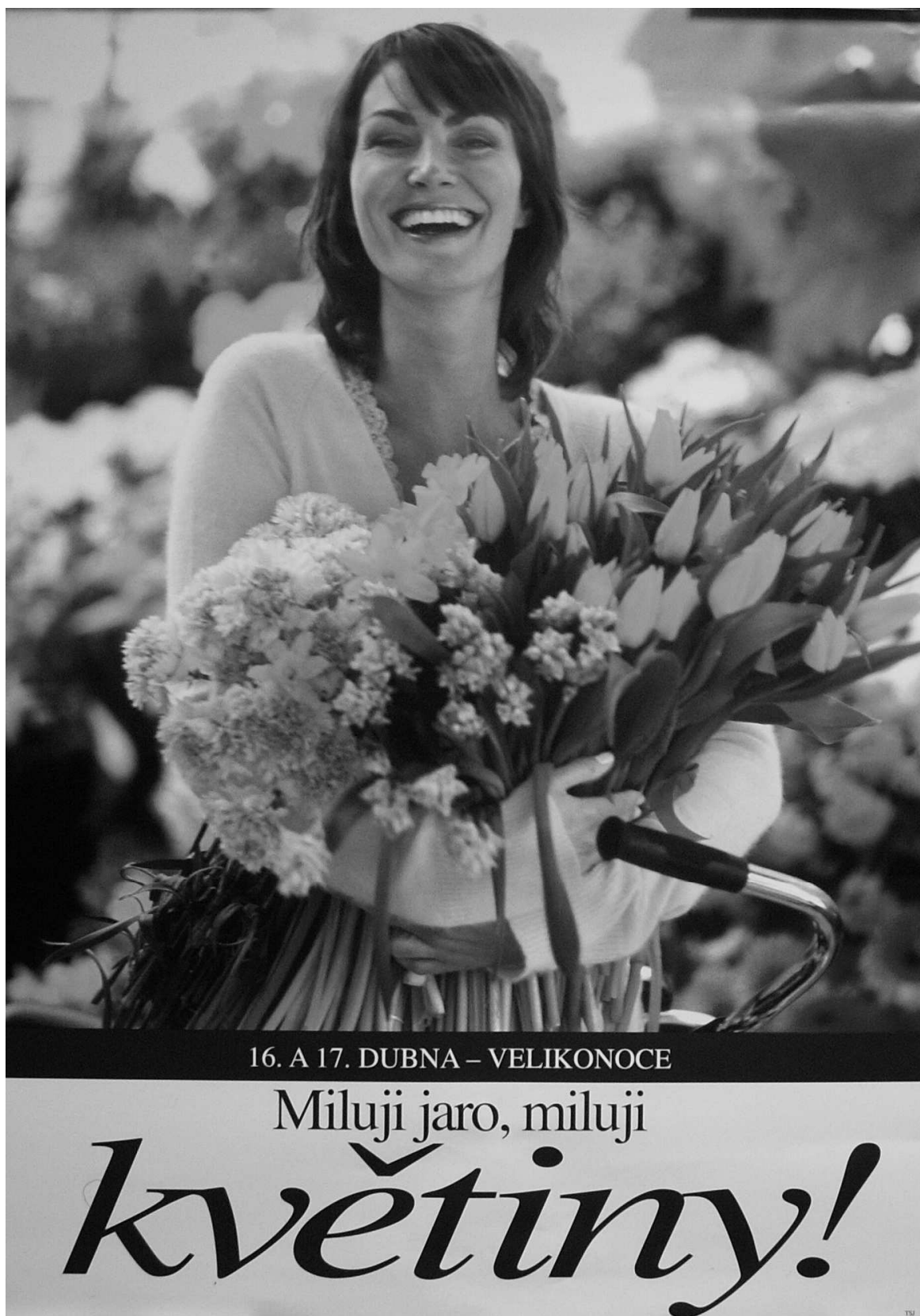


Obrázek č. 9 – reklamní plakát



16. A 17. DUBNA – VELIKONOCE

Miluji jaro, miluji

květiny!

MĚSTO	MÍSTO

Dotazník - Řezané květiny

Prosím o vyplnění, Vaše odpovědi budou podkladem k diplomové práci.

1) Vaše nejčastější důvody nákupu řezaných květin:

vyberte minimálně 4 - maximálně 5 důvodů

- ☐ **k jubileu** – narozeninám, jmeninám, ...apod.
- ☐ **citové příležitosti** – poděkování, omluva, projev lásky či zalíbení
- ☐ **svátky** - jako např. sv. Valentýn, Den Matek, Den Otců, MDŽ, atd.
- ☐ **významné dny** – svatby, promoce, pohřby...apod.
- ☐ **návštěvy** – u přátel, do nemocnice,apod.
- ☐ **dekorativní důvody** - pro zkrášlení domova, bytu nebo kanceláře
- ☐ **„jen tak“** – někomu pro radost
- ☐ **„jen tak“** – sobě pro radost

2) Kde nejčastěji řezané květiny nakupujete?

vyberte minimálně 3 – maximálně 4 odpovědi

- ☐ v místním květinářství
- ☐ na místním tržišti
- ☐ v zahradnictví
- ☐ u květinového stánku
- ☐ na benzínové pumpě
- ☐ ve velkých obchodech a supermarketech
- ☐ přes internet

V následujících otázkách označte pouze jednu možnost

3) Kde si myslíte, že byla vypěstována většina řezaných květin, které si kupujete?

- 1) v blízkém zahradnictví
- 2) jinde v České republice
- 3) v jiných státech Evropy
- 4) mimo Evropu
- 5) nevím

4) Kolik % z celkové nabídky řezaných květin je podle Vás do ČR dováženo:

- 1) méně než 10%
- 2) asi 20%
- 3) asi 50%
- 4) asi 75%
- 5) asi 95% a více

5) Ceny za řezané květiny považujete za:

- 1) velice nízké
- 2) poměrně nízké
- 3) přiměřené
- 4) poměrně vysoké
- 5) příliš vysoké

**6) Kupujete si někdy řezané květiny „jen tak“ pro svou vlastní radost?
Pokud NE, tak proč?**

- 1) ano
- 2) ne, je to zbytečné
- 3) ne, je to příliš drahé
- 4) ne, pěstuji je na zahradě
- 5) ne, je mi jich líto

Základní údaje – zakroužkujte správný údaj

POHLAVÍ:	VĚK:	VZDĚLÁNÍ:	SOCIÁLNÍ SKUPINA:
muž	do 25 let	základní	zaměstnanec/zaměstnankyně
žena	26 - 35 let	vyučení	podnikatel/podnikatelka
	36 - 45 let	vyučení s maturitou	osoba samostatně výdělečně činná
	46 - 60 let	středoškolské (s maturitou)	žena v domácnosti/na mateřské dovolené
	61 a více let	vysokoškolské	student/studentka důchodce/důchodkyně

Děkuji Vám za Váš čas.

**Kateřina Kosová, studentka Fakulty sociálních studií MU v Brně.
Případné dotazy nebo připomínky adresujte: tulip@centrum.cz**

dotazník
„focusBUS DUBEN 2006“

ČÍSLO DOTAZNÍKU:
Vypisuje tazatel

ID DOTAZNÍKU:
Vypisuje FOCUS

kontrola

REGISTRAČNÍ ČÍSLO
TAZATELE:

Vypište číslicemi
do sloupce a v každém
řádku vybarvením
označte číslici

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

kontrola

REGISTRAČNÍ ČÍSLO
SUPERVIZORA:

Vypište číslicemi do sloupce a
v každém řádku vybarvením
označte číslici

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

R1. Zúčastnil/a jste v uplynulých 6 měsících výzkumu trhu či výzkumu veřejného mínění?

1) ano → **PODĚKUJTE A UKONČETE!**
2) ne → **POKRAČUJTE!**

R2. Pracujete v oblasti marketingu či reklamy?

1) ano → **PODĚKUJTE A UKONČETE!**
2) ne → **POKRAČUJTE!**

ÚDAJE O RESPONDENTOVĚ – kvótní znaky

R3 POHLAVÍ: 1) muž 2) žena

① ②

R4 VĚK: Kolik máte let?

let

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

let

R5 VZDĚLÁNÍ: “Jaké je Vaše nejvyšší ukončené vzdělání?”

1) základní 3) středoškolské s maturitou ① ② ③ ④
2) středoškolské bez maturity 4) vysokoškolské
(vyučený/á)

R6. VELIKOST OBCE (POČET OBYVATEL)

1 2 3 4 5 6 7

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1) do 1999 | 5) 20 000 - 49 999 |
| 2) 2000- 4999 obyvatel | 6) 50 000 - 99 999 |
| 3) 5000 - 9 999 | 7) 100 tis. a více |
| 4) 10 000 - 19 999 | |

R7. KRAJ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

- | | | |
|----------------|--------------------|---------------------|
| 1) Praha | 6) Ústecký | 11) Jihomoravský |
| 2) Středočeský | 7) Liberecký | 12) Olomoucký |
| 3) Jihočeský | 8) Královéhradecký | 13) Zlínský |
| 4) Plzeňský | 9) Pardubický | 14) Moravskoslezský |
| 5) Karlovarský | 10) Vysočina | |

OBEC, VYPIŠTE:

1. Nyní k jinému tématu. K nákupu řezaných květin. Kde nakupujete řezané květiny? Pokud nakupujete řezané květiny na více místech, uveďte nejdříve místo kde je nakupujete nejčastěji a pak ostatní místa nákupu řezaných květin.

- 1) v místním květinářství
- 2) na místním tržišti
- 3) v zahradnictví
- 4) u pouličního květinového stánku
- 5) na benzínové pumpě
- 6) ve velkých obchodech a supermarketech
- 7) přes internet
- 8) jiná možnost (uveďte kde)
.....
- 9) řezané květiny nekupuji
- 0) Nevím (nečtěte!)

NAKUPUJE NEJČASTĚJI:
(MOŽNOST JEDNÉ ODPOVĚDI)

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

Nakupuje také (MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ):

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

2. Kde si myslíte, že byla vypěstována většina řezaných květin, které se u nás prodávají?

MOŽNOST JEDNÉ ODPOVĚDÍ

- 1) v blízkém zahradnictví
- 2) jinde v České republice
- 3) v jiných státech Evropy
- 4) mimo Evropu
- 9) nevím

① ② ③ ④ ⑨

Poděkování za rozhovor

PROHLÁŠENÍ TAZATELE

Prohlašuji, že jsem respondenta vybral podle pokynů agentury FOCUS. Vyplněný dotazník je přesným záznamem odpovědí respondenta.

Vlastnoruční podpis tazatele:			
datum konání rozhovoru:			2006
	Délka rozhovoru:		minut

Protokol o kontrole dotazníku

KONTROLOVAL Jméno		SCREENING	1.....správně 2.....nesprávně UVEĎTE č. otázky:
Hodnocení vyplnění dotazníku	1 ... celkem bezchybně vyplněný dotazník		UVEĎTE č. otázky:
	2 ... drobné chyby v malém množství		UVEĎTE č. otázky:
	3 ... větší množství opravitelných chyb		UVEĎTE č. otázky:
	4 ... chyby, které je potřeba opravit zásahem do dotazníku		UVEĎTE č. otázky:
	5 ... neopravitelné chyby. Dotazník je nutné vyřadit		UVEĎTE č. otázky:
Podpis kontrolora/datum:		Celková kvalita dotazníku:	① ② ③ ④ ⑤

Tabulka č. 7 – Sociodemografické údaje výzkumného souboru - VÝZKUM Č.2

		Count	Column N %
POHLAVÍ	muž	499	48,4
	žena	532	51,6
	Total	1031	100,0
VĚK	18 - 24 let	136	13,2
	25 - 34 let	194	18,8
	35 - 44 let	177	17,1
	45 - 54 let	201	19,5
	55 - 64 let	144	14,0
	65 a více let	180	17,5
	Total	1031	100,0
VZDĚLÁNÍ	ZŠ	209	20,3
	SŠ bez maturity	409	39,8
	SŠ s maturitou	292	28,4
	vš	118	11,5
	Total	1029	100,0
VELIKOST OBCE	do 4999	387	37,5
	5 000 - 19 999	195	18,9
	20 000 - 99 999	241	23,4
	100 000+	208	20,1
	Total	1031	100,0
KRAJ	Praha	121	11,7
	středočeský	117	11,4
	jihočeský	65	6,3
	plzeňský	52	5,0
	karlovarský	33	3,2
	ústecký	86	8,3
	liberecký	46	4,4
	královehradecký	53	5,1
	pardubický	52	5,0
	vysočina	54	5,3
	jihomoravský	98	9,5
	olomoucký	61	5,9
	zlínský	62	6,0
	moravskoslezský	131	12,7
	Total	1031	100,0